



OFERTA HANDLOWA BIURA REKLAMY

**TELEWIZJA POLSKA S.A.
ODDZIAŁ W KIELCACH
ul. Plac Moniuszki 2b, 25-334 Kielce
Tel./fax: (041)343 22 36
e-mail: reklama.kielce@tvp.pl
www.kielce.tvp.pl
Obowiązuje od 20 stycznia 2012 roku**

CENNIK EMISJI SPOTÓW REKLAMOWYCH

[illegible]

PRODUKCJA REKLAM W TVP KIELCE

Produkcja reklam planszowych:

*montaż komputerowy materiałów dostarczonych na nośniku DV –Cam, lub innych formatach graficznych (format JPG, GIF, BMP, PSD<PNG, COREL –wersja 7; wektory; rozmiar 720x576 PIX; rozdzielczość 72 dpi),
*wgranie opracowanego przez zleceniodawcę tekstu lektorskiego, zamieszczenie danych adresowych, adresu strony internetowej, numeru telefonu, zdjęcia produktów lub usług, wgranie napisów oraz muzyki.

Koszt 400 zł netto: montaż komputerowy materiałów dostarczonych na nośniku DV –Cam, wgranie opracowanego przez zleceniodawcę tekstu lektorskiego, oprawa graficzna i dźwiękowa

Koszt 600 zł netto: dodatkowo animacja loga

Koszt 800 zł netto: dwie plansze informacyjne, elementy dodatkowe

Produkcja reklam filmowych:

*scenariusz,

*reżyseria,

*montaż komputerowy materiałów wykonanych przez ekipę TVP Kielce

*skanowanie,

*wgranie opracowanego tekstu lektorskiego, napisów oraz muzyki,

*realizacja na terenie Kielc.

Koszt 800 zł netto: produkcja realizowana na terenie Kielc, 2 godziny zdjęciowe.

Koszt 1 000 zł netto: produkcja filmowa realizowana na odległość do 50 km od Kielc, 4 godziny zdjęciowe.

Koszt 1 200 zł netto: produkcja filmowa realizowana na odległość powyżej 50 km od Kielc, 4 godziny zdjęciowe.

Przemontowanie gotowych spotów: 200 -300 zł netto (w zależności od ilości zmian).

Billboard sponsorski: statyczna plansza maks. 8 sekundowa, przedstawiająca produkt lub grupę produktów, adres strony internetowej, nagrody, oprawiona graficznie i dźwiękowo, zamieszczana na początku lub końcu Programu oraz przy zwiastunach. Koszt produkcji billboardu wliczony jest we wkład finansowy Sponsora.

SPRZEDAŻ PAKIETOWA SPOTÓW REKLAMOWYCH

Nazwa pakietu	<i>START</i>	<i>SERWIS INFORMACYJNY</i>	<i>REGION</i>	<i>WIECZORNY</i>
Pasmo	17:00 - 18:29	18:30 - 18:59 Prime Time	19:00 - 19:58	21:45 - 22:00 Prime Time
Ilość emisji w pakiecie	14	30	30	30
Cena pakietu netto	1 890 zł	7 500 zł	3 600 zł	6 750 zł
Taniej niż w cenniku o	55%	50%	60%	55%

*możliwość zakupu połowy poszczególnych pakietów za połowę ceny

OBSŁUGA INFORMACYJNO - PROMOCYJNA PROJEKTÓW UNIJNYCH

TVP Kielce jest partnerem lub podwykonawcą w zakresie obsługi medialnej projektów unijnych, czyli: informacji, promocji oraz edukacji.

Przygotujemy dla Państwa kompleksową kampanię informacyjno- promocyjną, prezentującą poszczególne etapy realizacji projektu unijnego.

Przekażemy również przygotowany materiał na płycie DVD do celów promocyjnych.

