

System rabatów do cennika emisji spotów reklamowych TVP Szczecin z dnia 3.01.2011 r.

Wymienione poniżej rabaty dotyczą jednorazowego zlecenia emisji spotów reklamowych przyjętego do realizacji przez TVP. W przypadku nie wywiązania się przez Reklamodawcę ze zobowiązań, od których przyznanie rabatów było uzależnione TVP przysługuje prawo cofnięcia udzielonych rabatów i prawo żądania zwrotu kwoty udzielonych rabatów. Rabaty naliczane są kolejno od zmiennej podstawy, według określonej poniżej kolejności.

- 1. Rabat cenowy** podstawą do udzielenia rabatu jest deklarowana przez Reklamodawcę kwota netto jednorazowej kampanii, w ramach której będą zlecane emisje spotów reklamowych.

Minimalna kwota zlecenia	Maksymalny rabat
do 3 000 zł	5%
3 001 zł - 10 000 zł	15%
10 001 zł - 15 000 zł	20%
15 001 zł - 20 000 zł	25%

Powyżej 20 000 zł - rabat negocjowany, nie więcej niż 30%.

- 2. Rabat Nowy Klient 5%** - rabat przyznawany jest Reklamodawcom, którzy po raz pierwszy zlecają emisje spotów reklamowych na antenie TVP Szczecin lub nie korzystali z usług OTTVP Szczecin w tym zakresie przynajmniej od 12 miesięcy.
- 3. Kontynuacja współpracy 10%** - rabat przyznawany Reklamodawcom, którzy kontynuują współpracę z OTTVP w Szczecinie w zakresie emisji spotów reklamowych. Spoty reklamowe muszą być wyemitowane w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy od daty emisji ostatniego spotu Reklamodawcy.
- 4. Rabat płatność przed emisją 5%** - rabat przysługuje za wniesienie pełnej opłaty za emisje spotów reklamowych w całym miesiącu kalendarzowym. Rabat naliczany jest dla każdego miesiąca osobno.
- 5. Rabat Patronat Medialny / Opieka Medialna 50 %** - przysługuje Reklamodawcom, których przedsięwzięcia zostały objęte przez OTTVP w Szczecinie patronatem medialnym lub opieką medialną, przy czym treść spotów reklamowych musi nawiązywać do przedsięwzięcia, którego dotyczy patronat medialny lub opieka medialna. **Rabat ten nie może być łączony z innymi rabatami.**
- 6. Rabat Sponsorski 40%** - przysługuje Reklamodawcom, w okresie trwania umowy sponsorskiej. Dotyczy umów sponsoringu programów emitowanych na antenie TVP Szczecin za wyjątkiem sponsoringu Prognozy Pogody. **Rabat ten nie może być łączony z innymi rabatami.**
- 7. Rabat okolicznościowy 50%** - życzenia Świąteczne, ogłoszenia OPP (przekazanie 1%).
Rabat ten nie może być łączony z innymi rabatami.
- 8.** Suma udzielonych rabatów nie może przekroczyć 50% ceny podstawowej.
- 9. Rabat Agencyjny do 15%** - przysługuje podmiotom gospodarczym prowadzącym działalność reklamową. Liczony jest od wartości netto jednorazowej kampanii po odliczeniu ewentualnych rabatów dla Reklamodawcy.
- 10.** OTTVP w Szczecinie będzie wystawiać Zleceniodawcy faktury VAT za każdy miesiąc emisji w terminie najpóźniej 7 dni od daty ostatniej emisji w danym miesiącu. Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłaty kwoty określonej w fakturze na rachunek bankowy wskazany przez TVP Szczecin w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT.

Sekcja Reklamy, Marketingu i Promocji TVP Szczecin

ul. Niedziałkowskiego 24a

71 - 410 Szczecin

tel. 91 48 10 110, fax. 91 42 22 664

e-mail: marketing.szczecin@tvp.pl