



OFERTA HANDLOWA

Biura Reklamy

Oferta Promocyjna

Dodatkowy Rabat Finansowy

20%

1. Rabat 20% łączy się z upustami wynikającymi z cennika.
2. Minimalna wartość zlecenia wynosi 10 000 PLN netto (po rabatach Klienta)
3. Oferta nie dotyczy propozycji pakietowych i sponsoringu.
4. Oferta ważna od 7 czerwca 2010 do odwołania.

OFERTA HANDLOWA

Cennik Spotów Reklamowych Ceny Emisji w Dni Powszednie

Godzina	Program	Pasmo	Tytuł Programu	Cena
7.45	TVP Warszawa	Przed	Telewizyjny Kurier Warszawski	400
7.50	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	400
7.52	TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe	400
7.58	TVP Warszawa	Przed	Serwis Info Flesz	400
8.45	TVP Warszawa	Przed	Qadrans Qltury	400
8.57	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	400
8.58	TVP Warszawa	Przed	Serwis Info Poranek	400
16.00	TVP2	Przed	Qadrans Qltury	2 000
16.10	TVP2	Przed	Wywiad Kuriera	2 000
16.20	TVP2	Przed	Prognoza Pogody	2 000
16.24	TVP2	Przed	Wiadomości Sportowe	2 000
16.26	TVP2	Po	Wiadomości Sportowe	2 000
16:45	TVP Warszawa	Przed	Qadrans Qltury	600
16.55	TVP Warszawa	Przed	Publicystyka	600
17:08	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	600
17.12	TVP Warszawa	Przed	Kurier	600
17.30	TVP Warszawa	Przed	Telewizyjny Kurier Mazowiecki	2 500
17.40	TVP Warszawa	Przed	Raport Na Gorąco	2 500
17.42	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	2 500
17.45	TVP Warszawa	Przed	Telewizyjny Kurier Warszawski	2 500
17.55	TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe	2 500
18.00	TVP Warszawa	Przed	Qadrans Qltury	2 500
18.10	TVP Warszawa	Przed	Wywiad Kuriera	2 500
18.20	TVP Warszawa	Przed	Film (pn, czw), Warszawa w Filmie (wt), Żadnej Pracy Się Nie Boję (śr), M ² - Magazyn Nieruchomości (pt)	2 500
18:35	TVP Warszawa	Przed	Miejsca Przekłete (śr), Film (pt)	1 000
18.50	TVP Warszawa	Przed	Niebotyczne Miasto (wt)	1 000
19.00	TVP Warszawa	Przed	Wierzę, Wątpię, Szukam (wt), Reportaż (śr)	1 000
19.05	TVP Warszawa	Przed	Kronika.waw.pl (pt)	1 000
19.10	TVP Warszawa	Przed	Kościół i Świat (pn), Poland Bike (pt)	1 000
19.25	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	1 000
19.26	TVP Warszawa	Przed	Raport na Gorąco	1 000
19.28	TVP Warszawa	Przed	Publicystyka	1 000
21.45	TVP Warszawa	Przed	Kurier Warszawy i Mazowska	2 500
22.00	TVP Warszawa	Przed	Raport na Gorąco	2 500
22.02	TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe	2 500
22.09	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	2 500
22.10	TVP Warszawa	Przed	Leksykon PRL	2 500

BIURO REKLAMY TVP WARSZAWA

tel.: 22 547 43 33, 547 62 77; fax 22 547 43 32; e-mail reklama.waw@tvp.pl; www.warszawa.tvp.pl

