



**TELEWIZJA POLSKA**

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU  
Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A.  
WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH  
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ  
W 2009 ROKU**

*Załącznik do Uchwały Nr 189/2010 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 11 marca 2010 roku*

Sporządzone zgodnie z:

Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.),

Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 nr 121 poz. 591),

Ustawą z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. 2005 nr 85 poz. 728),  
i Statutem Spółki TVP S.A.

**Warszawa, marzec 2010 r.**

## SPIS TREŚCI

### Słowo wstępne Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

<b>1. Finansowanie wpływami abonamentowymi zadań związanych z realizacją misji telewizji publicznej w 2009 r.</b>	<b>5</b>
1.1. Wpływy abonamentowe	5
1.2. Przychody reklamowe	7
1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.	8
<b>2. Programy TVP S.A.</b>	<b>14</b>
2.1. TVP1	15
2.2. TVP2	16
2.3. TVP INFO	
2.4. Program Satelitarny TVP Polonia	17
2.5. TVP Kultura	18
2.6. TVP Sport	18
2.7. TVP Historia	19
2.8. TVP HD	19
2.9. TV Białoruś	20
<b>3. Realizacja misji w świetle wykonywania obowiązków ustawowych przez TVP S.A.</b>	<b>21</b>
<b>3.1. Powinności w zakresie treści programowych</b>	<b>21</b>
3.1.1. Informacja i publicystyka	22
3.1.1.1. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa (art.22.ust.2)	
3.1.1.2. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych (art.23 ust. 1, art.23 ust. 2)	22
3.1.1.3. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów(art.24 ust. 1)	23
3.1.2. Kultura	23
3.1.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej. (art.21 ust. 1 pkt 7)	
3.1.3. Edukacja	26
3.1.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych(art. 25 ust. 2)	
3.1.3.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8)	29
3.1.3.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych (art.21 ust. 1 pkt 8a)	31
3.1.3.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą (art. 21 ust. 1a pkt 9)	38
3.1.4. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.	38

3.1.5	Rozrywka	44
3.1.6.	Sport	45
<b>3.2</b>	<b>Powinności w zakresie rozwoju nowych usług i technologii.</b>	<b>46</b>
3.2.1.	Działania na rzecz cyfryzacji nadań naziemnych.	46
3.2.2.	Inne działania w celu zwiększenia dostępu za pomocą wszelkich platform komunikacyjnych.	47
3.2.2.1.	Media interaktywne – tvp.pl	47
3.2.2.2.	Rozpowszechnianie przekazów tekstowych.	50
3.2.2.3.	Napisy dla niesłyszących.	50
3.2.2.4.	Audiodeskrypcja	51
<b>3.3</b>	<b>Kampanie społeczne, akcje charytatywne i patronaty w TVP S.A.</b>	<b>52</b>

## **Załączniki**

- Załącznik 1. Zasady realizowania przez TVP S.A. misji publicznej
- Załącznik 2. Prognoza i wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2009 r. w ujęciu miesięcznym
- Załącznik 3. Dynamika wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 1996-2009
- Załącznik 4. Udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A.
- Załącznik 5. Statystyka realizacji misji w świetle wykonania obowiązków ustawowych z zakresu tzw. kwot programowych.
- Załącznik 6. Kampanie społeczne i patronaty korporacyjne w TVP S.A. w 2009 r.

## **Słowo wstępne prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A.**

Telewizja Polska S.A. przedstawia piąte już „Sprawozdanie Zarządu z wykorzystania przez TVP S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej.” Dokument, zawierający informacje o sposobie, w jaki TVP S.A. gospodarowała pieniędzmi powierzonymi jej przez widzów oraz przybliżający zadania wynikające z obowiązków nadawcy publicznego, prezentujemy w szczególnie trudnym czasie. Bo w sytuacji, kiedy na powszechną dyskusję o roli mediów publicznych, połączoną z ostrą krytyką instytucji abonamentu nakłada się bardzo niekorzystna sytuacja finansowa naszej Spółki. Pozwala ona mówić o najpoważniejszym kryzysie w dziejach polskich mediów publicznych, mogącym podkopać fundamenty ładu medialnego w naszym kraju.

W 2009 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. wydaliśmy 1730,6 mln złotych. Tylko 17,4% tych kosztów pokryły środki abonamentowe. Przeważającą część finansowania działalności misyjnej pochodziła z innych źródeł – przede wszystkim z reklamy i sponsoringu. W roku 2009 wpływy abonamentowe TVP S.A. wyniosły 300,6 mln zł, o 13,4 mln zł (4,3%) poniżej prognozowanej wartości określonej w uchwale Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nr 318/2008 z dnia 26.06.2008 r.

Obowiązek abonamentowy jest przestrzegany przez coraz mniejszą liczbę odbiorców. W ubiegłym roku, w porównaniu do 2008 roku spadek było drastyczny – wyniósł 120,6 mln zł (28,6%), w porównaniu do 2007 roku – 214,5 mln zł (41,6%). W stosunku do średniej wartości z lat 2004-2006 wpływy abonamentowe spadły o 220,2 mln zł (42,3%). Najmniejszy odsetek wywiązywania się z obowiązku wnoszenia opłaty abonamentowej jest wśród podmiotów gospodarczych, i wynosi on zaledwie 4,8%.

Telewizja publiczna w Polsce zasilana jest środkami publicznymi o wartości wielokrotnie niższej w porównaniu do krajów Europy Zachodniej. Nie istnieją także narzędzia prawne ani skuteczny system egzekucji abonamentu. W Wielkiej Brytanii wstydem jest niepłacenie abonamentu. Wskaźnik skuteczności poboru opłat abonamentowych w krajach Unii Europejskiej wynosi średnio około 90%. W Polsce kształtuje się na poziomie o ponad połowę niższym. Nawet w dobrym roku 2007, kiedy wartość wpływów abonamentowych osiągnęła 515 mln, ściągalność wynosiła mniej niż 50%. W 2010 roku wpływy z abonamentu mogą wynieść zaledwie 90 – 105 mln zł.

Oznacza to, że w znikomym tylko stopniu wpływy z opłat abonamentowych pozwalają TVP S.A. na prezentowanie audycji, jakie z reguły nie pojawiają się w ofercie stacji komercyjnych, a więc programów dla dzieci i młodzieży, audycji edukacyjnych, audycji religijnych, programów dla mniejszości narodowych i etnicznych, programów dla osób niepełnosprawnych, audycji poświęconych kulturze etc.

Zgodnie z prawem (art. 31 ustawy o radiofonii i telewizji) abonament jest jednym z podstawowych źródeł finansowania mediów publicznych. W praktyce tak nie jest, mimo że wciąż Telewizja Polska S.A. jest – zdaniem 83 % respondentów CBOS – najlepiej postrzeganą stacją telewizyjną w kraju.

Żeby wypełniać swoją funkcję, media publiczne potrzebują solidnych podstaw prawnych i ekonomicznych, gwarantujących ich niezależność programową, instytucjonalną oraz finansową. Dlatego publiczne finansowanie, pochodzące z opłat abonamentowych ma tak ogromne znaczenie, zaś nakłanianie obywateli do nieuiszczania tej daniny publicznej stanowi poważne zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania mediów publicznych.

## ROZDZIAŁ 1

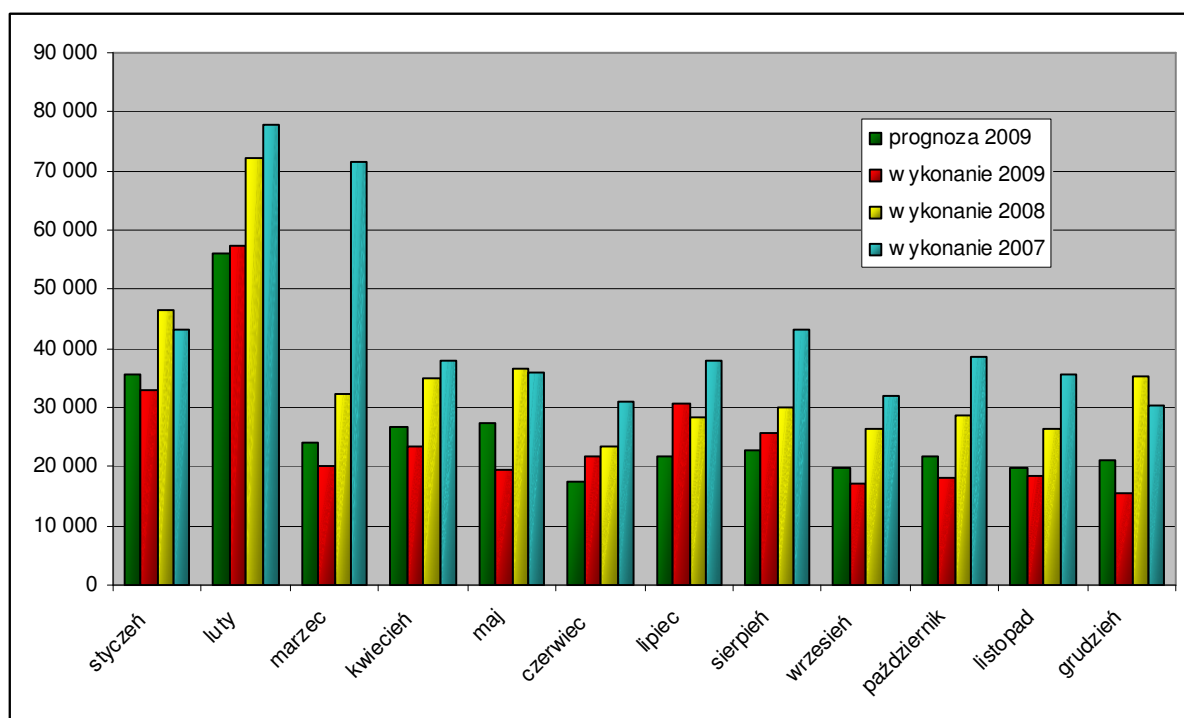
### FINANSOWANIE WPLYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2009 ROKU

#### 1.1 Wpływy abonamentowe

W roku 2009 wpływy abonamentowe, osiągnięte przez Telewizję Polską S.A. (TVP S.A.) wyniosły **300,6 mln zł**, a zatem o 13,4 mln zł (4,3%) poniżej prognozowanej wartości określonej w uchwale Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nr 318/2008 z dn. 26.06.2008 r.

Prognozę oraz wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2009 r. w podziale na poszczególne miesiące przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik Nr 2.

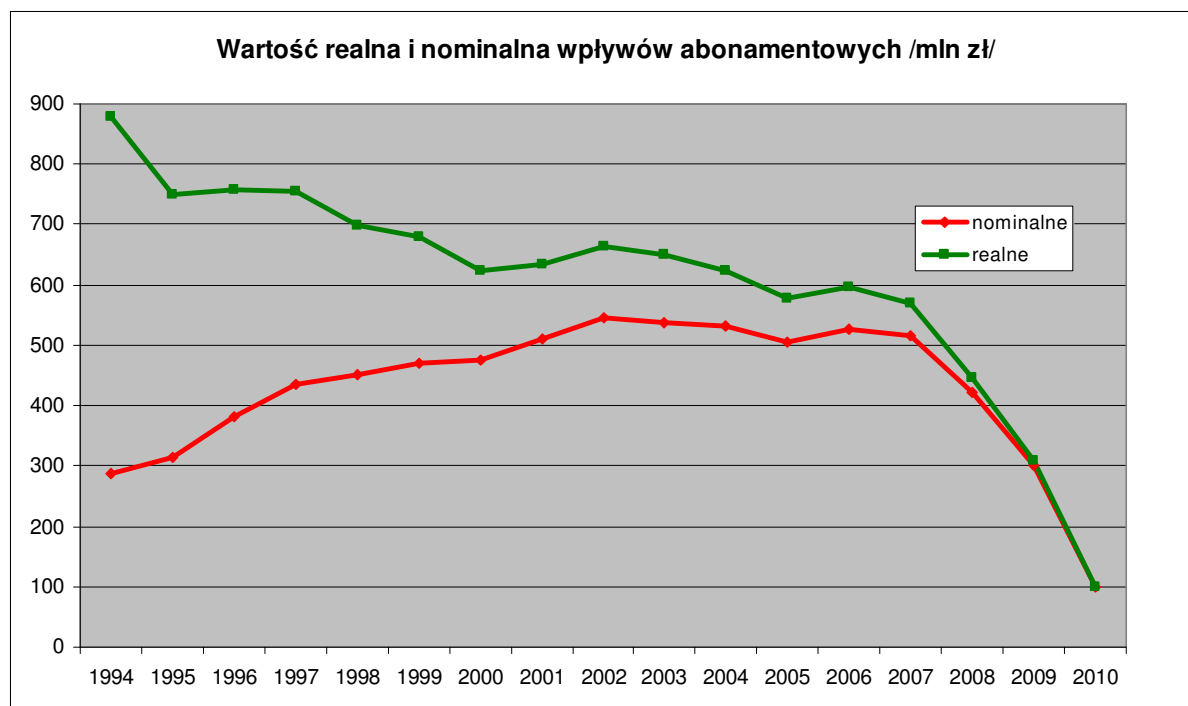
Wykres 1.1. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2007-2009 (w tys. zł)



**Wpływy abonamentowe** wynikające z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji są **niższe od środków przekazanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w 2008 r. o 120,6 mln zł, tj. 28,6%**

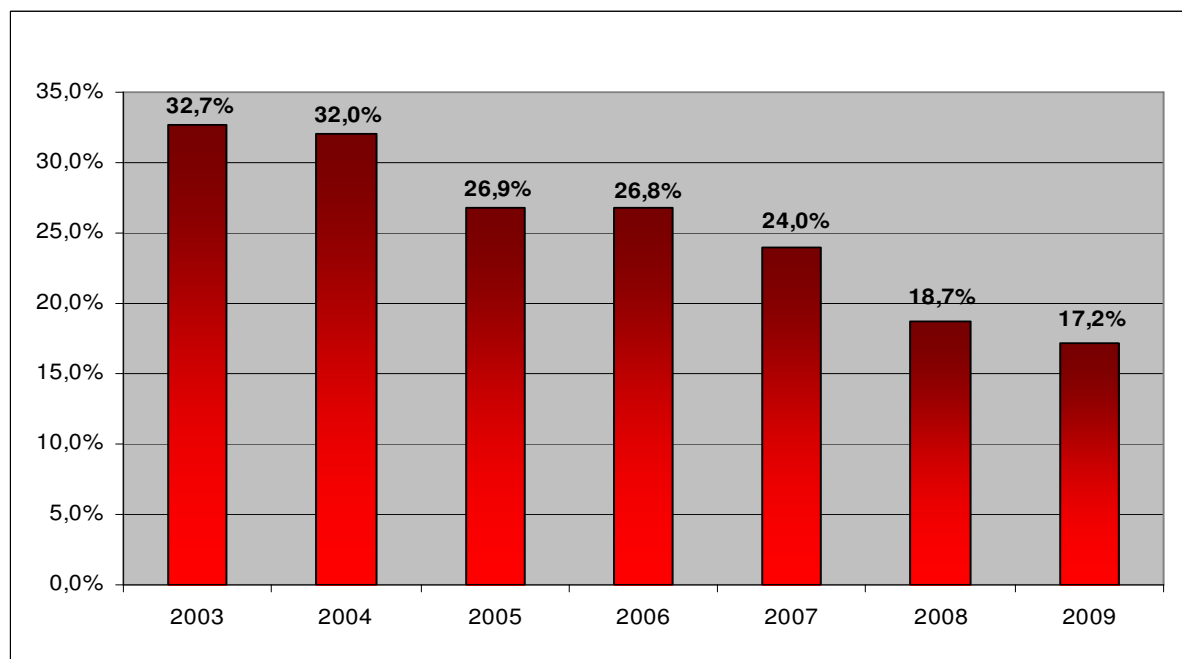
Dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 1999 – 2010 przedstawia Załącznik Nr 3.

Wykres 1.2. Realne<sup>1</sup> i nominalne<sup>2</sup> wpływy abonamentowe w latach 1994- 2009 i prognoza 2010 (w mln zł)



Obserwując kształtowanie się wielkości wpływów abonamentowych na przestrzeni lat warto zwrócić uwagę, że ich wartość w 2009 roku była zbliżona do nominalnej kwoty uzyskanej w roku 1994. W ujęciu realnym oznacza to ubytek o skali 65%.

Wykres 1.3. Udział przychodów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A.



<sup>1</sup> wartość uwzględniająca wpływ czynników zewnętrznych, np. inflacji

<sup>2</sup> wartość wyznaczana przez ceny bieżące, bez uwzględnienia wpływu innych czynników, np. inflacji

Niski udział abonamentu w przychodach TVP S.A. związany jest:

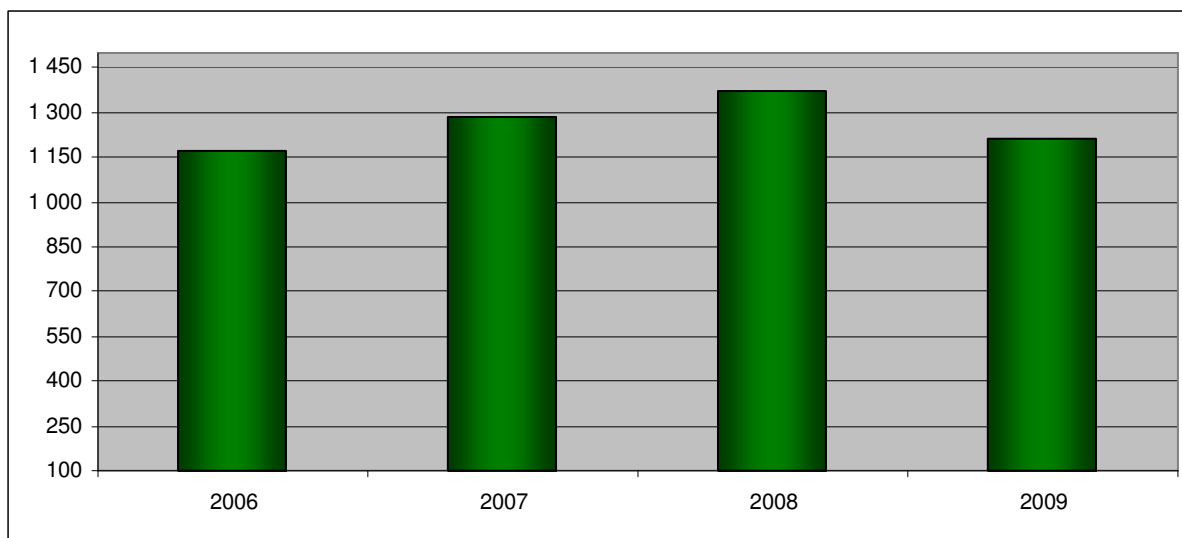
- z niską ściągalnością środków, spowodowaną brakiem sankcji w stosunku do osób i podmiotów gospodarczych uchylających się od wnoszenia opłat,
- z relatywnie niską stawką opłaty abonamentowej, w porównaniu z krajami Europy Zachodniej.

**Wskaźnik ściągalności opłat abonamentowych w krajach Unii Europejskiej wynosi średnio ok. 90%. W Polsce nawet w roku 2007, kiedy wartość wpływów była pięciokrotnie wyższa niż planowana na 2010 (ok. 100 mln zł), ściągalność wynosiła mniej niż 50%. Oznacza to, że Spółka na przestrzeni lat straciła miliardy złotych z tytułu nieprzebrzegania obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych.**

## 1.2. Przychody reklamowe

W 2009 roku przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu wyniosły **1 214 mln zł**. Dla porównania, w 2008 roku wyniosły 1 375 mln złotych, w 2007 roku – 1 288 mln zł, a w 2006 roku – 1 171 mln zł. Pozyskane środki komercyjne finansują zadania TVP S.A. wynikające z misji nadawcy publicznego.

