

OFERTA SPONSORSKA „EXTRA SPORT” Oferta ważna 1.04. - 31.12.2012

Proponujemy efektywną promocję Państwa Firmy, oraz oferowanych produktów i usług poprzez dotarcie do wyselekcjonowanej grupy potencjalnych klientów w oparciu o extra piętnastominutowe wydanie „Panoramy Sport” w niedzielę o godz.22.00 , powtarzane w poniedziałek o godz. 17.15

W pakiet sponsorski jednego wydania programu wchodzi **14 emisji billboardu sponsorskiego** o długości 8 sek., który może zawierać nazwę sponsora, jego logo oraz prezentację 1 usługi lub 1 produktu oraz adres strony www.

W ramach pakietu proponujemy:

- 10 emisji przed zwiastunami sponsorowanego programu w tygodniu poprzedzającym emisję
- 1 emisję przed i po premierze programu;
- 1 emisję przed i po powtórce programu

**Wartość pakietu sponsorskiego (1 wydania) w ofercie specjalnej 2 000 zł
+ VAT 23 %**

Sponsoring jest skuteczną i atrakcyjną formą aktywności na antenie telewizyjnej. Promuje on firmę przez upowszechnienie faktu jej zaangażowania w finansowanie wybranego programu telewizyjnego.

Zaletą sponsoringu jest wysoki poziom akceptacji ze strony widzów. Zapewnia też lepszy kontakt z odbiorcą niż klasyczne reklamy i odciąża widzów od zalewu reklam.

Zapewnia budowanie pozytywnego wizerunku, korzystnego odbioru społecznego. Sponsor w zamian za pokrycie całości lub części kosztów produkcji wybranego programu otrzymuje **billboard sponsorski o długości do 8 sek.**