OFERTA HANDLOWA

Cennik Spotów Reklamowych Ceny Emisji w Weekendy

Godzina	Program	Pasmo	Tytuł Programu	Cena
7.45	TVP Warszawa	Przed	Telewizyjny Kurier Warszawski	600
7.50	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	600
7.52	TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe	600
7.55	TVP Warszawa	Przed	Saga Rodów (sob), M ² - Magazyn Nieruchomości (nd)	600
8.10	TVP Warszawa	Przed	Alchemia Zdrowia i Urody (nd)	600
8.15	TVP Warszawa	Przed	Poland Bike (sob)	600
8.27	TVP Warszawa	Przed	Publicystyka	600
8.45	TVP Warszawa	Przed	Kronika Warszawska (sob), Mój Pies i Inne Zwierzaki (nd)	600
8.57	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	600
16.45	TVP Warszawa	Przed	Mój Pies i Inne Zwierzaki (sob) Był taki dzień (nd)	800
16.50	TVP Warszawa	Przed	Kościół i Świat (nd)	800
16.55	TVP Warszawa	Przed	Publicystyka	800
17.00	TVP Warszawa	Przed	Kronika Warszawska	800
17.10	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	800
17.30	TVP Warszawa	Przed	Telewizyjny Kurier Mazowiecki	2 500
17.40	TVP Warszawa	Przed	Raport na Gorąco	2 500
17.42	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	2 500
17.45	TVP Warszawa	Przed	Telewizyjny Kurier Warszawski	2 500
17.55	TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe	2 500
18.00	TVP Warszawa	Przed	Alchemia Zdrowia i Urody (sob), Film (nd)	2 500
18.15	TVP Warszawa	Przed	Film (sob)	2 500
19.20	TVP Warszawa	Przed	Reportaż (nd)	1 200
19:25	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody (sob)	1 200
19.26	TVP Warszawa	Przed	Raport Na Gorąco (sob),	1 200
19.55	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody (nd)	1 200
21.45	TVP Warszawa	Przed	Kurier Warszawy i Mazowska	2 500
22.00	TVP Warszawa	Przed	Raport Na Gorąco	2 500
22.02	TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe	2 500
22.09	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	2 500
22.10	TVP Warszawa	Przed	Leksykon PRL (sob), Saga Rodów (nd)	2 500
22.27	TVP Warszawa	Po	Leksykon PRL (sob), Saga Rodów (nd)	2 500

BIURO REKLAMY TVP WARSZAWA

tel.: 22 547 43 33, 547 62 77; fax 22 547 43 32; e-mail reklama.waw@tvp.pl; www.warszawa.tvp.pl

Cennik Spotów Reklamowych

Indeks Przeliczeniowy

Długość Spotu	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1,0	1,2	1,4	1,5	2,0

System Rabatowy

1. Do wyboru **RABAT EMISYJNY** lub **KWOTOWY**

Wartość Kampanii Netto	Rabat Emisyjny (emisje gratisowe)	Rabat Kwotowy
10 000 - 19 999	-	8%
20 000 - 29 999	10% wartości kampanii	10%
30 000 - 39 999	15% wartości kampanii	13%
40 000 - 49 999	20% wartości kampanii	15%
50 000 - 59 999	25% wartości kampanii	18%
60 000 - 69 999	30% wartości kampanii	20%
70 000 - 79 999	34% wartości kampanii	23%
80 000 - 89 999	40% wartości kampanii	25%

Powyżej 90 000 rabat do negocjacji.

2. **RABAT NOWY KLIENT** - 10% dla każdego klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla klienta, który od roku nie reklamował się na antenie TVP Warszawa. Rabat obowiązuje przez pierwsze 30 dni aktywnej kampanii.

3. **RABAT AGENCYJNY** -15% wartości kampanii po odliczeniu ewentualnych rabatów kwotowych*

Mamy nadzieję, iż nasza oferta w połączeniu z niskimi cenami emisji reklam spełni Państwa oczekiwania.

*RABAT AGENCYJNY przysługuje podmiotom gospodarczym prowadzącym działalność reklamową na podstawie wpisu w Rejestrze Handlowym.