Wykres 1.4. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2006-2009 (w mln zł)



### 1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, TVP S.A., zgodnie z art. 31a ust.1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.) oraz wydanym na jej podstawie rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 r.<sup>3</sup>, prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Za działalność TVP S.A. poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- **sprzedaż czasu antenowego** lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność;
- **udzielanie odpłatnych licencji** lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;
- **produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań**, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach takich jak: CD, DVD, VHS, CD-ROM, minidisc, itp., jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);
- **świadczenie usług handlu elektronicznego**, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP S.A. misji publicznej<sup>4</sup>;
- **odpłatne udostępnianie**, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu: sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- **inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów** niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Przyjmuje się, że przychody i koszty operacyjne nie zaliczone do działalności pozostałej zalicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgodnie ze wspomnianym wyżej Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 22 kwietnia 2008 r.

---

<sup>3</sup> Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 roku w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji, Dz. U Nr 84, poz.515.

<sup>4</sup> Patrz: Załącznik nr 1 – *Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej*



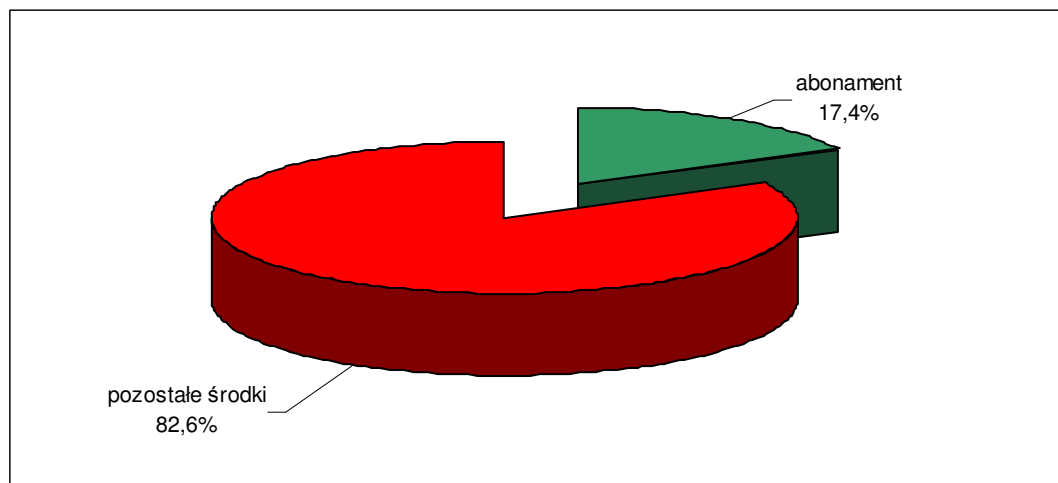
Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z pozostałą działalnością od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej;
- w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

TVP S.A. prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność uboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu wydzielenie jednostek prowadzących tę działalność, w szczególności Biura Reklamy TVP S.A. i części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej.

**Koszty poniesione w 2009 r. na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. (stan na dzień 15 lutego 2010 r.) wyniosły 1 730,6 mln zł. Działalność TVP S.A. była w niewielkim stopniu finansowana środkami abonamentowymi.**

Wykres 1.5. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2009 r.



\*/ wg stanu ewidencji na dzień 15 lutego 2010 r.

Nieco ponad 1/6 kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe uzyskane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, w tym uzyskiwanych przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

W ramach realizowanej misji publicznej poniesiono koszty m. in. na następujące cele:

- koszty działalności 16 oddziałów terenowych – 408,3 mln złotych;
- koszty Programu Satelitarnego TV Polonia – 36,3 mln złotych;
- koszty programu wyspecjalizowanego TVP Kultura – 28,0 mln złotych;
- koszty programu wyspecjalizowanego TVP Historia – 11,4 mln złotych;
- koszty programu TV Białoruś – 25,7 mln złotych;
- spektakle teatralne – 11,4 mln złotych;
- magazyny kulturalne, audycje (w tym filmy) o kulturze i sztuce – 77,7 mln złotych;
- filmy dokumentalne – 38,2 mln złotych;
- magazyny dla rolników – 8,7 mln złotych;
- audycje dla dzieci i młodzieży – 41,2 mln złotych;
- audycje edukacyjne i popularno-naukowe – 46,4 mln złotych;
- audycje religijne, np. transmisje mszy i uroczystości religijnych – 17,7 mln złotych;
- audycje o tematyce politycznej, w tym międzynarodowej (łącznie z programami o tematyce wyborczej) – 41,6 mln złotych;
- relacje z wydarzeń sportowych i programy o tematyce sportowej – 159 mln złotych (w tym koszty licencji – 76,9 mln złotych);
- koszty należnych tantiem – 71,5 mln złotych;
- koszty emisji wszystkich programów TVP S.A. – 153,5 mln złotych.

Tabela 1.1. Finansowanie w 2009 r. środkami z rachunku abonamentowego /w tys. zł/

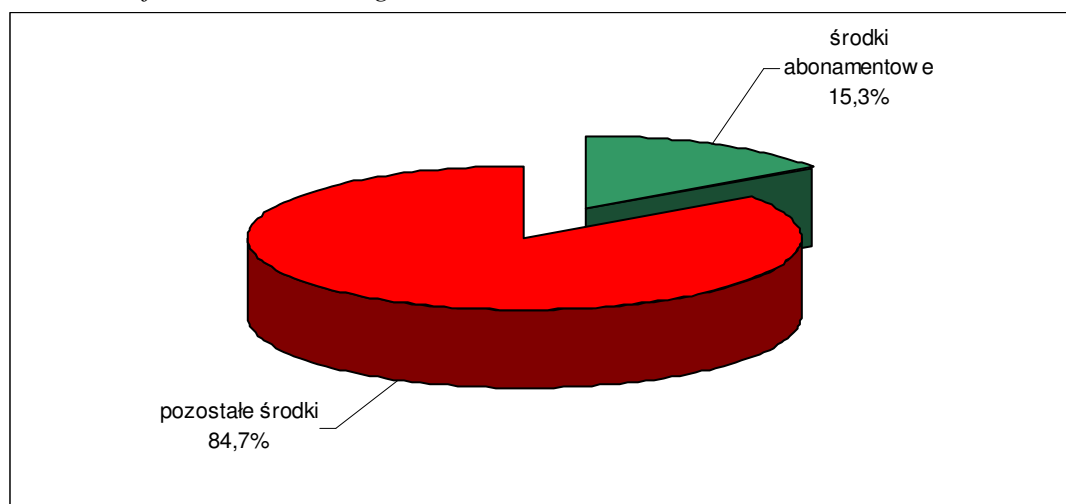
WYSZCZEGÓLNIENIE	Prognoza wydatków na podstawie Uchwały 318/2008	Wydatki abonamentowe	stopień finansowania kosztów wpływami abonamentowymi
	<b>314 000,0</b>	<b>299 943,9</b>	
<b>Program 1</b>			
<b>I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne */</b>		<b>459 772,6</b>	
<b>II. Finansowanie środkami abonamentowymi</b>	<b>90 200,0</b>	<b>70 175,8</b>	<b>15,3%</b>
* faktury zewnętrzne za emisję, połączenia i częstotliwość	35 000,0	18 890,9	
* faktury zewnętrzne za zakup programów, licencji, materiałów od producentów zewnętrznych	10 000,0	5 844,2	
* faktury z Agencji Filmowej - wydatki zewnętrzne Agencji Filmowej ponoszone na realizację audycji dla Programu 1	35 000,0	32 902,6	
* faktury z Agencją Produkcji Telewizyjnej - wydatki zewnętrzne APT ponoszone na realizację audycji dla Programu 1	5 200,0	3 025,1	
* faktury z Agencji Informacji - wydatki zewnętrzne Agencji Informacji ponoszone na realizację audycji dla Programu 1	5 000,0	9 513,0	
<b>Program 2</b>			
<b>I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne */</b>		<b>386 973,5</b>	
<b>II. Finansowanie środkami abonamentowymi</b>	<b>73 800,0</b>	<b>83 894,1</b>	<b>21,7%</b>
* faktury zewnętrzne za emisję, połączenia i częstotliwość	30 000,0	20 060,1	
* faktury zewnętrzne za zakup programów, licencji, materiałów od producentów zewnętrznych	15 000,0	18 089,2	
* faktury z Agencji Filmowej - wydatki zewnętrzne Agencji Filmowej ponoszone na realizację audycji dla Programu 2	20 000,0	31 575,3	
* faktury z Agencji Produkcji Telewizyjnej - wydatki zewnętrzne APT ponoszone na realizację audycji dla Programu 2	6 800,0	10 359,5	
* faktury z Agencji Informacji - wydatki zewnętrzne Agencji Informacji ponoszone na realizację audycji dla Programu 2	2 000,0	3 810,0	
<b>Program 1 i 2</b>			
<b>Finansowanie środkami abonamentowymi wydatków dotyczących zaliczki na prawa do transmisji EURO 2012</b>	<b>0,0</b>	<b>25 706,0</b>	
<b>Programy regionalne i pasmo wspólne</b>	<b>150 000,0</b>	<b>120 168,0</b>	

\*/ wg stanu ewidencji na dzień 15.02.2010

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia Załącznik nr 4.

Źródła finansowania TVP1, TVP2 oraz programu regionalnego i pasm wspólnych Oddziałów Terenowych przedstawiają wykresy 1.6. – 1.8.

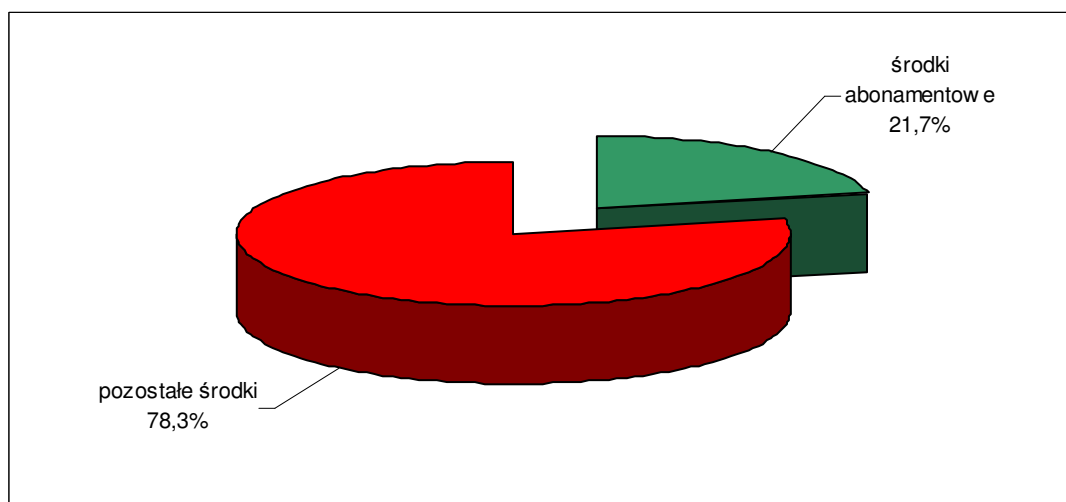
Wykres 1.6. Źródła finansowania Programu 1 TVP S.A. w 2009 r.



\*/ wg stanu ewidencji na dzień 15 lutego 2010 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności Programu 1 TVP S.A. w 2009 r. wyniósł 15,3% (70,2 mln zł). 84,7% kosztów, tj. 389,6 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

Wykres 1.7. Źródła finansowania Programu 2 TVP S.A. w 2009 r.

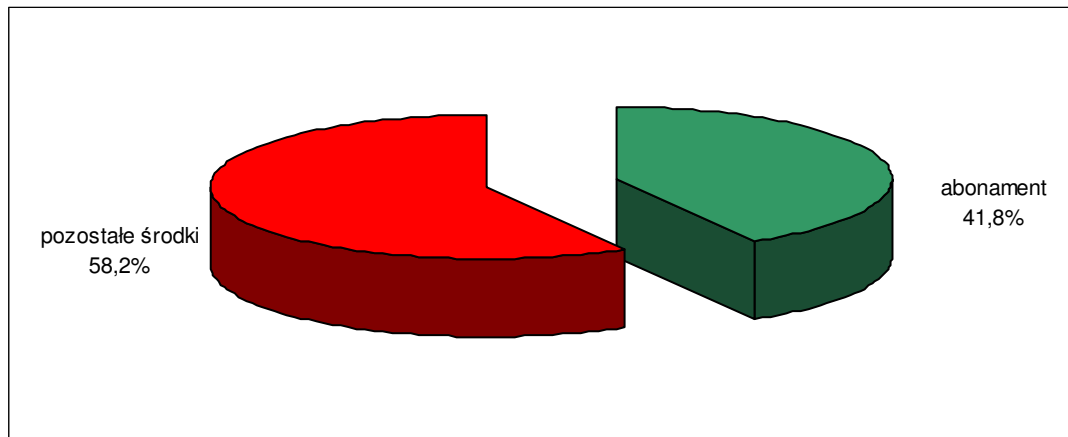


\*/ wg stanu ewidencji na dzień 15 lutego 2010 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 21,7% (83,9 mln zł) kosztów działalności Programu 2 TVP S.A. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 78,3% (303,1 mln zł) budżetu tej jednostki.

Koszty działalności Programu Satelitarnego TV Polonia oraz programów wyspecjalizowanych TVP Kultura, TVP Sport, TVP Historia, TVP HD w wysokości 154,9 mln zł zostały w 100% sfinansowane ze środków pozostałych Spółki. Podobnie koszty działalności TV Białoruś – w wysokości 25,7 mln zł (finansowane głównie ze środków pochodzących z Ministerstwa Spraw Zagranicznych i TVP S.A.).

Wykres 1.8. Źródła finansowania programu regionalnego i pasm wspólnych Oddziałów Terenowych TVP S.A. w 2009 r.



*\*/ wg stanu ewidencji na dzień 15 lutego 2010 r.*

Wpływy abonamentowe przekazane na mocy uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji pokryły 41,8% kosztów programów regionalnych i pasm wspólnych Oddziałów Terenowych. 58,2% budżetu programowego zostało sfinansowanych z pozostałych środków TVP S.A.

## ROZDZIAŁ 2

### PROGRAMY TVP S.A.

#### 2.1 TVP1

TVP1 jest wszechstronnym programem ogólnokrajowym, adresowanym do szerokiego i zróżnicowanego audytorium.

Ważne miejsce w programie TVP1 zajmują programy publicystyczne, podejmujące najważniejsze aktualne tematy społeczne i polityczne. W 2009 r. były to takie cykle jak: „Kwadrans po ósmej”, „Rozmowa Jedyńki”, „Misja specjalna”, „Bronisław Wildstein przedstawia”, „Pryzmat”, „Tydzień”, „Między ziemią a niebem” emitowane w stałych pasmach czasowych o wysokiej oglądalności i w większości realizowane na żywo. Szczególną rolę w komunikacji z widzami spełniają programy o charakterze interwencyjnym. Takie cykle jak „Sprawa dla reportera”, czy „Celownik” są wysoko cenione przez widzów o czym świadczą wyniki ich oglądalności (średnia odpowiednio: 2 824 tys. i 2 800 tys.).

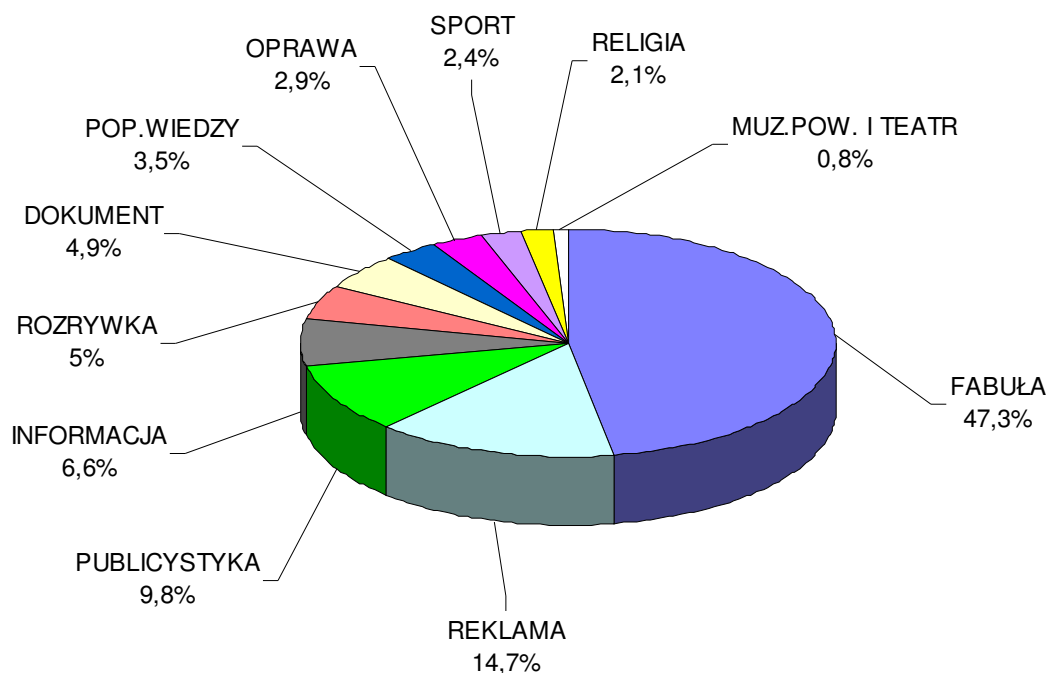
Obraz współczesnego świata uzupełnia w TVP1 reportaż i dokument. Filmy emitowane w takich cyklach dokumentalnych jak „Na własne oczy”, „Dotknij życia”, „Errata do biografii”, „BBC w Jedyńce” kształcą, edukują, przypominają postacie i wydarzenia, które zmieniły świat, a także rozwijają pamięć historyczną Polaków.

TVP1 aktywnie wspiera rozwój kultury. Wśród programów poświęconych kulturze znajdują się zarówno magazyny omawiające nowości i wydarzenia wydawnicze, teatralne, kinowe (takie jak „Weekendowy magazyn filmowy”, „Hurtownia książek”, „Pegaz”), jak również relacje i transmisje najważniejszych wydarzeń w świecie kultury, m.in.

- Dwa Teatry – Krajowy Festiwal Teatrów PR i TV
- Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni
- Złote Berło dla Krzysztofa Pendereckiego
- Wigilia z Chopinem
- Papież Poeta – na spotkanie wolności – koncert
- Zaczęło się w Polsce – transmisja koncertu z Krakowa w 20. Rocznicę Odzyskania Wolności i Upadku Komunizmu w Europie Środkowej

Wśród programów z dziedziny kultury na antenie TVP1, najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest Teatr TV. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych, stanowiąc istotny element życia kulturalnego kraju. W roku 2009 r. Jedyńka zaprezentowała 34 spektakle, w tym 11 premierowych. Największą widownię zgromadziły: „Wigilijna opowieść” Adama Drabika w reż. Piotra Trzaskalskiego (1 934 tys.), „Inka 1946” Wojciecha Tomczyka w reż. Natalii Korynckiej-Gruz (1 872 tys.), „Afera mięsna” Roberta Mellera i Janusza Dymka w reż. Janusza Dymka (1 837 tys.), „Gra miłości i przypadku” Pierre’a Marivaux w reż. Gustawa Holoubka (1 743 tys.), „Czerwone komety” (1 687 tys.).

Wykres nr 3.1. Struktura gatunkowa programu TVP1



## 2.2 TVP2

TVP2 to drugi ogólnokrajowy program telewizyjny docierający blisko 100% mieszkańców Polski.

