



OFERTA HANDLOWA

Biura Reklamy

Oferta Promocyjna

Dodatkowy Rabat Finansowy

20%

1. Rabat 20% łączy się z upustami wynikającymi z cennika.
2. Minimalna wartość zlecenia wynosi 10 000 PLN netto (po rabatach Klienta)
3. Oferta nie dotyczy propozycji pakietowych i sponsoringu.
4. Oferta ważna od 1 kwietnia 2010 r. do odwołania.

Cennik Spotów Reklamowych

Ceny Emisji w Dni Powszednie

Godzina	Program	Pasmo	Tytuł Programu	Cena
7.45	TVP Warszawa	Przed	Telewizyjny Kurier Warszawski - Godzina Szczytu	400
7.50	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	400
7.52	TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe	400
7.58	TVP Warszawa	Przed	Serwis Info Flesz	400
8.45	TVP Warszawa	Przed	Qadrans Qłtury	400
8.57	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	400
8.58	TVP Warszawa	Przed	Serwis Info Poranek	400
16.45	TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Kuriera	600
16.48	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	600
16.50	TVP Warszawa	Przed	Qadrans Qłtury	600
17.00	TVP Warszawa	Przed	Wywiad Kuriera	600
17.12	TVP Warszawa	Przed	Publicystyka	600
17.30	TVP2 i TVP Warszawa	Przed	Kurier Mazowiecki	3 500
17.45	TVP2 i TVP Warszawa	Przed	Raport na Gorąco	3 500
17.48	TVP2 i TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	3 500
17.50	TVP2 i TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe	3 500
17.53	TVP2 i TVP Warszawa	Po	Wiadomości Sportowe	2 000
17.54	TVP2 i TVP Warszawa	Przed	Kronika.waw.pl (wt, pt)	2 000
17.57	TVP Warszawa	Przed	Był Taki Dzień	2 000
18.00	TVP Warszawa	Przed	Telewizyjny Kurier Warszawski	2 000
18.12	TVP Warszawa	Przed	Raport na Gorąco	2 000
18.14	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	2 000
18.17	TVP Warszawa	Przed	Wywiad Kuriera	2 000
18.30	TVP Warszawa	Przed	Qadrans Qłtury	1 000
18.40	TVP Warszawa	Przed	Ratownicy (pn), Elementarz (wt), Miejsca Przekłète (śr), Publicystyka (czw), M ² - Magazyn Nieruchomości (pt)	1 000
18.55	TVP Warszawa	Przed	Wierzę, Wątpię, Szukam (wt), Saga Rodów (pt)	1 000
19.00	TVP Warszawa	Przed	Za Zamkniętymi Drzwiami (pn), Reportaż (czw)	1 000
19.05	TVP Warszawa	Przed	Żadnej Pracy Się Nie Boję (śr)	1 000
19.15	TVP Warszawa	Przed	Kościół i Świat (pn), Kronika Warszawska (pt)	1 000
19.20	TVP Warszawa	Przed	Leksykon PRL (wt, śr)	1 000
19.25	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	1 000
19.26	TVP Warszawa	Przed	Raport na Gorąco	1 000
19.28	TVP Warszawa	Przed	Publicystyka	1 000
21.45	TVP Warszawa	Przed	Kurier Warszawy i Mazowska	2 000
22.00	TVP Warszawa	Przed	Raport na Gorąco	2 000
22.02	TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe	2 000
22.09	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	2 000
22.10	TVP Warszawa	Po	Prognoza Pogody	2 000
22.12	TVP Warszawa	Przed	Leksykon PRL	2 000