Oferta Pakietowa

Pakiet Day Part Plus

Ceny i Ilość Emisji

Godzina	Pakiet 20 Emisji	Pakiet 40 Emisji	Pakiet 65 Emisji	Pakiet 100 Emisji
7.45 - 9.00	4 emisje	7 emisji	11 emisji	17 emisji
16.45 - 17.12	3 emisje	6 emisji	10 emisji	16 emisji
18.00 - 19.57	10 emisji	20 emisji	32 emisje	50 emisji
19.58 - 23.05	3 emisje	7 emisji	12 emisji	17 emisji
Cena Pakietu	6 500	11 000	16 500	22 000
Maksymalny Termin Realizacji	2 Tygodnie	3 Tygodnie	4 Tygodnie	6 Tygodni

Indeks Przeliczeniowy

Długość Spotu	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1,0	1,2	1,4	1,5	2,0

1. Ceny dotyczą spotu reklamowego o długości 30 sekund.
2. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
3. Oferta ważna od 7 czerwca 2010 do odwołania.
4. Oferta Pakietowa podlega jedynie rabatowi agencyjnemu.
5. Pozycję programową w pasmach ustala Wydział Reklamy TVP Warszawa.

Zasięg TVP Warszawa:

- poprzez sygnał analogowy: Warszawa i 60 km od Warszawy oraz Ciechanów, Radom, Siedlce, Przysucha i okolice tych miast, możliwością dotarcia do ponad 5,5 mln mieszkańców regionu.
- poprzez największe sieci kablowe i platformy cyfrowe w całej Polsce: wszystkie 16 województw kraju, z możliwością dotarcia do ponad 17,7 mln. mieszkańców Polski.

Oferta Pakietowa - Prime Time

Pakiet Prime Time

Ceny i Ilość Emisji

Godzina	Pakiet Prime Time			
	20 Emisji	35 Emisji	50 Emisji	65 Emisji
16.00 - 16.27	5	10	15	20
17.30 - 18.17	12	19	26	34
21.45 - 22.15	3	6	9	11
Cena Pakietu	10 500	18 000	25 500	32 500
Maksymalny Termin Realizacji	1 Tydzień	2 Tygodnie	3 Tygodnie	4 Tygodnie

Indeks Przeliczeniowy

Długość Spotu	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1,0	1,2	1,4	1,5	2,0

1. Ceny dotyczą spotu reklamowego o długości 30 sekund.
2. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
3. Oferta ważna od 7 czerwca 2010 do odwołania.
4. Oferta Pakietowa podlega jedynie rabatowi agencyjnemu.
5. Pozycję programową w pasmach ustala Wydział Reklamy TVP Warszawa.

Zasięg TVP Warszawa:

- poprzez sygnał analogowy: Warszawa i 60 km od Warszawy oraz Ciechanów, Radom, Siedlce, Przysucha i okolice tych miast, możliwością dotarcia do ponad 5,5 mln mieszkańców regionu.
- poprzez największe sieci kablowe i platformy cyfrowe w całej Polsce: wszystkie 16 województw kraju, z możliwością dotarcia do ponad 17,7 mln. mieszkańców Polski.

Portrety Firm

Wydział Reklamy TVP Warszawa z myślą o firmach, przedsiębiorstwach i instytucjach działających na terenie województwa mazowieckiego, przygotował specjalną ofertę.

Program promocyjny „PORTRETY FIRM” daje możliwość zaprezentowania walorów firmy, zakresu jej działalności, jak również przedstawienia oferty handlowej, produkcyjnej lub usługowej.

Cennik Emisji

Pasmo	Cena
7.45 - 17.12	800
17.13 - 22.27	1 500

Indeks Przeliczeniowy

Cena	60"	70"	80"	90"	120"
Współczynnik	1,0	1,2	1,4	1,5	2,0

1. Ceny dotyczą spotu reklamowego o długości 30 sekund.
2. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
3. Oferta ważna od 7 czerwca 2010 do odwołania.
4. Oferta Pakietowa podlega jedynie rabatowi agencyjnemu.
5. Pozycję programową w pasmach ustala Wydział Reklamy TVP Warszawa.

Zasięg TVP Warszawa:

- poprzez sygnał analogowy: Warszawa i 60 km od Warszawy oraz Ciechanów, Radom, Siedlce, Przysucha i okolice tych miast, możliwością dotarcia do ponad 5,5 mln mieszkańców regionu.
- poprzez największe sieci kablowe i platformy cyfrowe w całej Polsce: wszystkie 16 województw kraju, z możliwością dotarcia do ponad 17,7 mln. mieszkańców Polski.