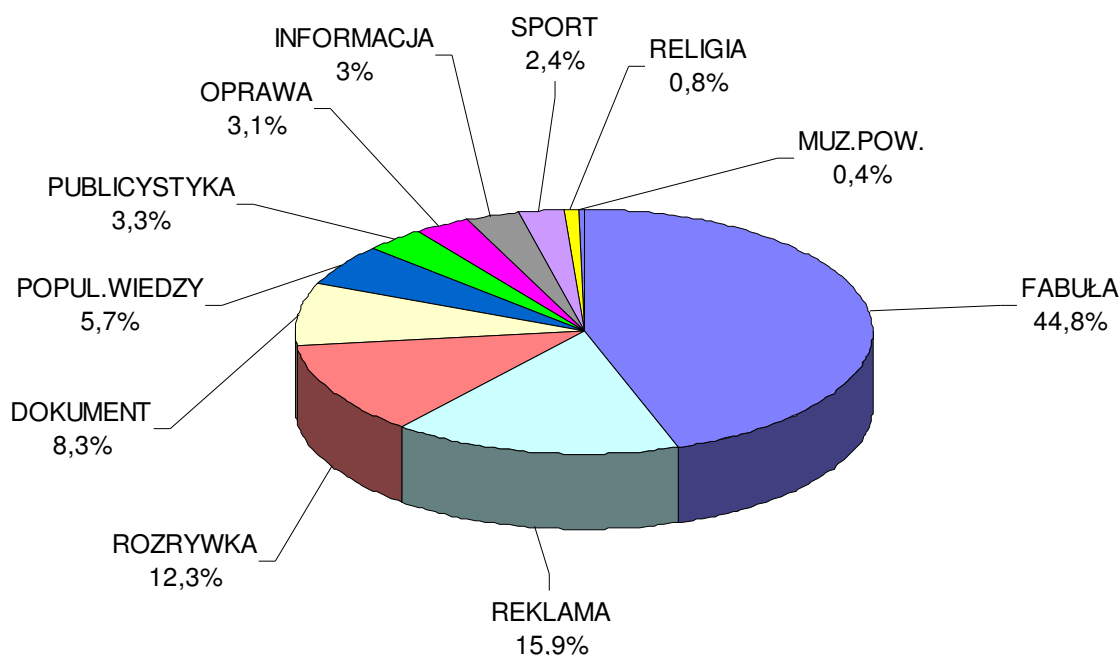
Specjalnością TVP2 są imprezy kulturalne i rozrywkowe, często plenerowe, z udziałem publiczności. W 2009 r. były to m.in: cykl wakacyjnych koncertów „Hity na czasie”, realizowane w różnych miastach Polski, koncerty sylwestrowe, w 2009 roku z Łodzi. W ofercie programowej TVP2 znajdują się także widowiska, koncerty i festiwale prezentujące różnorodną kulturę mniejszości narodowych żyjących w Polsce, jak np. międzynarodowe Festiwale Kultury Romskiej, Żydowskiej, Kresowej. Program prezentuje także cieszące się dużą popularnością audycje rozrywkowe, niepozbawione walorów edukacyjno-poznawczych: „Dzieciaki górą”, „Orzeł czy reszta”, „Podróże z żartem”, „Smaczne go”, „Tak to leciało” i kabaretowe, a wśród nich „Kabaretowa Liga Dwójki” czy „Pojedynek nie na żarty”. Wizytówką TVP2 są wydarzenia kulturalne, relacje z ważnych, elitarnych imprez, takich jak: Wroclavia Cantans, Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, Warszawska Jesień oraz relacje z międzynarodowych festiwali: Camerimage, Mediaschool, Open'er, Festiwali Filmowych w Cannes, Wenecji i Berlinie oraz prestiżowych imprez krajowych: Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Krakowskiego Festiwalu Filmowego oraz Festiwalu Filmu i Sztuki Dwa Brzegi.

TVP2 prezentuje także znakomite cykle dokumentalne o charakterze cywilizacyjno-geograficznym, podróżniczym, przyrodniczym, polityczno-społecznym czy lifestylowym: „Miesiąc z National Geographic”, „Wojciech Cejrowski – boso przez świat”, „Czy świat oszalał?”, „Rodzinne oglądanie”.

Publicystyka TVP2 jest ważnym forum debaty publicznej, gdzie dyskutuje się o aktualnych, często kontrowersyjnych problemach w cyklu „Warto rozmawiać”, a także daje możliwość zapoznania się i skomentowania najważniejszych, aktualnych wydarzeń, nie tylko ze świata polityki, w programie „Tomasz Lis na żywo”.

Dużym uznaniem widzów cieszą się także reportaże interwencyjne nadawane od lat w stałym cyklu „Magazyn Ekspresu Reporterów”, a także programy zajmujące się problematyką osób niepełnosprawnych i chorych: „Spróbujmy razem”, „Anna Dymna – spotkajmy się”.

Wykres nr 3.2. Struktura gatunkowa programu TVP2



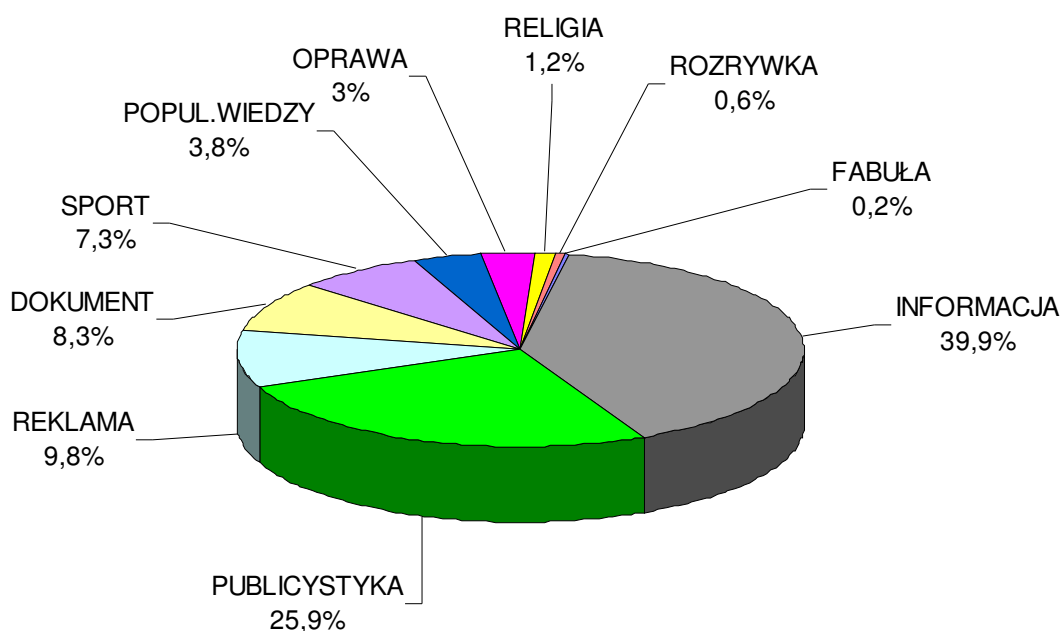
## 2.3 TVP INFO

TVP INFO jest kanałem o profilu informacyjno-regionalnym, w którym priorytetową rolę odgrywają serwisy regionalne z 16 Oddziałów Terenowych TVP S.A. Dzięki temu widzowie mają stały dostęp do najświeższych informacji z każdego zakątka Polski w nadawanych co godzinę „Serwisach INFO”, których stałym elementem są także serwisy ekonomiczne, kulturalne i sportowe. Obok serwisów informacyjnych, znaczące miejsce w programie zajmuje publicystyka polityczna, społeczna, a także ekonomiczna skonstruowana wg modelu region – kraj – świat. Są to m.in. takie cykle jak: „Komentarze – świat”, „Forum”, „Tygodnik Polski”, „Studio Wschód”, „Antysalon Ziemkiewicza”, „Dżungla polityczna”, „Debate po europejsku”, „Minęła 20.”, „Telekurier – Bliżej Ciebie”, „Minął dzień”, „Młódzież kontra”, „Plus minus”, „Trudny rynek”. TVP INFO jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideami ustroju samorządowego. Dlatego ważnym elementem jej oferty programowej są dokumenty i reportaże prezentujące dokonania regionów (cykle „Raport z Polski”, „Telewizja objazdowa”), a także aktualności z różnych dziedzin aktywności, w tym wydarzeń sportowych.



W TVP INFO swoje miejsce mają też programy ukazujące historię i dzień dzisiejszy mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce prezentowane w stałych cyklach programowych nadawanych często w językach mniejszości np. „Telenowyny” (program w języku ukraińskim) czy „Etniczne klimaty” – cykl prezentujący tematykę dotyczącą wszystkich mniejszości narodowych i grup etnicznych żyjących na terenie Polski.

Wykres nr 3.3. Struktura gatunkowa Programu Regionalnego TVP INFO



## 2.4 Program Satelitarny TV Polonia

Program Satelitarny TV Polonia to program przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata, obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską.

Oferta programowa Program Satelitarny TV Polonia zestawiona jest w dużym stopniu z wybranych pozycji emitowanych na antenie TVP1 i TVP2. Są to przede wszystkim polskie filmy, seriale, a także audycje informacyjne i publicystyczne.

Program Satelitarny TV Polonia emituje również audycje realizowane specjalnie dla środowisk polonijnych. Są wśród nich: cykle informacyjno-publicystyczne „Tydzień Polski”, „Komentator”, „Biznes z gwarancją”; cykle interaktywne „Śniadanie na podwieczorek”, „Porozmawiajmy”, „Made in Poland”; magazyny kulturalne: „Bzik kulturalny”, „Afisz”; cykle krajoznawczo-turystyczne „Zaproszenie”, „Dzika Polska”, „Polska dobrze smakuje”, „Smak tradycji”, „Polska na weekend”, „Polska z bocznej drogi”; magazyny historyczne „Świadkowie nieznanych historii”, „Z archiwum IPN”, a także cykle reportażowo-dokumentalne np. „Dziękujemy za Solidarność”, „Z daleka a z bliska”.

Ważne miejsce w ofercie TV Polonia zajmują audycje pomagające w nauce języka polskiego. Służą temu takie cykle jak „Słownik polsko@polski” – poświęcony kulturze języka polskiego realizowany przy pomocy Internetu.

## **2.5 TVP Kultura**

TVP Kultura, program wyspecjalizowany telewizji publicznej, który ma za zadanie dostarczanie pełnej informacji o najważniejszych aktualnych wydarzeniach kulturalnych w kraju i za granicą („Studio Kultura – Informacje”, „Tygodnik kulturalny”) oraz prezentację najciekawszych zjawisk z dziedziny sztuki, nauki i historii kultury.

W ofercie TVP Kultura znajdują się biografie artystów, najwybitniejsze krótkometrażowe filmy – animacje, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej. Prezentowane są one w cyklach: „Więcej niż fikcja”, „Klasyka filmowego dokumentu”, „Panorama kina światowego”, „Kino jest sztuką”, „Skarby filmoteki”, „Strefa”. TVP Kultura umożliwia śledzenie drogi twórczej wybitnych artystów, zachęca do udziału w dyskusjach i polemikach. Taką możliwość daje forma debaty stosowana w takich cyklach jak „Trzeci punkt widzenia”, „Rozmowy istotne”, „Spotkania”, „Niedziela z...”, „Zawód reżyser”, „Sceny ze sceny”, „Czytelnia”. TVP Kultura stawia sobie za cel przybliżenie widzom najbardziej wartościowych inscenizacji teatralnych. Służą temu transmisje lub przeniesienia przedstawień z różnych teatrów. W 2009 r. były to m.in. w cyklu „Teatr na żywo” transmisje spektakli: „Odpooczywanie” Pawła Passiniego w reż. autora z Teatru Łąźnia w Katowicach, „Sprawa Dantona” Stanisławy Przybyszewskiej w reż. Jana Klaty z Teatru Polskiego we Wrocławiu, rejestracja spektaklu z Teatru Dramatycznego w Warszawie „Szczęśliwe dni” Samuela Becketta w reż. Antoniego Libery. Oferta teatralna TVP Kultura kierowana była także do dzieci: dwuczęściowy spektakl „Opowiadania dla dzieci” Izaaka Singera w reż. Piotra Cieplaka.

## **2.6 TVP Sport**

TVP Sport to program wyspecjalizowany. Oferta programowa to głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych z udziałem największych gwiazd polskich i światowych stadionów. Prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, w tym niszowych, promuje sportowe talenty, rozwija zainteresowanie sportem i zachęca do jego uprawiania.

W 2009 r. na antenie TVP Sport relacjonowano największe imprezy takie jak: Mistrzostwa Europy w koszykówce mężczyzn organizowane w Polsce, Mistrzostwa Europy w kolarstwie torowym, Mistrzostwa Świata w wioślarstwie, Puchar Świata w skokach narciarskich, Letnie Grand Prix w skokach narciarskich w Zakopanem, Tour de Pologne, Mistrzostwa Świata w pływaniu, Puchar Europy i Mistrzostwa Świata w lekkoatletyce.

Na antenie TVP Sport prezentowane były takie dyscypliny jak: Puchar Świata w biathlonie, Puchar Polski w hokeju na lodzie, Mistrzostwa Świata w narciarstwie alpejskim i narciarstwie klasycznym, Mistrzostwa Europy w łyżwiarstwie figurowym, Mistrzostwa Świata i Puchar Świata w łyżwiarstwie szybkim, piłkarskie zmagania mistrzów o Puchar

UEFA, piłkarska Liga Mistrzów. Uzupełnienie oferty programowej stanowiły reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne, takie jak: „Eurobasket” – magazyn koszykarski, „TVMoto Sport”, „Goalissimo – magazyn piłkarski”, „Wokół toru” – magazyn żużlowy, „4-4-2- magazyn piłkarski”.

## **2.7 TVP Historia**

Program wyspecjalizowany TVP Historia odgrywa znaczącą rolę w edukacji historycznej Polaków, przede wszystkim w odniesieniu do historii Polski. Stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów, wypełnianie białych plam i docieranie do prawdy o wydarzeniach z najnowszej i tej odległej historii Polski. TVP Historia wykorzystuje nie tylko bogate zasoby archiwalne TVP S.A., ale również materiały zgromadzone m.in. w Instytucie Pamięci Narodowej i Ośrodku „Karta”. Cykle programowe związane z najnowszą historią Polski to: „Kulisy III RP” – najważniejsze wydarzenia po 1989 r., „Siła bezsilnych” – dramatyczne, w części sensacyjne losy osób, które walczyły z komunistyczną władzą; „Z archiwów PRL-u” – tygodnik zrealizowany we współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej, o ludziach i mechanizmach odpowiedzialnych za system oraz o tych, którzy z nim walczyli; „Kontrowersje” – najbardziej kontrowersyjne i budzące emocje zdarzenia w historii; „Po co nam to było...” – niekonwencjonalna lekcja historii – humorystyczny komentarz do materiałów archiwalnych, o osobach i zjawiskach z ostatniego półwiecza. Do historii Polski, ale tej bardziej odległej i do historii powszechnej nawiązują cykle: „Bitwy, konflikty, wojny” – dzieje konfliktów zbrojnych i techniki militarnej; „Zakręty dziejów” – przełomowe momenty w dziejach, które zmieniły bieg historii; „U źródeł cywilizacji” – historia cywilizacji, religii i Kościoła i jej związków z europejską tożsamością; „Dzieje Polaków” – historia Polski widziana przez pryzmat osobowości wybitnych Polaków – królów i wodzów, pisarzy i twórców, naukowców i polityków; „Historia i film” – filmy fabularne komentowane przez ekspertów; „Za obce pieniądze” – niechlubne karty historii Polski; „Pojedynek” – dyskusja publicystów o kontrowersyjnych wydarzeniach w historii Polski. Uzupełnieniem programu jest „Portal” – tygodnik historyczny, w którym prezentowane są informacje dotyczące szeroko rozumianej historii: konferencje, panele, debaty naukowe, publikacje książkowe, newsy archeologiczne, informacje o grach i rekonstrukcjach historycznych, prezentacja filmów oraz gier komputerowych opartych na historii.

## **2.8 TVP HD**

Kanał TVP HD w 2009 r. wzbogacił swoją ofertę o nowe formy programowe produkowane w jakości HD. Były to głównie transmisje i relacje sportowe oraz filmy fabularne, seriale, filmy dokumentalne i koncerty. Część z produkcji filmowych pochodzących z zasobów TVP S.A. poddano nowemu skanowaniu w wysokiej rozdzielczości (2k) – umożliwiając ich emisję na antenie TVP HD. Niewielką część programu wypełniają audycje upconvert’owane/upscale’owane – zrealizowane pierwotnie w standardowej rozdzielczości (SD), których rozdzielczość została sztucznie/komputerowo podniesiona do HD przy pomocy specjalizowanych urządzeń zwanych upconwerterami.

## **2.9 TV Białoruś**

TV Białoruś powstała w 2007 roku. TV Białoruś – to telewizja, którą tworzą Białorusini dla Białorusinów, w ich ojczystym języku. Projekt spotkał się z uznaniem Ministerstwa Spraw Zagranicznych i rządu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach prowadzonej przez Polskę polityki wsparcia międzynarodowej współpracy na rzecz demokracji i społeczeństw obywatelskich. Jest to największy tego typu projekt pomocowy w Europie.

TV Białoruś powstała jako odpowiedź na zgłaszane przez białoruskie środowiska demokratyczne zapotrzebowanie na niezależną informację, rozrywkę i ofertę kulturalną.

TV Białoruś jest telewizją ogólnotematyczną, w jej ofercie znajdują się: serwis informacyjny „Obiektyw”, programy publicystyczne („Forum”, „Gość Bielsatu”, „Mam prawo”), dokumenty i reportaże – nieznane strony historii Białorusi, osiągnięcia kulturalne i cywilizacyjne narodu białoruskiego; filmy i seriale – dobre kino europejskie, w tym polskie oraz rozrywka – białoruski rock, hip-hop, underground. Teledyski, wywiady i koncerty artystów, którzy nie mają szansy na zaistnienie w oficjalnych mediach.

## ROZDZIAŁ 3

### REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.

#### 3.1 Powinności w zakresie treści programowych

##### 3.1.1 Informacja i Publicystyka

Dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i wszechstronnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) i z zagranicy należy do podstawowych zadań Telewizji Polskiej S.A. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP S.A. Służy temu sieć audycji informacyjnych w programach ogólnopolskich, których rozmieszczenie w układach ramowych anten gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia.

W 2009 r. TVP1 emitowała dziennie 4 pełne i 3 flesztowe wydania „Wiadomości” oraz „Teleexpress”. TVP2 – 2 pełne, a od sezonu wiosna 2009 – 1 pełne i 2 flesztowe wydania „Panoramy”. TVP INFO, kanał informacyjny, który jako jedyny posiada wyróżnik regionalny, dostarczał informacje zarówno na poziomie ogólnopolskim (pasma wspólne), jak i regionalnym (pasma własne). Serwisy INFO pojawiały się na tej antenie w pełnych wydaniach 13 razy dziennie w stałych pasmach czasowych. Niezależnie od tych regularnych serwisów, TVP INFO to kanał informacyjny, którego ramówka budowana jest przez aktualne wydarzenia – transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco.

Audycje publicystyczne mają za zadanie przedstawianie i pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Mają one dostarczać odbiorcom wiedzę o działaniu instytucji i mechanizmach demokratycznego państwa, o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym oraz o ich wzajemnych zależnościach. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Często mają formę debaty z udziałem widzów, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji i umożliwia wyrobienie sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu czy zjawisku.

Najważniejsze audycje publicystyczne zrealizowane w 2009 roku na antenach TVP1, TVP2 i TVP INFO to:

- „Kwadrans po ósmej”
- „Rozmowa Jedyński”
- „Bronisław Wildstein przedstawia”
- „Pryzmat”
- „Tydzień”
- „Między ziemią a niebem”
- „Tomasz Lis na żywo”
- „Warto rozmawiać”
- „Forum”

- „Debata po europejsku”
- „Debata trójstronna”
- „Studio Wschód”
- „Dżungla polityczna”
- „Minęła dwudziesta”
- „Młodzież kontra”

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazane sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

Najbardziej znane cykle emitowane w 2009 r. w TVP1, TVP2 i TVP INFO to:

- „Sprawa dla reportera”
- „Celownik”
- „Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie...”
- „Misja specjalna”
- „Magazyn Ekspresu Reporterów”
- „Telekurier – Bliżej Ciebie”
- „Raport z Polski”
- „Telewizja objazdowa”

### **3.1.1.1. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa (art. 22 ust.2 ustawy o ritv).**

Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (z późn. zm) telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania swoich stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności (TVP 1, godz. 20.00). Z prawa tego w 2009 roku skorzystali: Prezydent Lech Kaczyński – 4 wystąpienia (+ 3 wywiady), Premier: Donald Tusk – 3 wywiady, Marszałek Senatu Bogdan Borusewicz – 1 wystąpienie.

Ponadto Telewizja Polska S.A. na antenie TVP INFO przeprowadzała regularne transmisje obrad Sejmu, sejmowych komisji śledczych oraz najważniejszych debat Senatu – łącznie 273,3 godz. emisji.

Przedstawiciele naczelných organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach publicystycznych.

### **3.1.1.2. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ust. 1 i 2 ustawy o ritv)**

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, przedstawiane były w audycji „Forum” emitowanej na antenie TVP INFO oraz w audycjach informacyjnych i w audycjach publicystycznych.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych oraz w specjalnym cyklu „Debata trójstronna” na antenie TVP INFO. Ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych TVP1, TVP2 i TVP INFO.

### **3.1.1.3. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów (art.24 ust.1 ustawy o rityv)**

7 czerwca 2009 r. odbyły się wybory do Parlamentu Europejskiego.

Telewizja Polska S.A. zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie z dnia 23 stycznia 2004 r. Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego oraz Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przeprowadziła na antenach ogólnopolskich, regionalnych oraz na antenie programu satelitarnego TV Polonia telewizyjną kampanię przedwyborczą.

Na nieodpłatne rozpowszechnianie audycji komitetów wyborczych przeznaczono w TVP 1 i TVP 2 – po 6 godzin, w każdym programie regionalnym – 10 godzin, w Programie Satelitarnym TV Polonia – 3 godziny. Łącznie 25 godzin. Emisje audycji wyborczych zostały zaplanowane w czasie wysokiej oglądalności.

Obok nieodpłatnych audycji wyborczych TVP S.A. emitowała własne audycje związane z wyborami do Parlamentu Europejskiego. W TVP 1 poświęcone wyborom były następujące audycje: cykl „Karty na stół – wybory europejskie”, w tym dwa specjalne wydania w formule debaty z udziałem przedstawicieli wszystkich komitetów wyborczych; cykl „Rozmowa Jedyńki” z udziałem przedstawicieli wszystkich komitetów wyborczych; wydania specjalne magazynów „Tak jak w Unii”, „Europa bez miedzy”, „Tydzień”, „Agrobiznes”, „Dzień dobry w sobotę” oraz spoty edukacyjne „Ty decydujesz”.

W TVP2 tematy związane z wyborami europejskimi podejmowano w programie „Tomasz Lis na żywo” i „Warto rozmawiać”. W TVP INFO – w cyklu „Debata po europejsku”, „Debata TVP INFO – Eurowybory”, „Gość poranka”, „Minęła dwudziesta”, „Weekend z Unią Europejską”. Ponadto na wszystkich antenach emitowane były spoty frekwencyjne wyprodukowane przez TVP S.A. zachęcające do udziału w wyborach oraz spoty Biura Informacyjnego Parlamentu Europejskiego w Polsce.

W dniu wyborów, po zakończeniu głosowania, na antenie TVP 1, a następnie w TVP INFO w „Wieczorze Wyborczym” przedstawiono prognozy wyników, analizy i komentarze publicystów i ekspertów.

## **3.1.2 Kultura**

### **3.1.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art.21 ust.1 pkt 7 i ust.2 pkt 5 ustawy o rityv)**

Telewizja Polska S.A. od lat produkuje spektakle teatralne. Wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. TVP S.A. otacza opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej. Znaczącą rolę odgrywa tu TVP Kultura.

Rok 2009 to już pięćdziesiąty siódmy rok działalności Teatru Telewizji, który nadal pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru Telewizji zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.

W 2009 roku Teatr Telewizji zaprezentował w programach Telewizji Polskiej S.A. łącznie 143 przedstawienia teatralne:

- TVP1 – 34 spektakle (w tym 11 premierowych),
- Program Satelitarny TV Polonia – 24 spektakle powtórkowe,
- TVP Kultura – 85 spektakli (w tym 6 premierowych).

Premierowe spektakle wyemitowane na antenie TVP1 to: „Przesilenie” Davida Hare w reż. Waldemara Krzystka, „Tajny współpracownik” Cezarego Harasimowicza w reż. Krzysztofa Langa (Scena Faktu), „Wróg ludu” Henryka Ibsena w reż. Piotra Trzaskalskiego, „Głosy wewnętrzne” Krzysztofa Zanussiego w reż. autora, „O prawo głosu” Roberta Miękusy i Janusza Petelskiego w reż. Janusza Petelskiego (Scena Faktu), „Kwaterna Bożych Pomyleńców” Władysława Zambrzyckiego w reż. Jerzego Zalewskiego, „Prezent dla towarzysza Edwarda G.” Janusza Dymka i Jacka Raginisa w reż. Janusza Dymka (Scena Faktu), „Przyjęcie” Mike’a Leigh w reż. Krzysztofa Zaleskiego, „Warszawa” Andrzeja Strzeleckiego w reż. autora, „Teorban” Christiana Simeona w reż. Marii Zmarz-Koczanowicz, „Gry operacyjne” Agnieszki Lipiec-Wróblewskiej w reż. autorki.

W TVP Kultura wśród pozycji premierowych należy wymienić w cyklu „Teatr na żywo” transmisje spektakli: „Odpoczywanie” Pawła Passiniego w reż. autora z Teatru Łąźnia w Katowicach, „Sprawa Dantona” Stanisławy Przybyszewskiej w reż. Jana Klaty z Teatru Polskiego we Wrocławiu, rejestracja spektaklu z Teatru Dramatycznego w Warszawie „Szczęśliwe dni” Samuela Becketta w reż. Antoniego Libery.

Oferta teatralna TVP Kultura kierowana była także do dzieci: dwuczęściowy spektakl „Opowiadania dla dzieci” Izaaka Singera w reż. Piotra Cieplaka.

Oferta kulturalna TVP S.A. to także koncerty muzyki poważnej, opera, operetka i balet. Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską.

W 2009 r. wśród wydarzeń pokazywanych w Programach TVP S.A. warto wymienić następujące:

- Koncert Noworoczny z Wiednia pod dyrekcją Daniela Borenboima,
- „Siedem bram Jerozolimy” – widowisko muzyczne multimedialne do muzyki K. Pendereckiego,
- Artyści Janowi Pawłowi II w hołdzie „Patroni Europy i Polski” – koncert w Katedrze Zamojskiej w 4. rocznicę śmierci papieża,
- Jan A. P. Kaczmarek – koncert inauguracyjny Festiwal Dialogu Czterech Kultur,
- Mieczysław Karłowicz – Koncert skrzypcowy A-dur op.8 w wyk. K. A. Kulki i Orkiestry Symfonicznej FN pod dyr. Kazimierza Korda,
- Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena – Georg F. Haendel – Pasja HWV 48 w wyk. Chóru Collegium Vocale Gent pod dyr. Markusa Creeda,
- Europejski Festiwal im. Jana Kiepury – Krynica 2009,
- Koncert inauguracyjny obchody Roku Kultury Niezależnej „Drogi do Wolności”,



- Koncerty z cyklu „Zaczęło się w Polsce” z okazji 20. rocznicy odzyskania wolności i upadku komunizmu,
- Koncert z okazji 70. rocznicy wybuchu II wojny światowej w wyk. Chóru i Orkiestry FN pod dyr. Antoniego Wita,
- The Word Orchestra for Peace – koncert w 70. rocznicę wybuchu II wojny światowej,
- SummerNight – uroczysty koncert w ogrodach Pałacu Schonbrunn w Wiedniu w wyk. Orkiestry Filharmoników Wiedeńskich pod dyr. Daniela Borenboima,
- 52. Międzynarodowy Festiwal Muzyki Współczesnej „Warszawska Jesień” 2009 – Paweł Mykietyn „Pasja wg św. Marka”.

TVP S.A. już od lat, jest największym producentem i promotorem polskiego filmu. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współprodukowane przez TVP S.A. stanowią znaczącą część tytułów prezentowanych zarówno w konkursie głównym, jak i w ramach kina niezależnego.

W 2009 r. na festiwalu zaprezentowano siedem filmów, których Telewizja Polska S.A. jest producentem lub współproducentem: „Handlarz Cudów”, „Janosik. Prawdziwa historia”, „Magiczne drzewo”, „Miasto z morza”, „Moja krew”, „Ostatnia akcja” i „Wszystko co kocham”.

Obok nowych, premierowych produkcji w ofercie filmowej TVP S.A. znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane, obecne już od lat na antenach, to: „Uczta kinomana”, „Kolekcja kinomana” (TVP1), „Kocham kino”, „Gwiazdy w południe”, (TVP2), „Kino sąsiadów” (Program Satelitarny TV Polonia), „Skarby filmoteki”, „Kino jest sztuką”, „Klasyka filmowa”, „Panorama kina światowego”, „Kino rosyjskie” (TVP Kultura). Warto podkreślić, że pasma powtórkowe są programowane przede wszystkim z myślą o nowych pokoleniach widzów, którzy polską i obcą klasykę filmową mogą zobaczyć już tylko na małym ekranie.

Pozycje filmowe emitowane przez Programy TVP S.A. w 2009 r. przeznaczone były dla różnych grup odbiorców – od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne filmy dla szerokiej widowni, po pozycje dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich możemy znaleźć zarówno nowe obrazy, kontynuacje jak i pozycje powtórkowe:

- **filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. w ramach PISF (Państwowego Instytut Sztuki Filmowej)** wyprodukowane w 2009 (przeznaczone następnie do emisji telewizyjnej): „Handlarz cudów” w reż. Bolesława Pawicy i Jarosława Szody, „Lili” w reż. Jacka Bławuta, „Miasto z morza” w reż. Andrzeja Kotkowskiego, „Nie będziesz wiedział” w reż. Ewy Stankiewicz, „Prawdziwa historia Janosika” w reż. Kasi Adamik i Agnieszki Holland, „Tamagotchi” w reż. Marcina Wrony, „Tatarak” w reż. Andrzeja Wajdy, „U Pana Boga w ogródku III” w reż. Jacka Bromskiego, „Wszystko co kocham” w reż. Jacka Borucha.
- **filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A.** wyprodukowane w 2009 r.: „Ostatnia akcja” w reż. Michała Rogalskiego, „Panoptikon” w reż. Aleksandra Gallusa i Sławomira Mateja.

- **seriale telewizyjne** o tematyce współczesnej, nawiązujące do doświadczeń widzów, przeznaczone dla najszerszego kręgu odbiorców: telenowele („Klan”, „Plebania”, „Złotopolscy”, „Barwy szczęścia”), seriale nowe i kontynuacja (nowe: emisja w 2010 roku: „Blondynka”, „Miasto z morza”, „Prawdziwa historia Janosika”, „Sprawiedliwi”, „U Pana Boga w ogródku” III; emisja w 2009: „Dom nad rozlewiskiem”, „Siostry”, „Przystań”, „Doręczyciel”, „Mała wielka miłość”; kontynuacje: „Londyńczycy”, „Ojciec Mateusz”, „Czas honoru”, „Tancerze”, „Rancho”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Rajskie klimaty”).
- **z cyklu „Święta polskie”**: powtórkowe emisje filmów – „Miłość w przejściu podziemnym” w reż. Janusza Majewskiego, „Długi weekend” w reż. Roberta Glińskiego, „Biała sukienka” w reż. Michała Kwiecińskiego, „Królowa chmur” w reż. Radosława Piwowarskiego, „Przybyli ułani” w reż. Sylwestra Chęcińskiego, „Miss mokrego podkoszulka” w reż. Witolda Adamka.
- **filmy animowane**. TVP S.A. stała się w ostatnich latach praktycznie jedynym producentem podtrzymującym ten rodzaj twórczości audiowizualnej. Nowe produkcje w 2009 r.: dla dzieci: „Baśnie i bajki polskie” w reż. Roberta Turło i zespołu (6 nowych odcinków) i „Podróże na burzowej chmurze” w reż. Agnieszki Sadurskiej (6 nowych odcinków); dla dorosłych (w ramach PISF): „Kryminal” w reż. Marcina Jazyńskiego, „Esterhazy” w reż. Izabeli Plucińskiej i Anny Jadowskiej, „Zuzanna” w reż. Darii Kopiec.

Wśród najbardziej znaczących wydarzeń w 2009 roku, w których udział brała TVP S.A. należy wymienić: Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, Europejski Festiwal im. Jana Kiepury, Wratislavia Cantans, Festiwal Dialogu Czterech Kultur, Międzynarodowy Festiwal Muzyki Cerkiewnej w Hajnówce, Festiwal Era Nowe Horyzonty, Festiwal Teatralny „Kontakt”, Dwa Teatry – Krajowy Festiwal Teatrów PR i TV, Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć „Camerimage”, Festiwal Filmu i Sztuki „Dwa brzegi” w Kazimierzu, Krakowski Festiwal Filmowy, Festiwal Kultury Żydowskiej, Festiwal Muzyki i Kultury Romów, Festiwal Ekumeniczny Song of Songs w Toruniu, Open'er Festival, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Polskie Nagrody Filmowe – Orły 2009.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej TVP S.A. zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, m. in.: „Hurtownia książek”, „Weekendowy magazyn filmowy”, „Pegaz” (TVP1), „Kocham kino”, „Telewizyjne Wiadomości Literackie”, „Poezja łączy ludzi”, „Wieczór melomana”, „Dolina kreatywna” (TVP2), „Czytelnia”, „Bajkonur”, „Wokół wielkiej sceny” (TVP Kultura), „Bzik kulturalny”, „Afisz” (Program Satelitarny TV Polonia).

### 3.1.3 Edukacja

#### 3.1.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych (art. 25 ust.2)

Telewizja Polska S.A. w swoich programach prezentuje dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych. Oferta edukacyjna TVP S.A. ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, oraz pomagać w rozwijaniu talentów.

Oferta edukacyjna TVP S.A. obejmuje zarówno audycje adresowane do szerokiej widowni. Ważnym elementem programów edukacyjnych TVP S.A. jest poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych sfer życia codziennego, np.: porad prawnych, ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego itp.

Ofertę w dziedzinie edukacji historycznej, obok programów ogólnopolskich, wypełniał program wyspecjalizowany TVP Historia. Na tej antenie widzowie zainteresowani historią, zarówno tą najnowszą, jak i bardziej odległą, mieli szeroki wybór audycji w różnych formach programowych, od debat i dyskusji w studio, przez filmy i reportaże dokumentalne, po filmy i seriale fabularne.

W programach ogólnych przykładowe audycje związane z edukacją historyczną to np.:

- „Honor generała” – film dok. o generale Stanisławie Sosabowskim,
- „Historia Kowalskich” – film dok. opowiadający o Polakach zamordowanych za niesienie pomocy swym sąsiadom Żydom,
- „Les Polonais” – film dok. o losach potomków legionistów walczących w Legionach Polskich na San Domingo (obecnie Haiti),
- „List z barykady” – losy i przeżycia żołnierzy AK poprzez listy powstańczej poczty,
- „Gdzie rosną poziomki” – o pracy ekipy polskich archeologów w lesie w Bykowni pod Kijowem, gdzie spoczywają szczątki ponad 30 tysięcy ofiar NKWD, w tym kilka tysięcy Polaków,
- „Dziewczynka w czerwonym płaszczyku” – film opowiada o przeżyciach wojennych Romy Ligockiej i jest próbą zrozumienia życia kobiety, która przeżyła Holocaust,
- „Na Hożej, Jasnej i Słonecznej” – historia życia Kazimierza Moczarskiego, wieloletniego więźnia PRL, autora książki „Rozmowy z katem”,
- „Epidemia miłości” – film opowiada o ślubach zawieranych w czasie Powstania Warszawskiego, dokumentując uniwersalną historię o tym, że nawet w najtrudniejszych momentach nie można pozbawić jednostki jej człowieczeństwa, a najwyższe uczucia zawsze zwyciężą brutalną siłę,
- „12 ton – Oni tam wszyscy są” – o bezimiennych cywilnych bohaterach Powstania Warszawskiego,
- „Litzmannstadt Getto. Piekło na Ziemi Obiecanej” – historia Łódzkiego Getta.
- „Akcje Specjalnego Znaczenia - Wieluń - Polska Guernika” – kulisy nalotu na Wieluń 1 września 1939 r.,
- cykl „Dowódcy AK” – sylwetki: Kazimierza Sosnkowskiego, Tadeusza Komorowskiego, Stefana Roweckiego, Leopolda Okulickiego, Michała Karaszewicza-Tokarzewskiego,
- „Wina Ikara. Warszawa 1939 – 1944... Inteligencja polska w latach okupacji”,
- „Fantazmaty Powstania Warszawskiego” – oryginalny dokument o fenomenie wybuchu zainteresowania Powstaniem Warszawskim wśród młodych Polaków,
- „Zapomniane Powstanie 1918” – historia Powstania Wielkopolskiego,
- „Królik po berlińsku” – historia Muru Berlińskiego opowiedziana przewrotnie z perspektywy królika,
- „Stół” – historia obrad Okrągłego Stołu,
- „Gry wojenne” – serial dok. o pułkowniku Kuklińskim,
- „System 09” – serial dok. o przemianach po 1989 r.,
- „Pokolenie ’89” – portret generacji, która swą dorosłość zaczęła w III Rzeczpospolitej,
- „Zwyczajny marzec” – film dok. poświęconego wydarzeniom marcowym 1968 roku w Polsce,
- „Zwycięzcy nie umierają – opowieść o Księdzu Jerzym”, „Jestem gotowy na wszystko” – filmy dok. poświęcone drodze kapłańskiej Jerzego Popiełuszki, zakończonej męczeńską śmiercią.

#### Edukacja geograficzna, przyrodnicza i ekologiczna:

- „Sto tysięcy bocianów” – cykl prezentujący polską przyrodę, jej różnorodność i bogactwo, jednocześnie promujący i inicjujący konkretne działania dla jej ochrony,
- cykle dokumentalne: „Polskie Parki narodowe”, „Zwierzęta świata”, „BBC w Jedyńce”, „National Geographic”, „Rodzinne oglądanie”, „Glober przedstawia niezwykły świat natury”, „Czy świat oszalał”, „Nasza planeta”, „Mieszkamy blisko żywiołów”,
- cykle reportażowe i poradnikowe: „Wojciech Cejrowski – bosy przez świat”,
- „Podróżnik”, „Ostoja”, „Siła z natury”, „Rok w ogrodzie”.

#### Nauki przyrodnicze i ścisłe:

- „Laboratorium” – magazyn prezentujący osiągnięcia naukowe i ich zastosowanie w codziennym życiu,
- „Młodzi twórcy Mistrzom” – cykl filmów dokumentalnych o laureatach nagród Fundacji na rzecz Nauki Polskiej. Każdy odcinek cyklu poświęcony jest jednemu z laureatów, autorytetowi w danej dziedzinie nauki,
- „Piknik Naukowy 2009” – relacje z corocznego święta nauki.
- „Historia postępu technicznego w Europie”, „Wielkie wynalazki europejskie”, „Wielkie odkrycia w nauce i technice” – serie dokumentalne.

