

# **Regulamin plebiscytu SMS „Sopot Hit Festiwal 2009”**

## **§ 1**

### **Postanowienia wstępne**

1. Organizatorem plebiscytu SMS „Sopot Hit Festiwal 2009”, zwanego dalej tylko plebiscytu, jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J.P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł, zwanym dalej „Organizatorem”. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę plebiscytu.
2. Na zlecenie Organizatora usługi interaktywne SMS / Audiotele świadczy Telewizja Polska S.A., zwana dalej „Telewizją”, która odpowiada za przeprowadzenie w trakcie audycji „Sopot Hit Festiwal” plebiscytu SMS/Audiotele, wyłonienie laureata plebiscytu oraz obsługę reklamacji uczestników plebiscytu.
3. Plebiscyt przeprowadzony zostanie w dniach 30 czerwca do 9 sierpnia 2009 r.
4. W plebiscycie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.

## **§ 2**

### **Zasady uczestnictwa w plebiscycie i ogłoszenia laureata „Sopot Hit Festiwal 2009”**

1. Uczestnictwo w plebiscycie wymaga pozostawienia zgłoszenia poprzez wysłanie wiadomości SMS na podany przez Organizatora numer 7350 (koszt 3 zł/ 3,66 zł z VAT).
2. Zgłoszenie w konkursie jest równoznaczne z oddaniem głosu:
  - a. na jednego z piętnastu, lub na jednego z trzech w finale, wykonawców polskich biorących udział w konkursie o nagrodę Polski Hit Lata 2009. Każdemu wykonawcy przyporządkowana jest treści wiadomości SMS od 1 do 15.
  - b. na jednego z piętnastu, lub na jednego z trzech w finale, wykonawców zagranicznych biorących udział w konkursie o nagrodę Zagraniczny Hit Lata 2009. Każdemu wykonawcy przyporządkowana jest treści wiadomości SMS od Z1 do Z15.
  - c. Na jeden z piętnastu utworów podczas koncertu jubileuszowego „Budki Suflera”. Każdemu z utworów przyporządkowana jest treść wiadomości SMS od 1 do 18.
3. Zgłoszenia przyjmowane będą:
  - a. w głosowaniu na polskich wykonawców od 30 czerwca od godz.00:00 do 7 sierpnia 2008 roku do momentu wskazanego przez prowadzących pierwszy koncert Sopot Hit Festiwalu.
  - b. w głosowaniu na zagranicznych wykonawców od 30 czerwca od godz.00:00 do 8 sierpnia 2008 roku do momentu wskazanego przez prowadzących drugi koncert Sopot Hit Festiwalu
  - c. w głosowaniu na ulubiony utwór Budki Suflera od momentu wezwania na antenie TVP do głosowania do 9 sierpnia 2008 roku do momentu wskazanego przez prowadzących koncert Sopot Hit Festiwalu
4. Wszystkie głosy dostarczone do Organizatora w czasie określonym w ust. 3 będą uwzględnione przy wyłonieniu wśród uczestników festiwalu laureatów nagród Polskiego Hitu Lata 2009, Zagranicznego Hitu Lata oraz najlepszego utworu zespołu Budki Suflera. Szczegółowe zasady głosowania zostały opisane w odrębnym regulaminie.
5. Wszystkie zgłoszenia do konkursu dostarczone do Organizatora w terminie od 30 czerwca 2009 roku od godz. 00:00 do 09 sierpnia 2009 r. do godz. 23:59:59, będą uwzględnione przy wyłonieniu laureatów nagród, określonych w § 4 ust.1a, 1b oraz 1c.
6. Jeden uczestnik konkursu może pozostawić nieograniczoną liczbę zgłoszeń. Każde ze zgłoszeń bierze udział w konkursie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, których skutkiem będzie dostarczenie głosów widzów do Organizatora poza regulaminowym czasem a przez to brak możliwości ich uwzględnienia w konkursie. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia SMS do Organizatora oraz ewentualny brak możliwości uwzględnienia zgłoszenia w konkursie.