Oferta Zintegrowani Dla Ciebie

Cennik Emisji

Oferta dotyczy 16 Ośrodków Regionalnych Telewizji Polskiej

TVP Warszawa
TVP Białystok
TVP Bydgoszcz
TVP Gdańsk.

TVP Gorzów Wlkp.
TVP Katowice
TVP Kielce
TVP Kraków

TVP Lublin
TVP Łódź
TVP Olsztyn
TVP Opole

TVP Poznań
TVP Rzeszów
TVP Szczecin
TVP Wrocław

TVP Warszawa przedstawia nową zintegrowaną ofertę sprzedaży pasm regionalnych 16 OTV stworzoną specjalnie z myślą o klientach, którzy:

- są zainteresowani dystrybucją tylko w wybranych częściach kraju
- mają odmienne cele marketingowe w wybranych regionach
- chcą przeprowadzić porównawcze kampanie marketingowe obejmujące zdefiniowane rejony lub myśłą o kampaniach testowych
- chcą za atrakcyjną cenę zakupić czas reklamowy w Oddziałach TVP

Zintegrowana sprzedaż pasm regionalnych TVP

Pasma	TVP Gorzow	TVP Białystok	TVP Bydgoszcz	TVP Gdańsk	TVP Lublin	TVP Katowice	TVP Kraków	TVP Łódź	TVP Poznań	TVP Szczecin	TVP Warszawa	TVP Wrocław
	TVP Kielce											
	TVP Olsztyn											
	TVP Opole											
	TVP Rzeszow											
Pasmo	Cena											
7.45 - 9.00	80	80	120	120	120	400	120	120	300	80	300	240
16.45 - 17.15	80	80	120	120	120	400	120	120	300	80	300	240
18.00 - 19.57	80	80	120	180	180	480	180	180	240	80	540	180
21.45 - 22.30	150	150	240	240	300	450	300	300	510	150	360	320

1. Ceny dotyczą spotu reklamowego o długości 30 sekund.
2. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
3. Oferta ważna od 7 czerwca 2010r. do odwołania.
4. Oferta zachowuje ważność przy zakupie minimum 5 OTV.
5. Minimalna wartość zlecenia wynosi 50.000 PLN.
6. Obowiązuje jednakowa ilość emisji w ramach jednego pasma, w każdym z wybranych OTV (istnieje możliwość emisji różnych kopii w każdym z OTV).

Oferta Zintegrowana Dla Ciebie

Łączny zasięg techniczny programów regionalnych to ok.
83% ludności Polski zamieszkującej 75% powierzchni kraju



-  Zasięg nadajników naziemnych TVP Regionalnej
-  Sieci kablowe (poza zasięgiem nadajników naziemnych) zawierające w swojej ofercie program TVP Regionalnej