#### Edukacja prozdrowotna:

- „Kwadrans na kawę” – poradnik, którego celem jest promocja zdrowia oraz zwalczanie chorób cywilizacyjnych, do których zaliczana jest otyłość,
- „Pora na doktora” – magazyn medyczny, który promował profilaktykę zdrowotną oraz omawiał symptomy niebezpiecznych chorób.
- „Między mamami” – kompleksowy magazyn dla wszystkich tych, którzy mają, chcą i będą mieć dzieci, doradzający, jak zdrowo i świadomie przygotować się do przyjścia na świat dziecka.
- „Ciało to niemało” – cykl popularnonaukowy o tematyce medycznej skierowany do wszystkich potencjalnych pacjentów, zawierający obszernie omówienie przyczyn chorób, objawów, metod leczenia i profilaktyki zdrowia.
- „Zdrowie Europejczyków” – cykl filmów dokumentalnych wyprodukowany w ramach EBU przez producentów z siedmiu krajów (Czechy, Polska, Belgia, Francja, Finlandia, Grecja, Niemcy) i poświęcony różnym aspektom zdrowia współczesnych Europejczyków.
- „Ostry dyżur Jedyńki” – cykl o zdrowiu, oparty na tzw. edutainment, czyli połączeniu edukacji z rozrywką, dostarczający widzom wiarygodnych informacji o zdrowiu i profilaktyce.

#### Edukacja najmłodszych:

- „I kudłate i łaciate” – cykl o zwierzętach dla naszych najmłodszych widzów,
- „Dlaczego? Po co? Jak?” – program popularnonaukowy dla wszystkich ciekawych świata młodych widzów, w którym odpowiadamy na łatwe, tylko z pozoru, pytania,
- „Moliki książkowe” – cykl mający na celu rozbudzenie w dzieciach chęci do czytania książek,
- „Domisie” – cykl adresowany do dzieci w wieku przedszkolnym. Zabawne zdarzenia, które przytrafiają się bohaterom programu, są pretekstem do uczenia dzieci zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, altruizmu, ale także samodzielności, szczerości, otwartości na innych,

- „Budzik” – poprzez różne ciekawe zabawy pod okiem opiekuna mali widzowie poszerzają swoją wiedzę na rozmaite tematy,
- „Jedyneczka” – w audycji dzieci dowiadują się w co i jak się bawić. W trakcie zabawy dostają sporą porcję informacji na temat otoczenia, kraju i świata,
- „Lippy&Messy” – nauka języka angielskiego dla najmłodszych,
- „Teleranek” – magazyn edukacyjno-rozrywkowy dla młodszych nastolatków podejmujący różnorodne tematy związane ze szkołą, przyjaźnią, relacjami z rówieśnikami, jak też dostarczający informacji o ciekawych wydarzeniach i interesujących ludziach.

### **3.1.3.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art.21 ust.1a pkt 8 ustawy o ritv)**

Telewizja Polska S.A. przywiązuje dużą wagę do dbałości o poprawność i czystość języka polskiego. Audycje emitowane na antenach TVP S.A. poddawane są kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów jest jakość języka polskiego. Prezentery i dziennikarze TVP regularnie uczestniczą w szkoleniach i seminariach doskonalących ich umiejętności językowe. Spółka dysponuje też własną poradnią językową. W roku 2009 na antenach TVP S.A. emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę.

Na antenie TVP1 w I kwartale 2009 roku kontynuowano cykl audycji „Od słów do głów”, którego celem jest pokazanie ewolucji współczesnego języka polskiego, opisanie zjawisk i zmian zachodzących w języku, w ujęciu dynamicznym i historycznym. Program zwraca uwagę nie tylko na poprawność językową, ale też rozbudza ciekawość związaną z używaniem języka. Cykl ten powtarzała też TV Polonia.

Przez cały rok TV Polonia emitowała cykliczną audycję „Słownik polsko@polski – o kulturze języka polskiego” – program poświęcony kulturze języka polskiego realizowany przy pomocy Internetu. Uczestnikami są dziennikarze mediów polonijnych i widzowie rozsiani po świecie. Z pomocą eksperta, prof. Jana Miodka rozmawiają o współczesnej polszczyźnie.

Przez cały rok na antenach TVP1, TVP2, TVP Kultura, TVP Historia, Program Satelitarny TV Polonia, TVP INFO i w pasmach wspólnych OTV emitowano serię filmów animowanych poświęconych poprawności językowej „Pucuł i Grzechu”. Każdy z około 40-sekundowych odcinków w lekkiej, momentami absurdalnej formie przedstawiał konkretny błąd językowy, poprawną formę i krótkie, zabawne wyjaśnienie – na czym ów błąd polega. Poprawną polszczyznę w tym serialu promowali Zbigniew Zamachowski, Wojciech Malajkat, Grażyna Torbicka i Maciej Orłoś.

Na antenie TVP1 i TVP Polonia przeprowadzono transmisję „Dyktanda 2009”. Ponad tysiąc osób w Katowicach oraz widzowie przed telewizorami pisali narodowe dyktando z języka polskiego. Autorami tekstu dyktanda byli prof. Jerzy Bralczyk i prof. Andrzej Markowski. Z dyktandem zmierzyli się też znani z TVP S.A., m. in. Paulina Chylewska, Radek Brzózka, Piotr Kraśko.

Wielkim sukcesem dla TVP S.A. zakończyła się IX edycja Mistrza Mowy Polskiej (sylwetki nominatów i relację Gali nadawano na antenach TVP S.A.). Ten zaszczytny tytuł przyznano dziennikarce TVP1 Iwonie Schymalli.

TVP2 zapraszała na 54. Międzynarodowe Targi Książki, a TVP Kultura relacjonowała Literacką Nagrodę Europy Środkowej Angelus. Jest to najważniejsza nagroda w dziedzinie prozy dla pisarzy pochodzących z Europy Środkowej, którzy podejmują w swoich dziełach tematy najistotniejsze dla współczesności.

TVP2 relacjonowała– Nagrodę Literacką NIKE (nadaną także w Programie Satelitarnym TV Polonia), TVP Kultura i Historia – Konkurs Książka Historyczna Roku.

Na antenach TVP S.A. emitowano spoty nagród Cogito i Czytajmy.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą emitowane w TVP S.A. adaptacje kanonów literatury polskiej. W ubiegłym roku były to, m.in.: „Pan Tadeusz”, „Quo vadis” , „Faraon”, „Nad Niemnem”, „Lalka” , „Noce i dnie”, „Awantura o Basię”, „Ziemia obiecana”, „Przedwiośnie”.

TVP S.A. zachęca nie tylko do pogłębiania wiedzy o języku polskim, ale także do czytania w stałych cyklach programowych poświęconych książce, takich, jak: „Moliki książkowe”, „Hurtownia książek”, „Poezja łączy ludzi”, „Bajkonurr, czyli w świecie książek dla dzieci”, „Czytelnia”, „Telewizyjne Wiadomości Literackie”, a także w stałych cyklach poświęconych kulturze.

W ramach Telewizji Regionalnych ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim przedstawione w formie krótkich, zabawnych scenek w różnych formach programowych. Problemy gramatyczne, językowe, naukowe przedstawiane były w audycjach:

#### TVP Białystok

„Wojna na słowa” – magazyn w którym językoznawca prof. Ewa Kołodziejek wskazywała na tzw. „językowe intruzy” w języku polskim.

#### TVP Bydgoszcz

„Zbliżenia” – audycja informacyjna w której przedstawiono panią Urszulę Guźlecką, dziennikarkę TVP Bydgoszcz, która została Mistrzem Mowy Polskiej.

#### TVP Gdańsk

„Nagroda Literacka Gdynia 2009 – Gala” – relacja z uroczystego wręczenia nagrody za najlepszą książkę z dziedziny poezji, prozy i eseistyki.

#### TVP Lublin

„Profesor Maciejewski” – reportaż poświęcony postaci wybitnego naukowca, prof. M. Maciejewskiego z KUL-u.

„Szkic do portretu poety” – reportaż literacki - próba opisanie twórczości i sylwetki poety Józefa Czechowicza.

„By czas nie zatarł i niepamięć” – film o Hieronimie Łopacińskim – nauczycielu, językoznawcy, historyku, etnografie i bibliofilu.

#### TVP Poznań

„Studio Poznań” – debata z udziałem Przemysława Basińskiego animatora Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Słowa „Verba Sacra” oraz „II Dni Kultury Wschodniosłowiańskiej”.

### TVP Szczecin

„Wojna o słowa” – audycja o współczesnym języku polskim. W krótkich felietonach omawiane były znane modne słowa używane w nowych, nietypowych kontekstach. W audycji komentarz językoznawcy o zjawiskach współczesnej polszczyzny.

„Na wsi zabawa” – reportaż ukazujący wiejską społeczność – zachowania, stereotypy, koloryty, jak również gwara, mowę ludności wiejskiej.

„Strefa Cooltury” – magazyn prezentował, m.in. nowości wydawnicze, w tym encyklopedie i poradniki językowe.

### TVP Warszawa

„Telewizyjny Kurier Warszawski”, „Kurier Mazowiecki”, „Kurier Warszawy i Mazowsza” – codzienne regionalne serwisy informacyjne, w których ukazały się felietony związane z upowszechnianiem wiedzy o języku polskim:

- felieton z dziewiątej edycja konkursu „Mistrz Mowy Polskiej”,
- felieton z Mławy, gdzie po raz drugi zorganizowano dyktando, aby wyłonić lokalnego mistrza mowy.

„Wywiad kuriera” – rozmowa o finale kampanii „Cała Polska czyta dzieciom”.

„Wywiad Kuriera” – rozmowa z prof. Jerzym Bralczykiem – jubileusz 40-lecia pracy oraz wskazówki profesora jak składać życzenia.

### TVP Wrocław

„Aby język giętki...” – relacja z międzyszkolnego konkursu dotyczącego poprawności języka polskiego.

„Profesor Miodek odpowiada” – poradnikowy program emitowany „na żywo” w formie wykładu, w którym prof. Jana Miodek odpowiadał na pytania widzów, które dotyczyły poprawnej polszczyzny.

### **3.1.3.3 Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych (art.21 ust. 1 pkt 8a)**

Telewizja publiczna podejmuje problemy mniejszości narodowych i etnicznych przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych.

W programach ogólnopolskich tematyka ta, rozumiana szeroko, nie tylko w odniesieniu do polskich problemów, podejmowana jest w pojedynczych audycjach o różnych formach gatunkowych, od publicystyki, reportażu, filmu dokumentalnego, aż do koncertów muzycznych i adresowana do szerokiej widowni.

#### Programy ogólnopolskie (przykłady audycji)

- „Szalom na Szerokiej” – XVIII Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie – koncert finałowy na krakowskim Kazimierzu. To największa scena, na której przez blisko siedem występują klezmerzy z Niemiec, USA, Węgier, Wielkiej Brytanii i Austrii.
- „Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów” – największe przeboje muzyki cygańskiej w wykonaniu najwybitniejszych gwiazd tego nurtu muzycznego.
- „Festiwalu Dialogu Czterech Kultur” – Alkimja – recital Justyny Steczkowskiej.

## Programy Regionalne

W ramach pasm wspólnych TVP INFO emitowane były:

„Telenowyny” – cykl adresowany do mniejszości ukraińskiej mieszkającej w Polsce prezentujący różne aspekty życia mniejszości ukraińskiej w Polsce – od historii po problemy dnia dzisiejszego. Audycja emitowana w języku ukraińskim.

„Etniczne klimaty” – cykl prezentujący tematykę dotyczącą wszystkich mniejszości narodowych i grup etnicznych żyjących na terenie Polski. Program przybliżał widzom współczesne, codzienne problemy i osiągnięcia mniejszości oraz kulturę, tradycje i języki poprzez postaci aktywne, twórczych i wybitnych ich przedstawicieli. Audycja emitowana w języku polskim (incydentalne fragmenty w jęz. niemieckim).

„Kowalski i Schmidt” – magazyn polsko-niemiecki realizowany przy współpracy Telewizji Niemieckiej, program ukazywał codzienne problemy życia mieszkańców oraz aktualności z terenów obu państw. Audycja emitowana w języku polskim.

„Rozmówki wschodniograniczne” – magazyn polsko-ukraińsko-białoruski realizowany przy współpracy z Telewizją Ukraińską z Łucka, który mówił o problemach mieszkańców trzech granic. Audycja emitowana w języku polskim.

W ramach pasm własnych OTV emitowane były:

### TVP BIAŁYSTOK

„Tydzień Białoruski” – magazyn dla mniejszości białoruskiej na Podlasiu, opowiadał o życiu Białorusinów zamieszkujących Podlasie, nadawany w języku białoruskim.

„Przegląd Ukraiński” – magazyn dla mniejszości ukraińskiej, mówił o życiu ludności ukraińskiej zamieszkującej Podlasie, nadawany w języku ukraińskim.

„Panorama Litewska” – magazyn dla mniejszości litewskiej, przedstawiał życie Litwinów mieszkających na Suwalszczyźnie, emitowany w języku litewskim.

„My Romowie” – magazyn emitowany dla mniejszości romskiej w języku polskim.

„Podlaski Orient” – magazyn dla mniejszości tatarskiej opowiadał o życiu Tatarów na Podlasiu, emitowany w języku polskim.

„Rosyjski Głos” – magazyn dla mniejszości rosyjskiej o życiu Rosjan mieszkających na Podlasiu, nadawany w języku rosyjskim.

„Mniejszości narodowe na Podlasiu” – cykl felietonów prezentujący główne mniejszości narodowe zamieszkujące Podlasie: Tatarów, Rosjan, Litwinów i Ukraińców, emitowany w języku polskim.

„Pieśń na dwa głosy” – reportaż z Międzynarodowego Przeglądu „Piosenka Białoruska’2009, odbywającego się rokrocznie w Białymstoku, emisja w języku polskim.

„Solidarni z Białorusią” – relacja z koncertu organizowanego przez Bielsat.

„Piosenka białoruska 2009” – relacja z międzynarodowego przeglądu piosenki białoruskiej odbywającej się w Białymstoku.

Zachować tradycję” – relacja z Międzynarodowego Festiwalu Folkloru Wiosennego „Tam po majowej rosi”.

„Jesień bardów” – relacja z Festiwalu Białoruskiej Poezji Śpiewanej i Piosenki Autorskiej „Jesień Bardów”.

„Piosenki Kolorów Jesieni” – relacja z Festiwalu Białoruskiej Poezji Śpiewanej i Piosenki Autorskiej „Jesień Bardów”.

„Stacja PRL Mniejszości narodowe” – program ukazywał problemy z jakimi borykają się mniejszości narodowe w Polsce.



„Rok Dialogu Międzykulturowego” – cykl felietonów prezentujący realizowany w Roku Dialogu Międzykulturowego projekt „Chrońmy nasze dziedzictwo językowe – budowanie świadomości zachowania gwary języka ukraińskiego na Podlasiu”.

#### TVP GDAŃSK

„Rodno ziemia” – magazyn emitowany w języku kaszubskim podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje.

„Tede jo” – dwujęzyczny magazyn skierowany był do wszystkich Kaszubów młodych duchem, omawiający różne aspekty ich życia.

„Zjazd Kaszubów” – reportaż ze zjazdu Kaszubów, który odbył się 4 lipca w Bytowie.

„Kaszebe Folk – Rock Kościerzyna 2009” – magazyn realizowany „na żywo” składający się z relacji z odbywającego się w Kościerzynie festiwalu folkowo – rockowego.

„Światowy Dzień Kaszubów” – magazyn realizowany „na żywo” z Szymbarku, gdzie 16 sierpnia spotkali się Kaszubi z całego świata.

„Uczniowie Ad Daraziego” – reportaż zrealizowany w Izraelu skierowany do społeczności żydowskiej, przedstawiający historię i dzień dzisiejszy wspólnoty druzyjskiej w Izraelu.

„W przyszłym roku w Jerozolimie” – reportaż zrealizowany w Izraelu, poświęcony osobie sędziego Landaua, który był sędzią Sądu Najwyższego Izraela i uczestniczył w procesie zbrodniarza wojennego Eichmanna.

„Ulpan Akiva” – reportaż zrealizowany w Izraelu, poświęcony szkole języka hebrajskiego dla cudzoziemców.

#### TVP GORZÓW WIELKOPOLSKI

„Wigilia Narodów” – program publicystyczny pokazywał tradycje i kulturę mniejszości narodowych oraz grup etnicznych zamieszkujących województwo lubuskie. Wśród gości programu byli m.in.: Romowie, Łemkowie, członkowie Towarzystwa Miłośników Polesia, Towarzystwa Miłośników Kresów Wschodnich, Górale Czadeccy. Przesłaniem programu było poszanowanie tradycji i pokazanie bogactwa kulturowego Ziemi Zachodnich. Bohaterowie audycji opowiadali o zwyczajach związanych z Wigilią i Bożym Narodzeniem.

#### TVP KATOWICE

„Schlesien Journal” – magazyn adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim.

#### TVP KRAKÓW

„U siebie” – magazyn poświęcony problemom mniejszości narodowych, ze szczególnym uwzględnieniem mniejszości zamieszkujących na terenie Małopolski: romskiej, słowackiej i łemkowskiej. Poruszone tematy:

- 100-lecie Ruskiej Bursy w Gorlicach, zbudowanej przez Łemków w 1908,

- reportaż o księdzu Mieczysławie Czekaju, który zajmuje się odnawianiem cerkwi oraz ikon.

„Informator Romski” – magazyn informacyjno-kulturalny, emitowany w języku romskim, podejmował tematykę życia społeczności romskiej m.in.: kulturę i obyczaje, jak również problemy szkolnictwa i profilaktyki zdrowotnej.

„Etniczne klimaty” – audycja cykliczna emitowana od lipca do września prezentowała tematykę dotyczącą wszystkich mniejszości narodowych i grup etnicznych żyjących na terenie Polski. Program przybliżał widzom współczesne, codzienne problemy i osiągnięcia mniejszości oraz kulturę, tradycje i języki poprzez postaci aktywne, twórcze i wybitnych przedstawicieli. Program dopełniały felietony, realizowane często w językach mniejszości (z polskimi napisami).

### TVP LUBLIN

Na antenie TVP Lublin nie emitowano cyklicznych audycji poświęconych mniejszościom narodowym i grupom etnicznym.

Tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych uwzględniana była okazjonalnie poruszana w audycjach informacyjnych i publicystycznych: „Panorama Lubelska”, „Gość Dnia”, „Magazyn Weekendowy”, „Afisz”, zagadnienia poświęcone były:

- wydarzeniom w cerkwi prawosławnej,
- międzynarodowym konferencjom,
- współpracy przygranicznej w dziedzinie gospodarki, kultury i nauki,
- sytuacji uchodźców,
- wielokulturowości regionu lubelskiego w okresie międzywojennym,
- relacjom ze spotkań folklorystycznych.

### TVP ŁÓDŹ

„Rozmowa Dnia” – Studio Festiwalowe Dialogu 4 Kultur - cztery audycje mówiły o festiwalu odbywającym się corocznie w Łodzi. Odniesienie się do czterech kultur, które wywarły wpływ na historię Łodzi: niemieckiej, żydowskiej, polskiej i rosyjskiej.

„Maksymalnie kulturalnie” – reportaż z Festiwalu Dialogu 4 Kultur, który w 2009 roku obchodzony był pod hasłem „Gdzie ty mieszkasz” – rozmowy z artystami dotyczące między innymi sytuacji mniejszości w: Łodzi, Polsce jak również w Europie.

### TVP OLSZTYN

„Ukraińskie Wieści” – magazyn w którym omawiane były najważniejsze problemy i wydarzenia dotyczące mniejszości ukraińskiej na Warmii i Mazurach. Audycja skierowana była do osób pochodzenia ukraińskiego, emitowana w języku ukraińskim, dodatkowo napisy w języku polskim.

„Portrety Warnio” – audycja opowiadała o wydarzeniach typowo związanych z Warmią. Bohaterami programu byli zazwyczaj ludzie – artyści urodzeni na Warmii, posługujący się językiem warmińskim, tworzący dzieła nawiązujące do motywów warmińskich. Program pokazywał jak kultywować tradycję lokalną. Audycja prowadzona w gwarze warmińskiej i języku polskim.

