

Regulamin

„Plebiscytu SMS - Zostań Gwiazdą Sopot Hit Festiwal”

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem „Plebiscytu SMS - Zostań Gwiazdą Sopot Hit Festiwal”, zwanego dalej tylko plebiscytem, jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J.P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł, zwanym dalej „Organizatorem”. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę plebiscytu.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę plebiscytu.
3. Plebiscyt przeprowadzony zostanie w terminie od 23 lipca 2009 roku do 5 sierpnia 2009 roku.
4. W plebiscycie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.

§ 2

Zasady uczestnictwa w plebiscycie

1. Uczestnictwo w plebiscycie wymaga pozostawienia zgłoszenia poprzez wysłanie wiadomości SMS na podany przez Organizatora numer 72201 (koszt 2 zł/ 2,44 zł z VAT).
2. Zgłoszenie w plebiscycie jest równoznaczne z oddaniem głosu na jeden z zamieszczonych na stronie www.sopothitfestiwal.pl filmów. Do każdego z filmów przyporządkowana będzie treści wiadomości SMS: FX, gdzie X jest liczbą przypisaną do danego filmu (przykład: F1, F2, F3 itd.).
3. Zgłoszenia przyjmowane będą od 24 lipca 2009 roku do 9 sierpnia 2009 roku do godziny 24:00.
4. Film, który otrzyma największą liczbę głosów zostanie ogłoszony 10 sierpnia 2009 roku na stronie www.sopothitfestiwal.pl. Autor filmu otrzyma nagrodę opisaną w § 3 pkt. 4.
5. Jeden uczestnik plebiscytu może pozostawić nieograniczoną liczbę zgłoszeń. Każde ze zgłoszeń bierze udział w plebiscycie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, których skutkiem będzie dostarczenie głosów widzów do Organizatora poza regulaminowym czasem a przez to brak możliwości ich uwzględnienia w plebiscycie. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia SMS do Organizatora oraz ewentualny brak możliwości uwzględnienia zgłoszenia w plebiscycie.

§ 3

Nagrody i sposób ich wydania

1. Nagrodą za udział w głosowaniu jest jedna z pięciu nagród w postaci konsoli PlayStation z grą SingStar o wartości nie przekraczającej 760 zł.
2. Nagrodą dla autora filmu, który zdobędzie największą liczbę głosów będzie konsola PlayStation z grą SingStar o wartości nie przekraczającej 760 zł.
3. Za wydanie nagród i odprowadzenie podatku do Urzędu Skarbowego odpowiada Organizator.
4. Procedura wyłaniania laureata jest protokołowana po jej zakończeniu.

§ 4

Wyłonienie laureata nagrody

1. Wyłonienie laureata plebiscytu biorącego udział w głosowaniu odbędzie się pierwszego dnia roboczego po zakończeniu plebiscytu w godzinach od 09:00 do 17:00, w siedzibie Biura Reklamy Telewizji Polskiej S.A. w Warszawie przy ul. J.P. Woronicza 17, według następujących zasad:
 - a. spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do plebiscytu, przedstawiciel Komisji konkursowej wyłoni pięć zgłoszeń kandydatów do nagrody, zawierających numer telefonu. Będą to wybrane przez system zgłoszenia z zastrzeżeniem, że zastosowany sposób wyłaniania kandydata do nagrody służy jedynie wstępnej selekcji i nie przesądza o

przydziale nagrody. Wydanie nagrody w plebiscycie uwarunkowane jest udzieleniem poprawnej odpowiedzi na pytanie wiedzy zadane przez przedstawiciela Organizatora plebiscytu w określonym czasie, o czym mowa w pkt. b.

- b. przedstawiciel połączy się telefonicznie z każdym kandydatem do wygranej. Warunkiem zostania laureatem plebiscytu jest odebranie telefonu, potwierdzenie uczestnictwa w głosowaniu, potwierdzenie pełnoletniości oraz prawidłowa odpowiedź na dodatkowe pytanie wiedzy zadane przez przedstawiciela Organizatora w czasie 10 sekund od postawienia pytania.
- c. w przypadku braku możliwości zrealizowania połączenia telefonicznego (połączenie nie zostanie uzyskane po dwóch próbach trwających pięć sygnałów), braku potwierdzenia pełnoletniości lub niepoprawnej odpowiedzi na pytanie wiedzy, przedstawiciel Komisji powtarza procedurę wyłonienia laureata.
- d. w przypadku sygnału zajętości lub uzyskania połączenia z pocztą głosową telefonu uczestnika plebiscytu, podejmowana jest ponowna próba połączenia - jednak nie więcej niż jeden raz.
- e. niemożność uzyskania połączenia telefonicznego z kandydatem do wygranej, z powodów, o których mowa powyżej, uznana zostanie za odstąpienie od udziału w plebiscycie przez uczestnika.
- f. dane laureata, pod warunkiem wyrażenia przez niego właściwej zgody, podane zostaną na stronie internetowej Organizatora sms.tvp.pl.
- g. procedura wyłaniania laureata jest protokolowana po jej zakończeniu.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące plebiscytu należy przysyłać na adres: Biuro Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. Woronicza 17, Zespół ds. Projektów Multimedialnych.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w plebiscycie, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia plebiscytu, albo w terminie 7 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Telewizja nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy w celu wzięcia udziału w Plebiscycie.

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy plebiscytu wyrażają zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia plebiscytu oraz wydanie nagrody zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. (Dz.U.2002.101.926).
2. Oświadczenie o wyrażeniu zgody, o której mowa w ust.1 będzie odbierane w czasie rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 5 niniejszego regulaminu.
3. Uczestnik plebiscytu ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawienia.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania Organizatorowi i Telewizji danych niezbędnych do przekazania nagrody uznana zostanie za odstąpienie od udziału w plebiscycie przez uczestnika

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w plebiscycie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie decyzje podejmuje Organizator i/lub Telewizja.
3. Regulamin plebiscytu dostępny jest w siedzibie Biura Reklamy TVP S.A. w Warszawie przy ul.

Woronicza 17, w Zespole ds. Projektów Multimedialnych oraz na stronie internetowej sms.tvp.pl

4. Organizator i Telewizja zastrzegają sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania plebiscytu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach określonych w ust.1.
5. Organizator i Telewizja zastrzegają sobie prawo do zmiany terminu plebiscytu, jego przerwania lub zawieszenia plebiscytu z ważnych przyczyn.
6. Organizator powierza techniczną obsługę plebiscytu Integratorowi SMS, spółce One-2-One S.A. z siedzibą w Poznaniu.
7. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające przeprowadzenie plebiscytu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, których skutkiem będzie dostarczenie głosów widzów do Organizatora poza regulaminowym czasem a przez to brak możliwości ich uwzględnienia w plebiscycie. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia SMS do Organizatora oraz ewentualny brak możliwości uwzględnienia zgłoszenia w plebiscycie.