Oferujemy Państwu:

- 15 emisji 20 sekundowych zwiastunów promocyjnych w paśmie 17: 00-17:30 za kwotę 3 800 zł netto (**promocja fazy wstępnej Projektu-rekrutacja**)
- 30 emisji 30 sekundowych spotów reklamowych w paśmie 18:30-18:45(PRIME TIME) za kwotę 9 000 zł netto (**promocja fazy „meritum” Projektu**)
- Produkcję oraz emisję 5 minutowego filmu promocyjnego w paśmie 17:00- 19:58 za kwotę 5000 zł netto (**faza końcowa Projektu-podsumowanie**)

Koszt całości: 17 800 zł netto +23% VAT, tj. 21 894 zł brutto

REKLAMA NA OGÓLNOPOLSKIEJ TV REGIONALNEJ

OTV	TVP Gorzów										Podsumowanie Cennika
	Kielce										
	Olsztyn										
	Opole	TVP Bydgoszcz	TVP Gdańsk	TVP Lublin	TVP Katowice	TVP Kraków	TVP Łódź	TVP Poznań	TVP Warszawa	TVP Wrocław	
	Rzeszów										
	Szczecin										
	Białystok										
Pasmo	cena*	cena	cena	cena	cena	cena	cena	cena	cena	cena	cena
17:00- 17:29	7x 80=560	120	120	120	400	240	120	300	300	240	2 520
17:30- 18:29	7x 80=560	120	180	180	480	360	180	240	540	180	3 020
18:30- 18:59	7 x 150=1050	240	240	300	450	450	300	510	360	320	4 220
19:00- 19:58	7 x 80=560	120	120	120	400	240	120	300	300	240	2 520
21:45- 22:13	7 x 150=1050	240	240	300	450	450	300	510	360	320	4 220

*cena netto za 30 sekund dla emisji w pojedynczym OTV

Warunkiem skorzystania z oferty jest udział finansowy w co najmniej

4 Oddziałach TVP za kwotę minimum 30 tys zł netto

SPONSORING PROGRAMU „PROGNOZA POGODY”

Tematyka: aktualne informacje meteorologiczne regionu świętokrzyskiego, emitowane na żywo z udziałem „pogodyнки”. Dodatkowo emitowane są dwie „planszowe” Prognozy Pogody.

Czas trwania: 3 minuty

Emisja: codziennie, godz. 17:30, 18:45 i 22:00

Udział finansowy Sponsora:

17:30- „planszowa” Prognoza pogody

Emisja 30 billboardów sponsorskich (15 przed i 15 po programie)- koszt: 2400 zł netto

Emisja 60 billboardów sponsorskich (30 przed i 30 po programie)- koszt: 4300 zł netto

18:45- główne wydanie Prognozy pogody

Emisja 30 billboardów sponsorskich(15 przed i 15 po programie)- koszt: 3600 zł netto

Emisja 60 billboardów sponsorskich(30 przed i 30 po programie)- koszt: 6700 zł netto

22:00- wieczorne wydanie Prognozy pogody

Emisja 30 billboardów sponsorskich(15 przed i 15 po programie)- koszt: 3000 zł netto

Emisja 60 billboardów sponsorskich(30 przed i 30 po programie)- koszt: 5500 zł netto

SPONSORING PROGRAMU SPORTOWEGO „TELESPORT”

Tematyka: serwis sportowy, prezentujący najważniejsze wydarzenia sportowe w regionie, relacje z największych imprez licznych dziedzin sportowych, m. in. piłka nożna, piłka ręczna, kolarstwo, sporty zimowe, relacje ze stadionów lekkoatletycznych oraz z zawodów pływackich

Czas trwania: 5 minut

Emisja: poniedziałki godz. 17:30 i niedziele o 22:05

Udział finansowy Sponsora:

Sponsorowanie 4 odcinków programu:

4 000 zł netto- emisja 40 billboardów sponsorskich(8 przed i po programach oraz 32 przy zwiastunie programu)

Sponsorowanie 8 odcinków programu:

8 000 zł netto – emisja 80 billboardów sponsorskich(16 przed i po programach oraz 64 przy zwiastunie programu)