### TVP OPOLE

„Schlesien Journal” – magazyn adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim.

### TVP POZNAŃ

Oddział w Poznaniu nie emitował audycji ściśle skierowanych do mniejszości narodowych i etnicznych. Problematyka poruszana była w audycjach publicystycznych jak również w informacyjnych emitowanych w języku polskim. Audycje adresowane były do wszystkich odbiorców, aby przybliżyć im kulturę, zwyczaje i losy grup społecznych. Emitowane reportaże:

- „XII Dni Judaizmu w Poznaniu”,
- „Kaziuk-i”,
- „Wilno – moja miłość”,
- „Wilno w kulturze Wielkopolski”,
- „Rabin Mahara i Golem”,
- „Kamienie Pamięci – spotkanie młodzieży izraelskiej i polskiej”.

## TVP RZESZÓW

„Orędzia świąteczne” – bożonarodzeniowe oraz wielkanocne – orędzia zwierzchników kościołów obrządków wschodnich: Metropolity przemysko warszawskiego obrządku bizantyjsko-ukraińskiego – abp Jana Martyniaka oraz ordynariusza diecezji przemysko-nowosądeckiej Kościoła prawosławnego – Adama Dubeca; emitowane w języku ukraińskim (z polskimi napisami).

„Czas Pojednania” – rozmowa z arcybiskupem Janem Martyniakiem, zwierzchnikiem Kościoła greckokatolickiego w Polsce z okazji 70. urodzin.

Ponadto oddział w swoim programie informacyjnym *Aktualności* ukazywał felietony poruszające zagadnienia dotyczące mniejszości:

- „Wybory” – w Przemysłu przedstawiciele mniejszości ukraińskiej z całej Polski wybierali prezesa Związku, którym został Piotr Tyma,
- „O ratowaniu” – dyskusja o ratowaniu niszczących cerkwi i cmentarzy,
- „Decyzja w sprawie Domu” – Przemyska Rada Miasta zdecydowała, że Narodowy Dom zostanie przekazany społeczności ukraińskiej,
- „Zarzuty społeczności ukraińskie” – Związek Ukraińców w Polsce oskarżał prezydenta Przemysła o wieloletnie zaniedbania, które doprowadziły do zniszczenia Ukraińskiego Narodowego Domu,
- „Śpiewam Tobie Panie” – o ratowaniu cerkwi w Baligrodzie.

## TVP SZCZECIN

„Pomerania Ethnica” – felieton emitowany w języku polskim dla wszystkich mniejszości zamieszkujących tereny województwa zachodniopomorskiego. Ukazano regionu jako miejsca w którym osiedlili się ludzie przesiedleni głównie ze wschodu oraz terytorium na którym swoją przestrzeń do życia znajdują nowe mniejszości – ukazanie wielu grup zachowujących swoją odrębność o których wiemy niewiele choć żyją obok nas, a które warte są filmowej opowieści.

„Między Odrą a Renem” – magazyn powstał przy współpracy polsko-niemieckiej, emitowany w języku polskim. Przedstawiał aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące Polski i Niemiec poruszający problemy dwóch grup społecznych.

„Łyzeczka życia” – film dokumentalny poświęcony Irenie Sendlerowej, kierującej Referatem Dziecięcym w „Żegocie”.

„Wielkanoc po wileńsku” – reportaż przedstawiający tradycje świąt wielkanocnych, m.in. zaprezentowanie pieśni ludowych śpiewanych w językach: polskim, litewskim i białoruskim, które były przeplatane obrazem podwileńskiej wsi Ciechanowiszki, gdzie do dnia dzisiejszego żywa jest tradycja wicia palm.

„Ich Bin Deutsche – jestem Niemką” – reportaż przedstawiający historię Niemki pracującej jako wolontariuszka w Muzeum na Majdanku – przykład przełamywania stereotypów, pokonywania niechęci i niezrozumienia między narodami Polski i Niemiec powstałymi po II wojnie światowej.

„Polska Bielanka” – reportaż ukazujący spór o nazwę „Bielanka” czy „Bilanka” między Polakami a Łemkami na Łemkowszczyźnie.

## TVP WARSZAWA

Na antenie TVP Warszawa nie było własnych cyklicznych audycji poświęconych mniejszościom narodowym i grupom etnicznym. Tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach:

„Holokaust oczami dziecka” – reportaż emitowany 20 kwietnia prezentował fotografie i relacje ocalałych z Zagłady. Materiały przedstawiały Holokaust począwszy od opowieści o życiu rodzin żydowskich tuż przed wojną, o zmianach jakie dokonały się po rozpoczęciu wojny, trudach życia w ukryciu, akcjach deportacyjnych i zagładzie w obozach aż do relacji o walce i oporze Żydów oraz ocaleniu.

„Dzieci Świateł” – reportaż o mieszkającej nielegalnie od 15 lat w Wołominie Ukraince – Swietłanie Jakowlewem – matce pięciorga dzieci chorej na raka szukającej przyszłych rodziców dla swoich dzieci.

„Saga rodów – Ród Sulkiwiczów” – audycja o Rodzie Sulkiwiczów pochodzenia tatarskiego, rodzinie związanej z Polską od XV wieku.

„Saga rodów – Ród Marianowiczów” – program o Antonim Marianowiczu – pisarzu pochodzenia żydowskiego.

„Wędrownik mazowiecki – Kurpiowszczyzna” – magazyn ukazywał najpiękniejsze i najciekawsze zakątki Mazowsza.

„Wywiad Kuriera” – program publicystyczny, w którym komentowane były najważniejsze wydarzenia dnia. W programie mówiono o: wolnej Białoruś, VI Festiwalu Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera”. Ponadto w jednym programie gościł rabin Szalom Ber Stambler – twórca pierwszej i jedynej od czasów II wojny światowej w Polsce jesziwy, czyli szkoły dla przyszłych rabinów.

Portal – magazyn historyczny – magazyn w którym w kilku odcinkach zamieszczone zostały felietony poświęcone historii mniejszości narodowych w Polsce tj.: społeczności tatarskiej, białoruskiej i żydowskiej.

„Trzy grzyby w barszcz” – magazyn krajoznawczo – kulinarny. Odcinek pt. „Myszyniec” pokazywał tradycje kurpiowskie.

„Qltura” – przegląd wydarzeń kulturalnych w stolicy, w którym zamieszczono felietony poświęcone wydarzeniom związanymi z kulturą żydowską:

- 7.02 – Teatr Żydowski,

- 21.02 – „Dybuk” w Teatrze Żydowskim, gościła Gołda Tencer,

- 2.05 – Festiwal – Żydowskie Motywy,

- 3.10 – jubileusz 40-lecia pracy Szymona Szurmieja w Teatrze Żydowskim.

„Telewizyjny Kurier Warszawski”, „Kurier Mazowiecki”, „Kurier Warszawy i Mazowsza” – programy informacyjne, w których ukazało się 125 materiałów filmowych poświęconych mniejszościom narodowym i grupom etnicznym zamieszkałym w regionie Mazowsza. Najwięcej czasu antenowego poświęcono mniejszości żydowskiej (75 materiałów).

### **3.1.3.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą (art.21 ust.1a pkt 9 ustawy o ritv)**

Program Satelitarny TV Polonia w 2009 r. koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informacji o Polsce,
- popularyzacji polskiej kultury, nauki i sztuki,
- promocji polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej,
- rekomendowania Polski jako miejsca turystyki i wypoczynku oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych,
- informowania o życiu skupisk polonijnych,
- omawiania wzajemnych relacji Polonii na świecie,
- prezentacji wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe,

- tworzenia pozytywnego wizerunku Polski i Polaków,
- prezentacji zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce,
- ukazywania wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej,
- zachowania polskości w kolejnych generacjach Polonii,
- upowszechniania języka polskiego.

Poza audycjami powtarzanymi z programów TVP1, TVP2 i TVP INFO, emitowano audycje cykliczne oraz filmy dokumentalne i reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TV Polonia.

Audycje cykliczne TV Polonia:

- „Tydzień Polski” – magazyn informacyjny dla Polonii i o Polonii, prezentujący wydarzenia w kraju, które mają wpływ na Życie rodaków mieszkających poza Polską,
- „Wieści polonijne” – magazyn informacyjny prezentujący aktualne wydarzenia w środowiskach polonijnych,
- „Komentator” – magazyn międzynarodowy przybliżający najważniejsze bieżące problemy świata i ich rozmaite aspekty z polskiej perspektywy. W programie prezentowane są zarówno głosy opcji rządzącej jak i opozycji, a przede wszystkim ekspertów,
- „Z daleka a bliska” – cykl wieloaspektowo zajmujący się tematyką polonijną, podejmuje i kontynuuje istotne wątki poruszone w innych audycjach,
- „Biznes z gwarancją” – magazyn ekonomiczny,
- „Porozmawiajmy” – cykl interaktywny z udziałem widzów, prezentujący dyskusje wokół problemów Polaków zamieszkałych za granicą,
- „Dziękujemy za „Solidarność” – cykl reportaży, którego bohaterami są osoby wspierające polskie podziemie podczas stanu wojennego,
- „Bzik kulturalny” – magazyn poświęcony najciekawszym zjawiskom polskiej kultury i sztuki,
- „Słownik polsko@polski” – internetowy magazyn językowy,
- „Kultura nie zna granic” – program promuje i wspiera twórczość artystyczną młodych Polaków mieszkających za granicą, wzbogacanie wiedzy o polskiej kulturze współczesnej, wyrównanie szans polskich dzieci, zwłaszcza ze Wschodu,
- „Made in Poland” – turniej wiedzy o Polsce skierowany do młodych widzów,
- „Skarby nieodkryte” – teleturniej „kontaktowy” dla młodzieży, służący popularyzacji geografii i historii Polski; poświęcony naszej historii, regionom, zabytkom, skierowany do widzów zainteresowanych dziejami i kulturą Polski,
- „Zaproszenie” – cykl reportaży prezentujący turystyczne atrakcje Polski,
- „Polska na weekend” – prezentacja walorów turystyczno-rekreacyjnych poszczególnych regionów Polski,
- „Polska dobrze smakuje” – prezentacja polskich produktów regionalnych i ludzi, którzy pomagają „ocalić je od zapomnienia”,
- „Dzika Polska” – cykl ukazujący świat dzikich zwierząt i przyrody oraz ludzi, którzy ją chronią,
- „Śniadanie na podwieczorek” – magazyn kulturalno-rozrywkowy realizowany „na żywo” z udziałem widzów,

- „Pamiętaj o mnie” – koncert życzeń, którego założeniem jest podtrzymywanie więzi naszych rodaków z rodziną i przyjaciółmi w Polsce i na świecie,
- „Porozmawiaj z ...” – para psychologów rozmawia z widzami na trudne tematy związane z życiem z dala od kraju,
- Transmisje niedzielnych mszy świętych z różnych parafii w Polsce.

### **3.1.4 Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.**

Problematyka związana z integracją europejską była obecna zarówno na antenach ogólnopolskich, jak i regionalnych TVP S. A.

Telewizja Polska S.A. kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej i korzyści z akcesji. Audycje te były różnorodne w formie, adresowane do różnych grup wiekowych i zawodowych, dotyczyły różnych dziedzin życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego.

7 czerwca 2009 roku odbyły się wybory do Parlamentu Europejskiego. Oprócz czasu antenowego przeznaczanego na rozpowszechnianie nieodpłatnych audycji wyborczych przygotowywanych przez Komitety Wyborcze, który zgodnie z obligacjami ustawowymi wynosił: 15 godzin w programach ogólnokrajowych i 10 godzin w każdym regionalnym programie, na antenach TVP S.A. nadano wiele audycji własnych poświęconych wyborom:

#### TVP1

„Karty na stół – Wybory Europejskie” – cykl studyjno-filmowy, w którym każdy odcinek uzupełniał wiedzę widzów o informacje potrzebne do podjęcia decyzji o udziale w czerwcowych wyborach, randze tych wyborów, o tym, jaką rolę mają do spełnienia w Parlamencie Europejskim ludzie, którzy pojawią się na listach wyborczych (w tym 2 wydania w formie „Debaty” z udziałem przedstawicieli 10 Komitetów Wyborczych oraz „Wieczór wyborczy – Eurowybory 2009”).

„Rozmowa Jedyńki” – wydania specjalne z udziałem przedstawicieli 10 komitetów wyborczych (w każdym wydaniu debata przedstawicieli dwóch Komitetów Wyborczych).

„Tak, jak w Unii” – wydania specjalne magazynu.

„Europa bez między” – wydanie specjalne.

„Tydzień” – debata: 5 lat w Unii Europejskiej w ocenie 5 ministrów rolnictwa RP, wydanie poświęcone polityce rolnej Unii Europejskiej w ocenie kandydatów do Parlamentu Europejskiego.

„Agrobiznes” – relacje poświęcone funkcjonowaniu Parlamentu Europejskiego i jego wpływowi na politykę rolną UE.

„Dzień dobry w sobotę” – w magazynie rozmowy z ekspertami Biura Informacyjnego Parlamentu Europejskiego w Polsce nt. funkcjonowania Parlamentu Europejskiego oraz wyborów.

„Ty decydujesz” – program edukacyjny – rola Parlamentu Europejskiego i jego zadania w nowej kadencji.

#### TVP2

„Tomasz Lis na żywo” – wydanie poświęcone wyborom.

„Warto rozmawiać” – wydanie specjalne poświęcone wyborom.

## TVP INFO

„Debata po Europejsku”.

„Debata TVP Info – Eurowybory” – dyskusja z udziałem posłów do PE o efektach ich pracy w mijającej kadencji, o znaczeniu decyzji Unii Europejskiej dla Polski. Każde ugrupowanie mające reprezentację w Parlamencie Europejskim miało możliwość zaprezentować w programie swoje poglądy.

„Minęła dwudziesta” – w ramach audycji – blok poświęcony wyborom do Parlamentu Europejskiego.

Przykłady innych programów emitowanych w 2009 roku, poruszających tematykę unijną:

### TVP1:

„Europa bez miedzy” – magazyn informujący rolników i producentów rolnych o procedurach obowiązujących w Unii Europejskiej w aspekcie rynku rolnego, o nowych decyzjach Komisji Europejskiej obowiązujących wszystkie kraje członkowskie, o polskich przepisach dostosowujących nasze prawo do unijnego, o najważniejszych wydarzeniach dotyczących polskiego i rolnictwa krajów Unii Europejskiej.

„Tydzień” – magazyn dla wsi z udziałem polityków i ekspertów w zakresie zagadnień unijnych.

„Tak, jak w Unii” – audycja przybliżająca polskim rolnikom wymogi Unii Europejskiej, aspekty historyczne, ekonomiczne, prawne oraz ekologiczno – medyczne, ciekawostki z życia unijnych farmerów, nowości techniczne oraz sylwetki przedstawicieli Komisji Europejskiej.

„Siła z natury” – program zachęcający do korzystania z odnawialnych źródeł energii na przykładzie rozwiązań i uregulowań unijnych.

„Zdrowie Europejczyków” – problem zdrowia się stał się jednym z głównych punktów polityki Unii Europejskiej. Cykl filmów dokumentalnych, wyprodukowany w ramach EBU przez producentów z siedmiu krajów (Czechy, Polska, Belgia, Francja, Finlandia, Grecja, Niemcy) jest poświęcony różnym aspektom zdrowia współczesnych Europejczyków. Każdy z odcinków przedstawia inną grupę problemów, np. choroby serca, choroby spowodowane paleniem papierosów.

### TVP2:

„Przystanek edukacja, Przystanek praca” – w cyklicznych audycjach, między innymi, prezentowane były konkretne informacje o tym, jak zdobyć unijne fundusze. Audycja ma na celu zainteresowanie szerokiej rzeszy widzów pozyskaniem funduszy, a przez to – zdobyciem nowych kwalifikacji, nowego zawodu, ucieczką od marazmu i beznadziei bezrobocia. Autorzy w przystępny sposób opisywali mechanizmy i realia rynku pracy.

### TVP Info

Problematyka związana z integracją europejską była obecna na antenie Telewizji Regionalnej. Audycje emitowane były zarówno w pasmach własnych jak również w pasmach wspólnych Oddziałów Terenowych TVP S.A. Audycje promujące ideę integracji europejskiej miały różnorodną formę, tematykę i były adresowane do różnych środowisk lokalnych. Tematyka związana z zagadnieniami integracji europejskiej podejmowana była w stałym cyklu:

„Kowalski i Schmidt” – magazyn polsko – niemiecki emitowany od stycznia do września, realizowany przy współpracy Telewizji Niemieckiej, ukazujący codzienne problemy życia mieszkańców oraz aktualności z terenów obu państw.

„Z euro w kieszeni” – trzecia debata z cyklu z euro w kieszeni dotyczyła wprowadzenia euro na Słowacji. Uczestnicy panelu, korzystając z obecności pełnomocnika Republiki Słowackiej ds. wprowadzenia euro starali się podsumować przebieg przygotowań do wprowadzenia euro u naszych sąsiadów, zasadność mechanizmów mających zapobiec nadużyciom cenowym i kampanię edukacyjno-informacyjną.

„Bruksela od kuchni” – program cykliczny, w którym, m.in. o tym, jak decyzje zapadające w Brukseli przekładają się na życie przeciętnego obywatela, czym są instytucje europejskie i jak działają, jaką rolę pełni Parlament Europejski i czym zajmują się eurodeputowani. W programie także o europejskim społeczeństwie i kulturze oraz o plusach i minusach bycia w Unii.

„Gdzie praca, tam i ja” – jak wygląda emigracja zarobkowa XXI wieku? Jak kształtuje oblicze nowej, zjednoczonej Europy? O swoich decyzjach i losach opowiadają sami emigranci: Polacy i Łotysze, Francuzi, Portugalczycy i Duńczycy.

Problematyka związana z integracją europejską była obecna na antenie Telewizji Regionalnej. Audycje emitowane były zarówno w pasmach własnych jak również w pasmach wspólnych Oddziałów Terenowych TVP S. A.

Audycje promujące ideę integracji europejskiej miały różnorodną formę, tematykę i były adresowane do różnych środowisk lokalnych

W ramach pasm własnych Oddziałów wyemitowano, m.in., następujące audycje:

#### TVP Białystok

„Przeżyć swoje życie” – reportaż o małżeństwie państwa Jaworskich, którzy utworzyli na Podlasiu Stowarzyszenie – Klub Sportowy „Pieńki” i zrealizowali wiele projektów finansowych przez Europejski Fundusz Społeczny i Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

#### TVP Bydgoszcz

„U nas czyli w Europie” – audycja w formie debaty, która poruszała temat wykorzystania funduszy unijnych, składanych wniosków o dofinansowanie z UE i realizowanych projektów, poświęcona była również programowi Leader i Lokalnym Grupom działania oraz tradycyjnym produktom regionalnym. Dyskusja z udziałem gości i członków młodzieżowego parlamentu europejskiego na temat wyborów do Parlamentu Europejskiego, kryzysu finansowego na świecie i rozszerzenia UE o nowe państwa.

„Kawiarenka Europejska” – wywiad prowadzony w Parlamencie Europejskim i rozmowy przy z tymi, którzy kształtują współczesną Europę.

„Europa-Europa” – teleturniej edukacyjny prowadzony w czterech kategoriach: wielcy Europejczycy, Polacy w instytucjach europejskich, Parlament Europejski, śladami historii UE.

„Fundusze Europejskie w Akcji” – felieton o projektach finansowanych z Funduszy Europejskich, które zostały zrealizowane przez organizacje pozarządowe.

„Na zdrowie” – magazyn prozdrowotny. Jedno wydanie poświęcone było leczeniu w Unii Europejskiej oraz leczeniu cudzoziemców w Polsce – eksperci odpowiadali na pytania widzów i publiczności.

„Smak tradycji” – program poświęcony produktom regionalnym – co trzeba zrobić, żeby chronić tradycyjny smak regionalny w Europie.