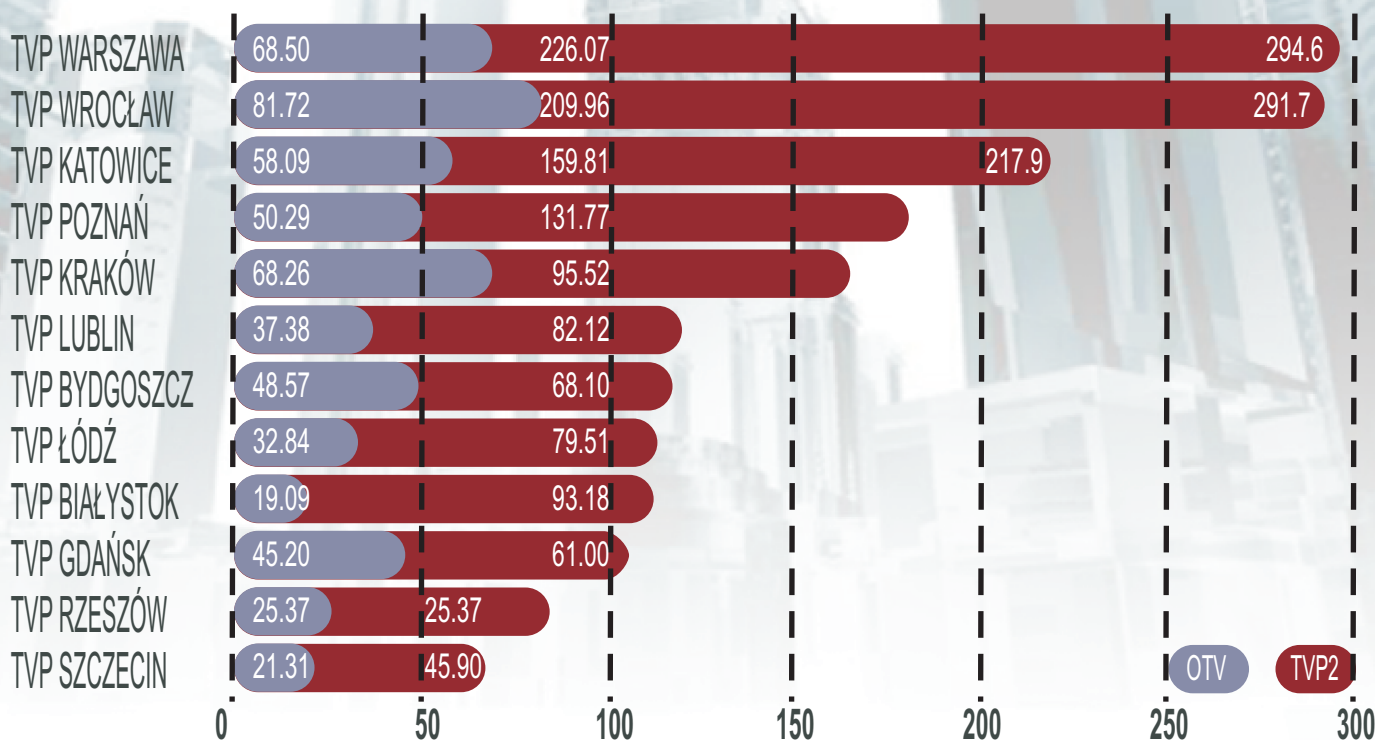
Koszt dotarcia do 1000 osób w wybranych OTV

	Prasa	Radio	OTV
Białystok	7,32	165	0,59
Bydgoszcz	6,84	3,13	0,35
Gdańsk	28,48	1,82	0,37
Katowice	18,48	1,40	0,46
Kraków	14,83	2,02	0,24
Lublin	12,07	1,83	0,62
Łódź	15,42	1,74	0,45
Poznań	48,24	2,44	0,45
Rzeszów	11,20	2,16	0,66
Szczecin	3,05	1,52	0,49
Warszawa	44,87	1,33	0,36
Wrocław	41,46	0,75	0,30

Obliczono na podstawie Zasięg dzienny (w tys.) według TNS OBOP/TGI SMG/KRC (I-III 2008) w grupie 15+ oraz średnich z cenników mediów.

Oferta Zintegrowani Dla Ciebie

**Prawie 2 mln widzów dziennie ogląda serwisy lokalne o godz. 18.00!
(Sumaryczna widownia TVP2 i TVP Regionalnych)**



Oglądalność wiadomości lokalnych o godz. 18:00 - 18:27 (w tys.) W grupie 4+ (TNS OBOP I - V. 2008r.)

**Teraz czas regionalny 16 Ośrodków Regionalnych TVP dostępny
w jednym miejscu!**

1. Jeden kontakt.
2. Jedno zamówienie.
3. Jedna kaseeta.
4. Jedna faktura.
5. Elastyczny dobor regionów i pasm emisji.
6. Wydatki poniesione w ramach oferty wliczane do wykonania umów terminowych 2010 TVP S.A.



TVP WARSZAWA

Telewizja Polska S.A. Oddział w Warszawie, z siedzibą: 00-054 Warszawa, ul. Jasna 14/16, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitałem zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł.