

ZASADY
PODZIAŁU ŚRODKÓW W RAMACH AKCJI CHARYTATYWNEJ
„REKLAMA DZIECIOM 2010”

1. Na cele charytatywne akcji Telewizji Polskiej S.A. „Reklama Dzieciom” przeznaczają się wpływy z bloku reklamowego emitowanego w TVP1 24 grudnia 2010 roku.
2. Akcja jest kierowana do dzieci.
3. Podział uzyskanych środków nastąpi w pierwszym kwartale 2011 roku pomiędzy instytucje państwowe i społeczne prowadzące działalność opiekuńczą, wychowawczą i zdrowotną na rzecz dzieci, pod warunkiem wystąpienia przez ww. podmioty do Telewizji Polskiej S.A. z wnioskiem o darowiznę.
4. Darowizny przekazywane są dzieciom na konkretny cel (projekt lub pomoc indywidualna) za pośrednictwem instytucji. **Wnioski osób fizycznych nie są rozpatrywane.**
5. Projekt – pomoc obejmująca konkretną grupę dzieci – musi być poparty szczegółowym kosztorysem.
6. Darowizny – na indywidualną pomoc będą przekazywane na: operacje i zabiegi medyczne, zakup sprzętu rehabilitacyjnego, lekarstw, rehabilitację oraz turnusy rehabilitacyjne.
7. Organizacja wnioskująca o przyznanie darowizny musi być wiarygodna i działać minimum rok.
8. W związku z rosnącą liczbą wniosków o pomoc finansową, w pierwszej kolejności brane pod uwagę będą instytucje lub osoby przez nie reprezentowane, które nie zostały obdarowane środkami w poprzednich edycjach „Reklamy Dzieciom”.
9. Przy podziale środków z XVIII edycji akcji „Reklama Dzieciom” brane będą pod uwagę wnioski, które wpłynęły do Telewizji Polskiej S.A. **do 31 grudnia 2010 roku (decyduje data stempla pocztowego).**
10. Uwzględniane będą tylko te wnioski, które spełniają wymogi formalne, tj. mają dołączone wszystkie wymagane załączniki, szczególnie aktualny wyciąg z rejestru lub inny dokument świadczący o podstawie prawnej działalności wnioskodawcy.
11. Beneficjent, który otrzyma darowiznę, jest zobowiązany do jej rozliczenia - na zasadach szczegółowo określonych w umowie darowizny.
12. Wnioski od organizacji, które nie rozliczyły się prawidłowo w poprzednich edycjach akcji **nie będą rozpatrywane.**
13. Propozycję podziału pieniędzy przygotowuje Komisja ds. darowizn. Podział wymaga zgody Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej SA.

WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI:

1. Aktualny odpis z KRS-u (maksymalnie sprzed trzech miesięcy od daty złożenia wniosku lub inny dokument świadczący o podstawie prawnej działalności wnioskodawcy).
2. Imienne pełnomocnictwo do podpisywania umów w przypadku gdy wnioskodawca nie działa na podstawie KRS-u (np. organy administracji rządowej).
3. Zaświadczenie o nadaniu numeru REGON oraz NIP.

Dokumenty o których mowa w punktach 1,2,3 muszą być przedłożone w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentowania kontrahenta.

Wnioski bez wymaganych załączników nie będą rozpatrywane

Wniosek wraz z załącznikami należy przesłać do 31 grudnia 2010 r.

(decyduje data stempla pocztowego) na adres:

Telewizja Polska S.A.
Biuro Zarządu i Spraw Korporacyjnych
ul. J.P. Woronicza 17
00-999 Warszawa
z dopiskiem „Reklama Dzieciom”

W razie jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt telefoniczny: **022/ 547-77-60 lub 547-37 88**