„Samorządni” – audycja prowadzona w formie dyskusji, była próba odpowiedzi na pytanie, jak lokalne stowarzyszenia zdobywają środki europejskie i na co je przeznaczają.

„Polityka dla ludzi” – dyskusja prowadzona na temat: Europejskość – antyeuropejskość, pocztówka autorstwa Macieja Eckardta, szanse Libertas D. Ganley’a na sukces wyborczy,



zagrożenia związane z wejściem Polski do Unii Europejskiej, co straciliśmy, a co zyskaliśmy w związku z wejściem do UE, czy globalizacja zagraża patriotyzmowi?

„Polityka dla ludzi” – dyskusje prowadzone na temat: Eurowyborów do PE, sytuacji rolników po 5 latach obecności Polski w UE oraz Unia Europejska – czy ogranicza państwa członkowskie i na ile.

W ramach cyklicznego programu publicystycznego „Rozmowa dnia” dyskutowano na temat: rozwoju regionu w kontekście pieniędzy unijnych, naboru wniosków o przyznanie płatności obszarowych na 2009 rok, Forum Gospodarcze w Toruniu – przebieg, wnioski i perspektywy, unijna polityka regionalna w czasach spowolnienia gospodarczego.

#### TVP Gdańsk

„Eurofundusze – Pisz i zdobywaj!” – magazyn informacyjno-edukacyjny skierowany do przedsiębiorców.

#### TVP Gorzów Wielkopolski

„Euroregion Pro Europa Viadrina” – program o Euroregionie Pro Europa Viadrina, ponadregionalnej instytucji zrzeszającej gminy polskie i niemieckie. Co udało się zrealizować od 1993 roku – daty powstania euroregionu, jakie powstały inwestycje, jakie zrealizowano programy zbliżające oba narody oraz jaka będzie przyszłość tej instytucji.

„Europa to my” – program poruszał tematykę funduszy europejskich. Przedstawiał najważniejsze inwestycje realizowane w ramach Lubuskiego Programu Operacyjnego oraz pokazywał, jak region zmienia swoje oblicze i w jaki sposób samorzady wykorzystują unijne pieniądze.

„Nasze Lubuskie” – program ukazywał życie gospodarcze i kulturalne poszczególnych gmin w województwie lubuskim, ich rozwój realizowany przy pomocy środków unijnych.

#### TVP Katowice

„FEST – Zaplanuj swoją przyszłość” – dyskusja młodzieży szkół średnich z gośćmi mającymi do czynienia z problematyką funduszy europejskich. Eurodeputowani, przedstawiciele urzędu marszałkowskiego, urzędu wojewódzkiego, czy urzędów centralnych dyskutowali na tematy interesujące młodych ludzi, którzy planują przyszłe życie zawodowe i karierę. Dyskusje odbywały się w czterech grupach tematycznych: przedsiębiorczość, rynek pracy, edukacja i kultura.

„Czeka Cię życie” – cykl reportaży współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego – Systemowy Projekt Aktywizacji ukazywał ludzi, którym udało się zmienić swoje życie dzięki wsparciu unijnemu.

„Mam świetną pracę” – magazyn przedstawiał zawody rzemieślnicze i zachęcał ludzi młodych oraz pozostających bez zatrudnienia do podjęcia samodzielnej pracy w rzemiośle, jednocześnie mobilizował do udziału w rzemieślniczym systemie nauki, który powstał w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

„Akademicka Przedsiębiorczość” – magazyn miał na celu wspieranie idei przedsiębiorczości akademickiej w szczególności wśród pracowników naukowych uczelni i jednostek naukowych, doktorantów, studentów oraz absolwentów zamierzających rozpocząć własną działalność gospodarczą. Program został zrealizowany w ramach projektu unijnego „s-PIN klucz do przedsiębiorczości” i był współfinansowany w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

„Rynek jest dla wszystkich” – magazyn pokazywał jak działają podmioty ekonomii społecznej: zakłady aktywności zawodowej, spółdzielnie socjalne, fundacje i stowarzyszenia. W audycji informowano, czym dane podmioty się zajmują i jakie mają plany rozwoju. Program finansowany był ze środków Unii Europejskiej.

### TVP Kielce

„Unia w pigułce” – cykl reportaży, który promował województwo świętokrzyskie w Unii.

„Europa To Tu” – przewodnik po Unii Europejskiej począwszy od prezentacji budynku, w którym znajduje się Parlament Europejski, po zapoznanie ze strukturami, zadaniami, celami i ideami UE.

„Eurofundusze” – cykl programów o funduszach unijnych dla przedsiębiorców. W praktyce pokazywał, jak zdobywać dotacje unijne i gdzie znaleźć aktualne informacje na temat funduszy.

### TVP Kraków

„Kalejdoskop regionalny” – cykl reportaży dotyczył aktualnych problemów społecznych w regionie Małopolski. Prezentował projekty i inicjatywy przeciwdziałania bezrobociu i aktywizowaniu ludzi poszukujących pracy przy wsparciu współfinansowania ze środków unijnych.

„Prowincjonalia” – cykl reportaży zachęcał rolników do korzystania ze wsparcia UE z PROW 2007-2013.

### TVP Lublin

„Trzeba zacząć działać” – reportaż przedstawiający ideę ekonomii społecznej na przykładzie prężnie działającej instytucji Centrum Integracji Społecznej „Integro”, Spółdzielni Socjalnej „Koziołek”, Spółdzielni Socjalnej „Dragon”, Przedsiębiorstwa Społecznego „Emaus”. Bohaterami reportażu byli ludzie, którzy z różnych powodów podjęli działalność gospodarczą w sferze ekonomii społecznej, a ich projekty powstają dzięki funduszom europejskim.

„Eurowybory 2009” – debata z udziałem kandydatów na europosłów do Parlamentu Europejskiego.

### TVP Łódź

„RPO – Szansą Regionu” – program poświęcony środkom z Unii Europejskiej, które były wykorzystane na inwestycje kluczowe w regionie łódzkim.

„Strefa biznesu” – cykl, w którym omawiane były największe programy operacyjne, czyli środki Unijne przyznawane w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, a także Regionalny Program Operacyjny.

„Energia dla przyszłości” – program poświęcony był projektowi budowy w Bełchatowie instalacji CCS, czyli redukcji emisji dwutlenku węgla, który jako jedyny w Polsce uzyskał wsparcie Komisji Europejskiej.

„Europejski szczyt w Pradze” – relacja ze spotkania przedstawicieli regionów na temat finansów i polityki regionalnej.

„Open Days 2009” – relacja z Europejskiego Spotkania Miast i Regionów w Brukseli, prowadzona na temat m.in. kryzysu i innowacji.

„Nowy obraz pomocy społecznej w Łodzi” – audycja o projekcie realizowanym przez Łódzki Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w ramach realizowanego Programu Operacyjnego Kapitału Ludzkiego.

„Forum Funduszy Europejskich” – relacja ze spotkania, którego celem była prezentacja wszystkich dostępnych obecnie funduszy i sposobów ich pozyskania.

„CUIWE – centrum upowszechniania innowacji w edukacji” – reportaż na temat unijnego projektu realizowanego na Wydziale Nauk Uniwersytetu Łódzkiego.

„Kapitałne możliwości – dobre praktyki” – cykliczny program ukazywał projekty organizowane na terenie województwa łódzkiego realizowane w ramach Priorytetów VI i VII PO KL.

### TVP Olsztyn

„Eurofundusze. Pisz i zdobywaj” – magazyn pokazywał, jak w praktyce zdobywać dotacje unijne oraz gdzie znaleźć aktualne informacje na temat eurofunduszy.

„Dobre Praktyki” – audycja ukazywała zagadnienia dotyczące Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007 – 2013, które mają pomóc w rozwoju wielu dziedzin życia w regionie – Kapitał na przedsięwzięcia pochodzi z Europejskiego Funduszu Rozwoju Społecznego.

### TVP Opole

„Eurofundusze. Pisz i zdobywaj” – magazyn pokazywał jak w praktyce zdobywać dotacje unijne oraz gdzie znaleźć aktualne informacje na temat eurofunduszy.

„Człowiek najlepsza inwestycja” – program poruszał takie zagadnienia, jak: zatrudnienie, gospodarka, innowacje, różnorodność kulturowa oraz ochrona środowiska i finanse w ramach pomocy unijnych.

„Opolskie w Unii. Sięgnij po Euro” – w programie mówiono o szansie otrzymania pieniędzy z Programu Kapitał Ludzki oraz z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego. Kto może je otrzymać? Kto już zdecydował się po nie sięgnąć, a kto jeszcze się waha? Kiedy i jak złożyć wniosek?

„Gdzie szukać informacji o funduszach europejskich?” – poradnik informujący, gdzie znajdują się punkty informacyjne o funduszach europejskich w województwie opolskim.

### TVP Rzeszów

„Mikołaj z Funduszami Europejskimi” – audycja informowała o dotacjach z UE w latach 2007 – 2013. Dyskusja dotyczyła sposobu podziału środków i ich wykorzystania w województwie podkarpackim.

„Środki unijne – czy Podkarpacie potrafi z nich skorzystać?” – debata regionalna o środkach unijnych, w której udział wzięli przedstawiciele Urzędu Pracy, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego, Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego

„Nowe kadry – zawód pilot” – reportaż zawierał informacje o tym, jak można zdobyć licencję pilota w ramach specjalnego programu unijnego "Nowe kadry" skierowanego głównie dla kobiet.

„Innowacyjne Podkarpackie” – reportaż poświęcony omówieniu programu systemowego innowacyjność, w ramach projektu operacyjnego „Kapitał ludzki” i jego realizacji na terenie województwa podkarpackiego.

„Inwestycje w człowieka – sukces Podkarpacia” – reportaż ukazywał przykłady realizacji unijnego programu Kapitał Ludzki, w ramach którego można dofinansowywać inwestycje w wiedzę, umiejętności, działania integracyjne i adaptacyjne. W materiale omówiono działanie priorytetu VII – rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie.

### TVP Szczecin

„Forum samorządowe” – debata samorządowa, w której uczestniczyli wójtowie burmistrzowie, prezydenci miast oraz naukowcy z całej Polski. Zapoznawali się z dotacjami unijnymi i próbowali odpowiedzieć na pytanie: Jak można walczyć z kryzysem finansowym? Czy unijne dotacje mogą pomóc?

„Eurofundusze. Pisz i zdobywaj” – magazyn pokazywał, jak w praktyce zdobywać dotacje unijne oraz gdzie znaleźć aktualne informacje na temat eurofunduszy.

„Paszport do przedsiębiorczości” – magazyn, w którym młodzi kandydaci na biznesmenów uczyli się pisania biznesplanu, którego prawidłowe sporządzenie sprawi, że zostanie im przyznana dotacja unijna.

„Po sukces do Unii” – informator na temat, jak pozyskać fundusze na zarządzanie administracją i biznesem. Skąd pozyskać pieniądze na zatrudnienie nowych pracowników w NGO i jak podniesienie kwalifikacji osób już zatrudnionych?

„Między Odrą a Renem” – program powstał przy współpracy polsko-niemieckiej, przedstawiał aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące Polski i Niemiec z uwzględnieniem Euroregionu.

#### TVP Warszawa

„Euroimpuls” – program o charakterze ekonomicznym, który szeroko omawiał sposoby wykorzystania środków unijnych dla małych i średnich przedsiębiorstw na Mazowszu.

Okazjonalnie tematyka unijna poruszana była w cyklicznych programach publicystycznych i popularyzujących takich jak:

„Żadnej pracy się nie boję” – w wielu odcinkach zawarte były felietony poświęcone m.in. pracy w krajach UE.

„Płacę i wymagam” – magazyn konsumencki, w którym wielokrotnie odwoływano się do prawa unijnego zakresie prawa pracy.

„M2 – Magazyn nieruchomości” – magazyn poradnikowy o warszawskim rynku dotyczącym nieruchomości: tendencje i perspektywy, aktualne oferty, analizy rynkowe i porady ekspertów. W programie wielokrotnie wymieniane były zalecenia Unii Europejskiej skierowane do właścicieli i zarządców nieruchomości.

#### TVP Wrocław

„Eurofundusze. Pisz i zdobywaj” – magazyn pokazywał, jak w praktyce zdobywać dotacje unijne oraz gdzie znaleźć aktualne informacje na temat eurofunduszy.

„Eurokasa dla regionu – Kudowa Zdrój” – reportaż, którego tematem było pozyskiwanie funduszy z UE dla granicznego miasta Kudowa Zdrój.

„Wieś od-nowa” – cykl reportaży skierowany do mieszkańców wsi. Zachęcał do korzystania z funduszy unijnych oraz podpowiadał, jakie są optymalne i realne sposoby ich zagospodarowania.

### **3.1.5. ROZRYWKA**

Telewizja Polska S.A. oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są tu pozycje fabularne, kabarety, koncerty, widowiska rozrywkowe.

Nadawane w programach TVP S.A. zabawy quizowe łączyły rozrywkę z pewną formą edukacji, sprzyjały rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi. Wśród takich audycji nadawanych w 2009 r. można wymienić: „Jaka to melodia?”, „300% normy” (TVP1), „Tak to leciało”, „Szansa na sukces”, „Smaczne go”, „Orzeł czy reszta”, „Dzieciaki górą”, „Duże dzieci”, czy „Fort Boyard” (TVP2).

Znaczącą część oferty rozrywkowej TVP S.A. stanowią telenowełe i seriale o tematyce współczesnej, np. „Klan”, „Plebania”, „Londyńczycy”, „Ojciec Mateusz”, „Doręczyciel”, „Przystań”, „Mała wielka miłość”, „Dom nad rozlewiskiem” (TVP1), „M jak miłość”, „Barwy szczęścia”, „Na dobre i na złe”, „Tancerze” (TVP2) nawiązujące do przemian obyczajowych, dotyczące istotnych problemów i dylematów moralnych, pokazujące wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań. Takim przykładem serialu, w odniesieniu do odległego już czasu wojny i okupacji, był emitowany na antenie TVP2 „Czas honoru II”.

Satyryczne ujęcie rzeczywistości odnaleźć można w serialach komediowych, takich jak: „Ranczo”, „Faceci do wzięcia” (TVP1), „Złotopolscy”, „Codzienna 2 m. 3” , „Święta wojna” (TVP2).

Kabarety i audycje satyryczne, takie jak: „Lidzbarskie Biesiady Humoru i Satyry” (TVP1), „Kabaretowa liga Dwójki”, „Przegląd kabaretów PAKA”, „Mazurska Noc Kabaretowa”, „Koszaliński Festiwal Kabaretowy”, „Listopadowa noc kabaretowa” (TVP2) w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokują do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Na antenach TVP S.A. pojawiały się największe gwiazdy kabaretowe: Kabaret Moralnego Niepokoju, Neo-Nówka, Ani Mru Mru, Koń Polski, Paraniormalni.

Audycje oparte na formule rozmowy przybliżają widzom znane, ciekawe postaci – np.: „Na wyłączność”, „Zacisze gwiazd” (TVP2).

TVP S.A. uczestniczy w organizacji wielu znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich w 2009 r. to: Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu , Krajowy Finał Eurowizji (TVP1), cykl koncertów Hity na czasie, Sopot Hit Festiwal (TVP2).

### **3.1.6 SPORT**

TVP S.A. promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, prezentując audycje o tematyce sportowej oraz relacje z krajowych i zagranicznych widowisk, w tym, tych najbardziej znaczących.

W 2009 roku największe wydarzenia sportowe, w które TVP S.A. była zaangażowana także jako hostbroadcaster to: Mistrzostwa Europy w koszykówce mężczyzn organizowane w Polsce, Mistrzostwa Europy w kolarstwie torowym, Mistrzostwa Świata w wioślarstwie, Puchar Świata w skokach narciarskich, Letnie Grand Prix w skokach narciarskich w Zakopanem, Tour de Pologne, Mistrzostwa Świata w pływaniu, Puchar Europy i Mistrzostwa Świata w lekkoatletyce. Te wydarzenia sportowe były transmitowane zarówno na antenach programów wyspecjalizowanych TVP Sport i TVP HD, jak i programów ogólnych TVP1 i TVP2.

Bieżące informacje ze świata sportu przekazywane były w licznych serwisach informacyjnych („Sport” po Wiadomościach, „Sport telegram”, „EuroExpress”, serwisy sportowe TVP Info), a komentowane w magazynach publicystycznych (np. „Magazyn Ekstraklasy „Szybka piłka” „Sportowy wieczór”, „Sportowa niedziela”, „Wokół toru”).

Należy podkreślić, że TVP S.A. dba o popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież (np. w magazynie „Kadra 2012”, „Orliki gola”), promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.

### **3.2. Powinności w zakresie rozwoju nowych usług i technologii**

Pierwsze testy DVB-T w Polsce prowadzone były przy udziale TVP S.A. i przez TVP S.A. finansowane. Pierwsza wyspa cyfrowa zaproponowana w harmonogramie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji jest efektem działania Ośrodka Emisji TVP S.A., który opracował i przygotował organizacyjnie test sieci SFN na obszarze całego województwa.

Telewizja Polska S.A. bierze czynny udział w pracach Komisji wiodących i grup Europejskiej Unii Nadawców (EBU) – Spectrum Management Committee (SMC) oraz Digital Terrestrial Television Action Group (DigiTag) w ramach których przygotowuje nie tylko szerokie informacje na temat DTT w Europie ale także wystąpienia do CE dotyczące zagospodarowania dywidendy cyfrowej.

#### **3.2.1. Działania na rzecz cyfryzacji mediów naziemnych.**

Przedstawiciele TVP S.A. brali czynny udział w pracach grupy zadaniowej do spraw techniki i sprzętu w ramach Międzyresortowego Zespołu do Spraw Telewizji i Radiofonii Cyfrowej, oraz w jej podgrupach:

- a. podgrupa zadaniowa do spraw kodeksu dobrych praktyk (opracowanie projektu uporządkowania zawartości poszczególnych multipleksów DVB-T w zakresie numeracji poszczególnych serwisów i organizacji SSU oraz EPG),
- b. podgrupa zadaniowa do spraw specyfikacji odbiornika (opracowanie projektu szczegółowej specyfikacji technicznej dla odbiorników telewizji cyfrowej wraz z propozycjami w zakresie sposobu ich wdrożenia),
- c. podgrupa zadaniowa do spraw usług telewizji interaktywnej, (Analiza możliwości wdrożenia usług telewizji interaktywnej z wykorzystaniem kanału zwrotnego),
- d. podgrupa zadaniowa do spraw dostępu warunkowego (analiza możliwości i potrzeb wprowadzenia dostępu warunkowego).

#### **2. MUX1:**

- a. spotkania i negocjacje z współużytkownikami i potencjalnymi operatorami MUX1 oraz z UKE i Krajową Radą Radiofonii i Telewizji. TVP S.A. bierze czynny udział we wszystkich uzgodnieniach pomiędzy urzędami regulacyjnymi w ramach tych prac przygotował kilka opracowań dotyczących uruchomienia MUX-1 i MUX-3
- b. testowe transmisje cyfrowego sygnału naziemnego (także z multipleksacją całego multipleksu przez TVP S.A.).

### **3. MUX3:**

- a. spotkania i negocjacje z UKE i Krajową Radą Radiofonii i Telewizji (przydział częstotliwości itp.)
- b. w ramach komisji przetargowej, opracowanie Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) do przetargu na operatora MUX3 oraz ogłoszenie tego przetargu.

### **3.2.2. Inne działania w celu zwiększenia dostępu za pomocą wszelkich platform komunikacyjnych**

1. Udział w pracach związanych z Cyfrową Platformą TVP S.A.
  - a. prace w ramach Zespołu Projektowego oraz podgrupy ds. Technologii,
  - b. opracowanie specyfikacji cyfrowego odbiornika na potrzeby TVP S.A., jej ogłoszenie oraz spotkania z producentami oraz testy potencjalnych urządzeń,
  - c. spotkania z producentami systemów kontroli dostępu i usług interaktywnych.
2. Przedstawiciele TVP S.A. na bieżąco współpracują z operatorami platform satelitarnych i sieci kablowych w Polsce, którzy reemitują kanały TVP S.A.