SPONSORING PROGRAMU GOSPODARCZO-EKONOMICZNEGO „PANORAMA GOSPODARCZA”

Tematyka: Program gospodarczo-ekonomiczny, prezentujący aktualne wydarzenia ekonomiczne oraz zjawiska ogólnokrajowe ukazane przez pryzmat naszego województwa. Stałymi elementami „Panoramy Gospodarczej” są: przedstawienie wydarzenia gospodarczego istotnego z punktu widzenia województwa świętokrzyskiego, prezentacja (ok.5 sekundowa) logo Firmy oraz produktu/ usługi podczas trwania programu (product placement). Realizacja w firmach województwa świętokrzyskiego

Czas trwania: 5 minut

Emisja: czwartek o godz. 18:50 (prime time),
powtórki: czwartek -22.00, piątek-18.15(prime time), wtorek -18.50(prime time)
zamieszczenie programu na stronie internetowej TVP Kielce

Udział finansowy Sponsora:

4000 zł netto: sponsorowanie 1 odcinka Programu oraz emisja 8 billboardów sponsorskich przed i po każdej emisji programu (8 sek.plansza z adresem strony internetowej Firmy, oprawiona graficznie i dźwiękowo), prezentacja (ok.5 sekundowa) logo Firmy oraz produktu/ usługi podczas trwania programu (product placement)

SPONSORING PROGRAMU MEDYCZNEGO „LEKSYKON ZDROWIA”

Tematyka: Program dotyczy najczęstszych chorób XXI wieku, m.in. chorób serca, nowotworów, depresji, nerwicy czy anoreksji. Składa się z trzech części.

Pierwsza część programu dotyczy zagadnień medycznych oraz profilaktyki w leczeniu chorób.

Druga część programu to opowieść o pacjencie, któremu udało się przezwyciężyć chorobę.

Część trzecia to wizyta w gabinecie kosmetycznym ukazująca nowinki dotyczące naszej urody (zabiegi, masaże i techniki relaksacyjne). Realizacja w świętokrzyskich placówkach medycznych oraz w salonach kosmetycznych.

Potencjalni sponsorzy: instytucje medyczne, gabinety kosmetyczne, kluby fitness

Czas trwania: 10 minut (5 minut poświęcone instytucji medycznej, kolejne 5 minut- dbanie o urodę w gabinetach kosmetycznych)

Emisja: premiera: środa- 17:20, powtórki sobota: 18:50, wtorek 17:50

Zamieszczenie programu na stronie internetowej

Udział finansowy Sponsora:

2 000 zł netto: sponsorowanie części (5 minut) odcinka programu, emisja 6 billboardów sponsorskich na antenie TVP Kielce przed i po emisji programu, prezentacja (ok. 5 sekundowa) logo Firmy oraz produktu/ usługi podczas trwania programu (product placement), wypowiedź przedstawiciela instytucji/eksperta w programie.

RABATY/INFORMACJE DODATKOWE

RABAT NOWY KLIENT -10%

dla każdego klienta reklamującego po raz pierwszy swoje produkty, lub takiego, który od roku nie reklamował się na antenie TVP Kielce

RABAT AGENCYJNY -15%

wartości kampanii po odliczeniu rabatu kwotowego

OPLATY DODATKOWE

Za prawo wyboru miejsca w bloku reklamowym +10%

W przypadku prezentacji w jednym filmie reklamowym więcej niż jednego Reklamodawcy +10%

Tabela przeliczeniowa dla innej długości filmu reklamowego												
Długość filmu w sekundach	6"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Współczynnik obliczeniowy	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1,0	1,2	1,4	1,5	1,7	1,9	2,0



Zapraszamy do współpracy

Dział Reklamy

Marketingu i Promocji TVP Kielce

Tel. 41/343 22 25

Fax: 41/343 22 36

reklama.kielce @ tvp.pl

www.kielce.tvp.pl