### **§ 3**

#### **Wyłonienie laureata nagrody dla widzów**

1. O nagrodę dla widzów ubiegają się wszystkie zgłoszenia odebrane przez Telewizję w dniu organizacji plebiscytu, nie wcześniej jednak niż w momencie podania na antenie TVP2 informacji o starcie głosowania oraz nie później niż o godzinie 24:00 tego samego dnia.
2. Wyłonienie laureata nagrody dla widzów odbędzie się w pierwszy dzień roboczy po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń w siedzibie Biura Reklamy TVP S.A. przy ul. Woronicza 17, według poniższych zasad:
  - a. Przedstawiciel komisji konkursowej wyłoni jedno zgłoszenie kandydata do każdej z nagród, spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do plebiscytu. Będzie to wybrane przez system zgłoszenie z zastrzeżeniem, że zastosowany sposób wyłaniania kandydata do nagrody służy jedynie wstępnej selekcji i nie przesądza o przydziale nagrody. Wydanie nagrody w konkursie uwarunkowane jest udzieleniem poprawnej odpowiedzi na pytanie wiedzy zadane przez przedstawiciela Organizatora konkursu w określonym czasie, o czym mowa w pkt.b.
  - b. Przedstawiciel komisji połączy się telefonicznie z kandydatem do wygranej. Warunkiem uzyskania prawa do wygranej jest odebranie telefonu, potwierdzenie uczestnictwa w plebiscycie oraz prawidłowa odpowiedź na pytanie wiedzy zadane przez przedstawiciela komisji w czasie 10 sekund od momenty zadania całego pytania.
  - c. W przypadku braku możliwości zrealizowania połączenia telefonicznego (połączenie nie zostanie uzyskane po dwóch próbach trwających cztery sygnały) braku potwierdzenia uczestnictwa w konkursie lub niepoprawnej odpowiedzi na pytanie wiedzy, prowadzący powtarza procedurę wyłonienia kolejnego kandydata do wygranej.
  - d. W przypadku sygnału zajętości lub uzyskania połączenia z pocztą głosową telefonu uczestnika konkursu, podejmowana jest ponowna próba połączenia - jednak nie więcej niż jeden raz.
  - e. Niemożność uzyskania połączenia telefonicznego z kandydatem do wygranej, z powodów, o których mowa powyżej, uznana zostanie za odstąpienie od udziału w konkursie przez uczestnika.
  - f. Dane laureata konkursu zostaną przekazane Organizatorowi w celu wypłaty nagrody.

### **§ 4**

#### **Nagrody**

1. Nagrodami są:
  - a. Nagrodą dnia dla widza uczestniczącego w plebiscycie na Polski Hit Lata 2009 jest 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych). Nagrodami dodatkowymi jest 50 konsol z grą SingStar.
  - b. Nagrodą dnia dla widza uczestniczącego w plebiscycie na Zagraniczny Hit Lata 2009 jest 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych). Nagrodami dodatkowymi jest 50 konsol z grą SingStar.
  - c. Nagrodą dnia dla widza uczestniczącego w plebiscycie na ulubiony utwór Budki Suflera jest 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych). Nagrodą dodatkową jest nagroda niespodzianka od zespołu Budka Suflera.
2. Nagroda wypłacona zostanie w kwocie pomniejszonej o kwotę zryczałtowanego podatku od nagród, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
3. Za wydanie nagród i odprowadzenie podatku do Urzędu Skarbowego odpowiada Telewizja.
4. Nagroda pieniężna zostanie przekazana wyłącznie na konto bankowe wskazane przez laureata. Odbiór wygranych odbywa się na koszt laureata.
5. Procedura wyłaniania laureata jest protokolowana po jej zakończeniu.

## **§ 5**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące konkursu należy przysyłać na adres: Biuro Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. Woronicza 17, Zespół ds. Projektów Multimedialnych.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia konkursu, albo w terminie 7 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Telewizja nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy w celu wzięcia udziału w Konkursie.

## **§ 6**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydanie nagrody zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. (Dz.U.2002.101.926 ).
2. Oświadczenie o wyrażeniu zgody, o której mowa w ust.1 będzie odbierane w czasie rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 5 niniejszego regulaminu.
3. Uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawienia.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania Organizatorowi i Telewizji danych niezbędnych do przekazania nagrody uznana zostanie za odstąpienie od udziału w konkursie przez uczestnika

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Uczestnictwo w konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie decyzje podejmuje Organizator i/lub Telewizja.
3. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Biura Reklamy TVP S.A. w Warszawie przy ul. Woronicza 17, w Zespole ds Projektów Multimedialnych oraz na stronie internetowej [sms.tvp.pl](http://sms.tvp.pl)
4. Organizator i Telewizja zastrzegają sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania plebiscytu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach określonych w ust.1.
5. Organizator i Telewizja zastrzegają sobie prawo do zmiany terminu konkursu, jego przerwania lub zawieszenia konkursu z ważnych przyczyn.
6. Organizator powierza techniczną obsługę konkursu Integratorowi SMS, spółce One-2-One S.A. z siedzibą w Poznaniu, oraz spółce Audiotele z siedzibą w Warszawie w zakresie przyjmowania zgłoszeń za pośrednictwem połączeń typu 0-704.
7. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające przeprowadzenie plebiscytu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, których skutkiem będzie dostarczenie głosów widzów do Organizatora poza regulaminowym czasem a przez to brak możliwości ich uwzględnienia w konkursie. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia SMS do Organizatora oraz ewentualny brak możliwości uwzględnienia zgłoszenia w konkursie.