#### **3.2.2.1. Media interaktywne**

##### **Internet**

Media interaktywne uzupełniają i wzbogacają ofertę programową anten ogólnopolskich i kanałów tematycznych Telewizji Polskiej S.A.

Telewizja Polska S.A. prowadzi swoją działalność w Internecie w ramach multimedialnego portalu tvp.pl. Portal składa się z serwisów tematycznych: informacje, publicystyka, sport, seriale, dla dzieci, wiedza, styl życia, kultura, rozrywka, filmoteka, retro, historia, religia i gwiazdy. Na tvp.pl widzowie mogą obejrzeć na żywo i na żądanie kilkadziesiąt tysięcy materiałów wideo produkowanych i współprodukowanych przez telewizję publiczną. Mają także dostęp do treści dodatkowych, m.in. ekskluzywnych materiałów wideo i transmisji, konkursów, quizów, informacji o audycjach i gwiazdach TVP S.A., a także do programu telewizyjnego. Na forum portalu widzowie mogą wymieniać się opiniami na temat programów TVP S.A., mogą ponadto skontaktować się z telewizją publiczną, przekazać swoje opinie i uwagi.

Dzięki przygotowaniu wersji tekstowej oraz wersji o wysokim kontraście portal jest dostępny także dla osób niewidomych oraz słabowidzących. Portal tvp.pl uzyskał najlepsze noty i zajął pierwsze miejsce wśród internetowych serwisów telewizyjnych (TVN, TVN24, Polsat, TVP, TVP Info) w przeprowadzonym przez widzialni.eu audycie internetowych serwisów telewizyjnych dotyczącym dostępności i użyteczności serwisów dla osób niepełnosprawnych.

W ramach głównych działań rozwojowych w 2009 roku uruchomiono trzy nowe portale:

- Serwis informacyjny tvp.info, w którym użytkownicy oprócz informacji przedstawionych w formie tekstowej mogą również obejrzeć aktualne wydania programów informacyjnych („Wiadomości”, „Panorama”, „Teleexpress”, „Serwis Info”), a także transmisje z ważnych wydarzeń politycznych, m.in. posiedzeń

Sejmu, Senatu oraz sejmowych komisji śledczych. W październiku wortal tvp.info został wzbogacony o usługę „Twoje Info” – platformę do kontaktu z widzami. Widzowie mogą przysyłać do redakcji tvp.info informacje, zdjęcia lub wideo za pomocą dogodnego dla nich kanału – e-maila, MMS-a lub specjalnego formularza na stronie internetowej.

- Serwis sportowy sport.tvp.pl, na którym oprócz informacji tekstowych i wyników spotkań można również obejrzeć relacje na żywo oraz skróty zawodów. Sport.tvp.pl to jedyne miejsce w polskim Internecie z regularnymi darmowymi transmisjami sportowymi. Unikatowość tego serwisu została szybko potwierdzona przez wyniki wortalu – z miejsca trafił do pierwszej dziesiątki sportowych serwisów internetowych w Polsce.
- Retro.tvp.pl, w którym znajdują się unikatowe archiwalne materiały telewizyjne pokazujące polską rzeczywistość począwszy od lat 60. do lat 90., a także początki i rozwój telewizji w Polsce. Na stronach wortalu można znaleźć również wiele ciekawych archiwalnych materiałów wideo z czasów PRL-u pogrupowanych w działy: „rocznice i wydarzenia”, „tak to było”, „archiwizja” oraz „seriale”.

W 2009 r. strony internetowe należące do TVP S.A. odwiedzało średnio w miesiącu 2,4 mln unikalnych użytkowników, co stanowi wzrost o 22,4% w porównaniu do 2008 roku. W październiku strony portalu tvp.pl odwiedziło rekordowe 2,7 mln użytkowników.

W porównaniu do 2008 r. istotnie wzrosła liczba użytkowników materiałów wideo o 62%. Tak znakomity wynik jest pochodną połączenia dwóch portali tvp.pl oraz itvp.pl. W 2008 r. użytkownicy ówczesnego portalu tvp.pl nie mieli dostępu do treści wideo. Połączenie portali zaowocowało oczekiwanym efektem synergii – poprawą globalnych statystyk, szczególnie na polu wideo. Liczba odtworzonych materiałów wideo w 2009 r. była wyższa o 40,2% w porównaniu do 2008 r. i wynosiła średniomiesięcznie 3,6 miliona.

Uruchomienie wortalu retro nie było jedynym sposobem wykorzystania archiwalnych materiałów TVP S.A. W 2009 r. TVP S.A. włączyła do swojej oferty w Internecie archiwalne seriale i filmy. Użytkownikom udostępnione zostały m.in. takie kultowe seriale jak „Alternatywy 4”, „07 zgłoś się”, „Czterdziestolatek”, „Siedem życzeń” czy „Czterej pancerni i pies”. Oferta programowa tvp.pl jest regularnie uzupełniana kolejnymi, atrakcyjnymi, archiwalnymi pozycjami programowymi.

Ponadto w 2009 r. zrealizowano wiele działań, które uzupełniają i wzbogacają ofertę anten TVP S.A. i zaspokajają potrzeby społeczeństwa informacyjnego. Telewizja Polska S.A. przygotowała internetowe serwisy poświęcone tematyce:

- edukacyjnej i historycznej, m.in.: Wielki Test Historyczny (edycje Jan Paweł II, Kampania Wrześniowa), poświęcony wydarzeniom na Wołyniu, Powstaniu Warszawskiemu, 89.tvp.pl (serwis poświęcony obradom Okrągłego Stołu), serwis poświęcony rocznicy II Wojny Światowej,
- kulturalnej, m.in. z konkursem na Książkę Historyczną Roku, serwis z konkursem Młody Muzyk Roku, Kult off Kino, serwis Teatru Telewizji, serwis poświęcony obchodom Roku Chopinowskiego,



- rozrywkowej, m.in. festiwalom muzycznym w Opolu i Sopocie, programom: „Kocham Cię Polsko”, „Hit generator”, „Gotowi na ślub”, „Miss Polonia 2009”, „Święta i Sylwester w TVP”,
- sportowej, w tym serwisy poświęcone: Eurobasketowi, Speedway Ekstralidze, Unibet I lidze,
- serialowej, m.in. „Tancerze”, „Doręczyciel”, „Na dobre i na złe”, „Ranczo”, „Moda na sukces”, „Przystań”, „Dom nad rozlewiskiem”, „M jak miłość”, „Ojciec Mateusz”.

W ramach tych serwisów obok transmisji i odcinków programów widzowie mieli dostęp do materiałów dodatkowych m.in. zza kulis, wywiadów z gwiazdami i twórcami, konkursów i plebiscytów oraz wideoczatów, w których widzowie mogli rozmawiać z gwiazdami ulubionych programów lub dyskutować z twórcami audycji na poruszane w nich tematy. W 2009 r. zrealizowanych zostało 6 wideoczatów, m.in. do seriali „Londyńczycy” oraz „Dom nad rozlewiskiem”.

Redakcja interaktywna wyprodukowała także własne materiały wideo do wielu programów i wydarzeń obecnych na antenach Telewizji Polskiej S.A. w 2009 roku. Wśród pozycji programowych z dedykowanymi internetowymi treściami wideo znalazły się: Wiktory, Telekamery, Opole 2009, Sopot Hit Festiwal, Jedyńka i Ty, inauguracja roku Chopinowskiego z Żelazowej Woli, Kolędy z Chopinem, „Londyńczycy”, „Tancerze”, „Czas honoru”, „Ojciec Mateusz”, „Dom nad rozlewiskiem”, „Przystań”, „Siostry”, a także do premierowych seriali, które emitowane będą dopiero w 2010 roku: „Ten ratuje cały świat”, „Blondynka”.

We wrześniu uruchomiona została w wortalu [filmoteka.tvp.pl](http://filmoteka.tvp.pl) „wypożyczalnia”, umożliwiająca odpłatne oglądanie polskich filmów fabularnych w Internecie. Użytkownicy mogą oglądać m.in. takie znane tytuły jak „Cztery noce z Anną”, „Rysa”, „Mała Moskwa”, „Jeszcze nie wieczór”.

Telewizja Polska S.A. w Internecie relacjonowała także w maju 5-dniową konferencję mediów publicznych Input 2009.

W 2009 roku zostały uruchomione portale [tvp.info](http://tvp.info) i [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl). Oba zostały stworzone na istniejącej platformie aplikacyjno-serwerowej służącej do obsługi portalu [tvp.pl](http://tvp.pl). Jednakże ze względu na informacyjny charakter tych wortalu konieczne było wprowadzenie nowych funkcjonalności dla nowej grupy użytkowników.

Zaprojektowane, wykonane, przetestowane i wdrożone zostały nowe funkcjonalności, podstrony i serwisy dla portalu [tvp.pl](http://tvp.pl) oraz wortalu [tvp.info](http://tvp.info) i [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl) umożliwiające ich dalszy rozwój m.in. poprzez bardziej atrakcyjną formę prezentacji treści, udostępnienie mechanizmów społecznościowych, uruchomienie modułu do uploadu treści od użytkowników, rozbudowę wyszukiwarki, wdrożenie kodowania flashowego.

W 2009 roku została zaprojektowana, wykonana i przetestowana wersja mobilna portalu Telewizji Polskiej S.A., której uruchomienie zaplanowano w 2010 roku.

W 2009 r. zdigitalizowano i opublikowano na stronach TVP S.A. 33 089 materiałów wideo. 69% tych materiałów stanowiły pełne pozycje antenowe. Sumaryczna długość scyfryzowanych materiałów wyniosła ok. 12 000 godzin. Liczba wyemitowanych transmisji w trybie na żywo w 2009 r. wyniosła 10 585.

### **3.2.2.2. Rozpowszechnianie przekazów tekstowych**

#### **Telegazeta**

W roku 2009 redakcja Telegazety, funkcjonująca w ramach Agencji Informacji TVP S.A., każdego dnia emitowała łącznie około 7 tysięcy stron teletekstu w niżej wymienionych antenach:

- TVP1
- TVP2
- TVP Polonia
- TVP Kultura
- TVP Sport

Telegazeta utrzymała w 2009 roku pozycję lidera w Polsce pod względem czytelnictwa i zasięgu wśród wszystkich gazet.

Należy podkreślić, że Telegazeta jest dla milionów czytelników często jedynym źródłem informacji, zważywszy choćby na utrzymujący się trend spadkowy na rynku prasy drukowanej. To właśnie w Telegazecie widz (czytelnik) znajduje aktualności z kraju, zagranicy, gospodarki i sportu.

W 2009 roku uruchomiona została emisja Telegazety TVP Sport, która znalazła uznanie wśród widzów transmisji sportowych i jest doskonałym uzupełnieniem oferty programowej TVP Sport. Wśród zrealizowanych przez Telegazetę projektów, należy wymienić rozbudowany serwis dla narciarzy i turystów, zawierający informacje o aktualnych warunkach pogodowych, wyciągach narciarskich, itp. w Polsce i za granicą (Słowacja, Włochy, Austria). Zgodnie z sugestiami wielu czytelniczek uruchomiono działy tematyczne dla pań (Być kobietą) i mam (Mama i dziecko).

Telegazeta organizowała również regularnie konkursy teatralne dla czytelników, w których nagrodami były wejściówki na przedstawienia teatralne, ufundowane przez teatry współpracujące z Telegazetą.

Telegazeta pozostaje jedynym teletekstem w Polsce, emitującym notowania Giełdy Papierów Wartościowych oraz najważniejszych giełd światowych, co w burzliwych czasach wahań na parkietach giełdowych, stanowi nieocenione źródło informacji dla czytelników i potencjalnych inwestorów.

### **3.2.2.3. Napisy dla niesłyszących**

W TVP S.A. napisy w wersji dla osób niesłyszących i niedosłyszących są przygotowywane do filmów i programów nadawanych przez TVP1 i TVP2. Emitowane są w systemie teletekstu i dostępne na stronie 777 „Telegazety” obu programów.

W 2009 r. z napisami emitowane były wszystkie filmy fabularne i seriale nadawane po głównym wydaniu „Wiadomości” w TVP1, spektakle Teatru TV, inne seriale (w tym od 1997 r. serial „Klan” i od 2008 r. „Barwy szczęścia”), filmy przyrodnicze, dokumentalne, teleturnieje „Jeden z dziesięciu” i „Familiada”, program podróżniczy „Boso przez świat” oraz program publicystyczny – „Sprawa dla reportera”. Ogółem w 2009 roku przygotowano napisy do 864 godzin programów i filmów, co daje dziennie średnio ponad 2 godziny emisji nowych programów z napisami. Ponadto wyemitowano 3 000 godzin programów i filmów (średnio dziennie ponad 8 godzin emisji programów z napisami), do których napisy zostały przygotowane w latach ubiegłych. Łącznie Telewizja Polska S.A. w roku 2009 wyemitowała prawie 4 000 godzin programów i filmów z napisami dla osób niesłyszących i niedosłyszących.

W doborze tytułów, do których są przygotowane napisy, priorytetowo traktowana jest polska produkcja. Dzięki TVP S.A. niesłyszący poznali klasykę polskiego kina, m.in. ekranizacje „Trylogii”, „Zemstę”, „Pana Tadeusza” i wiele innych filmów. W archiwum są napisy do tysięcy filmów fabularnych i seriali produkcji TVP S.A. Niektóre z nich wydano również na DVD. Przykładowo są to wszystkie najnowsze seriale produkcji TVP S.A. i cykl programów podróżniczych Wojciecha Cejrowskiego „Boso przez świat”.

W ramach portalu tvp.pl uruchomiona została strona „Dostępność”, która zawiera informacje związane z dostępem osób niepełnosprawnych do mediów i wszelkich dziedzin sztuki audiowizualnej.

### **3.2.2.4. Audiodeskrypcja**

Od 2007 roku Telewizja Polska S.A. opracowuje audiodeskrypcję dla osób z dysfunkcją wzroku. Pliki filmowe ze ścieżką dźwiękową komentarza dla niewidomych umieszczane są w portalu tvp.pl.

W 2009 r. przygotowano dwie nowe pozycje z audiodeskrypcją – są to pierwsze pełnometrażowe filmy fabularne na stronie TVP S.A. – „Jutro idziemy do kina” oraz „Królowa chmur”. W ten sposób kolekcja nagrań liczy w sumie 90 materiałów wideo, zawierających około 75 godzin nagrań audiodeskrypcji. W 2009 r. został wydany na DVD serial „Londyńczycy” ze ścieżką audiodeskrypcji.

Strona internetowa TVP S.A. jest jedynym polskim medium, gdzie audiodeskrypcja jest stale dostępna. Także wydane przez Telewizję Polską S.A. płyty DVD z audiodeskrypcją są ewenementem na polskim rynku.

### **3.3. Kampanie społeczne, patronaty korporacyjne i akcje charytatywne TVP S.A.**

Telewizja Polska S.A. udziela wsparcia, inicjuje, kreuje i współorganizuje kampanie i akcje charytatywne. Projekty kampanii społecznych zgłaszane przez organizacje pożytku publicznego, fundacje, organizacje pozarządowe rozpatrywane są w skali Spółki przez Komisję ds. Kampanii Społecznych.

W 2009 r. skoncentrowano się przede wszystkim na tych kampaniach społecznych, które stawiają sobie za cel nie tylko uświadomienie istnienia danego zjawiska, ale także zmianę postaw wobec stawianego problemu.

Rok 2009 był rokiem wyjątkowym, rokiem obchodów wielkich rocznic i to one nadały wyraz kampaniom społecznym.

Łącznie w ogólnokrajowych i regionalnych programach TVP S.A. w 2009 roku zostało przeprowadzonych 50 akcji i kampanii społecznych.

Do największych kampanii społecznych przeprowadzonych w 2009 roku należały (w nawiasach: liczba emisji spotów):

#### **Kampanie zwracające uwagę na problemy patologii w rodzinie:**

- „Ręce powinny chronić a nie bić” – kampania Rady Europy: emisja spotów w TVP1(16), TVP2(28), TVP INFO (31), TV Polonia(62), TVP Kultura (77),
- „Kocham. Reaguję” – kampania Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej i Fundacji Dzieci Niczyje adresowana do rodziców i społeczeństwa o zainteresowanie i wyczulenie na przemoc wobec dzieci TVP1(10), TVP2(15), TVP INFO (28), TVP Polonia(52),
- „Bicie jest głupie” – pod patronatem Rzecznika Praw Obywatelskich ucząca właściwego podejścia wobec trudnych zachowań dzieci TVP1(13), TVP2(12), TVP INFO(41), TVP Kultura(51).

#### **Kampanie związane z walką ze szkodliwymi społecznie nałogami:**

- „Sprawdź, czy Twoje picie jest bezpieczne” (emisja spotów w TVP1(9), TVP2(10), TVP INFO(18),
- „Cenacolo” – spoty informujące o ośrodkach dla narkomanów (emisja spotów w TVP1(8),
- „Prowadzę jestem trzeźwy” – kampania propagująca postawy trzeźwości wśród kierowców ( TVP1(3), TVP2(15),TVP INFO(7).

#### **Kampanie promujące proekologiczne zachowania:**

- „Polska – klimat do zmian” – kampania edukacyjna, która promowała postawy poszanowania i racjonalnego wykorzystywania energii, upowszechnienia wiedzy o zmianach klimatu (emisja TVP2(4), TVP Polonia(14)

#### **Kampanie promujące zdrowie i prozdrowotne zachowania:**

- „Kodeks walki z Rakiem” (TVP1(2), TVP2(3) (TVP INFO (47) oraz „Białaczka, sprawdź, czy nie weszła Ci w krew” (TVP INFO (32) – badania profilaktyczne morfologii krwi – zapobieganie chorobom nowotworowym,
- „Transplantologia” – propagująca oddawanie organów do przeszczepów (TVP1 (2), TVP2(7),TVP INFO(26), TVP Kultura(19).

### **Kampanie nawiązujące do wielkich rocznic 2009 r. :**

- Zaczęło się w Polsce – obchody 20. rocznicy odzyskania niepodległości i upadku komunizmu, (TVP1(4),TVP2(20), TVP INFO(18), TVP Kultura(12), TVP Polonia(6), TVP Historia(14), TVP Sport(3),
- Obchody 4. rocznicy śmierci Jana Pawła II (TVP1(1), TVP2(14), TVP INFO(11), TVP Polonia(10), TVP Kultura(18),TVP Historia(22), TVP Sport(5),
- Rok Kultury Niezależnej – propagujący osiągnięcia kultury (2 spoty) oraz literatury (1 spot) II obiegu w czasach komunizmu (TVP1(15), TVP2(35), TVP INFO(44), TVP Kultura(56), TVP Polonia(45),TVP Historia (135),
- „Polska walcząca” – Obchody 65. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego – kampania przypominająca o pamięci zbiorowej o Powstaniu Warszawskim i jego wpływie na obecne pokolenia (TVP1(8),TVP2(24), TVP INFO(37),TVP Kultura (38).

Ponadto, Telewizja Polska S.A. intensywnie wspiera różnorodne akcje społeczne, szczególnie zorientowane na pomoc dzieciom. Przykładem aktywności TVP S.A. w 2009 r. był – tradycyjnie już – udział w organizacji XVIII Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, organizacja kolejnej edycji akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” oraz wsparcie akcji „Wigilijne dzieło pomocy dzieciom”, „SOS – wioski dziecięce”, „Pomóż dzieciom przetrwać zimę” oraz „Budzimy do życia”.

Szczegółowy wykaz kampanii społecznych przeprowadzonych w 2009 r. w ogólnokrajowych i regionalnych programach oraz patronatów korporacyjnych udzielonych przez TVP S.A. przedstawia Załącznik nr 6.