Oferta Handlowa

Ceny Emisji w Weekendy

Godzina	Program	Pasmo	Tytuł Programu	Cena
7.45	TVP Warszawa	Przed	Telewizyjny Kurier Warszawski	600
7.50	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	600
7.52	TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe	600
7.55	TVP Warszawa	Przed	Publicystyka (sob), M ² Magazyn Nieruchomości (nd)	600
8.10	TVP Warszawa	Przed	Alchemia zdrowia i urody (nd)	600
8.27	TVP Warszawa	Przed	Publicystyka	600
8.45	TVP Warszawa	Przed	Kronika Warszawska (sob), Mój Pies i Inne Zwierzaki (nd)	600
8.56	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	600
8.57	TVP Warszawa	Przed	Program Publicystyczny	600
16.45	TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Kuriera	800
16.48	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody	800
16.50	TVP Warszawa	Przed	Dzieje Warszawy (sob), Kościół i Świat (nd)	800
17.00	TVP Warszawa	Przed	Mój Pies i Inne Zwierzaki (sob), Kościół i Świat (nd)	800
17.12	TVP Warszawa	Przed	Publicystyka	800
17.30	TVP2 i TVP Warszawa	Przed	Kurier Mazowiecki	3 500
17.40	TVP2 i TVP Warszawa	Przed	Raport na Gorąco (nd)	3 500
17.42	TVP2 i TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody (nd)	3 500
17.43	TVP2 i TVP Warszawa	Przed	Telewizyjny Kurier Warszawski (nd)	3 500
17.45	TVP2 i TVP Warszawa	Przed	Raport na Gorąco (sob)	3 500
17.48	TVP2 i TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody (sob)	3 500
17.50	TVP2 i TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe (sob)	3 500
17.55	TVP2 i TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe (nd)	3 500
17.57	TVP2 i TVP Warszawa	Po	Wiadomości Sportowe	2 000
17.58	TVP Warszawa	Przed	Był Taki Dzień	2 000
18.00	TVP Warszawa	Przed	Telewizyjny Kurier Warszawski (sob), Trans. Sportowe (nd)	2 000
18.12	TVP Warszawa	Przed	Raport na Gorąco (sob)	2 000
18.14	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody (sob)	2 000
18.17	TVP Warszawa	Przed	Qltura (sob)	2 000
18.35	TVP Warszawa	Przed	W Wielkim Świecie (sob)	1 200
18.50	TVP Warszawa	Przed	Alchemia Zdrowia i Urody (sob)	1 200
19.05	TVP Warszawa	Przed	Ratownicy (sob)	1 200
19.25	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody (sob)	1 200
19.26	TVP Warszawa	Przed	Raport na Gorąco (sob)	1 200
19.28	TVP Warszawa	Przed	Publicystyka (sob)	1 200
19.54	TVP Warszawa	Po	Transmisje Sportowe (nd)	1 200
19.55	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody (nd)	1 200
19.57	TVP Warszawa	Przed	Program Dokumentalny (nd)	1 200
21.45	TVP Warszawa	Przed	Kurier Warszawy i Mazowsza	2 000
21.52	TVP Warszawa	Przed	Raport na Gorąco (nd)	2 000
21.54	TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe (nd)	2 000
21.59	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody (nd)	2 000
22.00	TVP Warszawa	Przed	Raport na Gorąco (sob), Patrol (nd)	2 000
22.05	TVP Warszawa	Przed	Wiadomości Sportowe (sob)	2 000
22.09	TVP Warszawa	Przed	Prognoza Pogody (sob)	2 000
22.12	TVP Warszawa	Przed	Leksykon PRL (sob)	2 000
22.27	TVP Warszawa	Po	Leksykon PRL (sob), Patrol (nd)	2 000

Cennik Spotów Reklamowych

Indeks Przeliczeniowy

Długość Spotu	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1,0	1,2	1,4	1,5	2,0

System Rabatowy

1. Do wyboru **RABAT EMISYJNY** lub **KWOTOWY**

Wartość Kampanii Netto	Rabat Emisyjny (emisje gratisowe)	Rabat Kwotowy
10 000 - 19 999	-	8%
20 000 - 29 999	10% wartości kampanii	10%
30 000 - 39 999	15% wartości kampanii	13%
40 000 - 49 999	20% wartości kampanii	15%
50 000 - 59 999	25% wartości kampanii	18%
60 000 - 69 999	30% wartości kampanii	20%
70 000 - 79 999	34% wartości kampanii	23%
80 000 - 89 999	40% wartości kampanii	25%

Powyżej 90 000 rabat do negocjacji.

2. **RABAT NOWY KLIENT** - 10% dla każdego klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla klienta, który od roku nie reklamował się na antenie TVP Warszawa. Rabat obowiązuje przez pierwsze 30 dni aktywnej kampanii.

3. **RABAT AGENCYJNY** -15% wartości kampanii po odliczeniu ewentualnych rabatów kwotowych*

Mamy nadzieję, iż nasza oferta w połączeniu z niskimi cenami emisji reklam spełni Państwa oczekiwania.

* RABAT AGENCYJNY przysługuje podmiotom gospodarczym prowadzącym działalność reklamową na podstawie wpisu w Rejestrze Handlowym.

Oferta Handlowa

Oferta Pakietowa

Pakiet Day Part Plus

Ceny i Ilość Emisji

Godzina	Pakiet 20 Emisji	Pakiet 40 Emisji	Pakiet 65 Emisji	Pakiet 100 Emisji
7.45 - 17.12	7 emisji	13 emisji	21 emisji	33 emisji
18.00 - 18.27	3 emisje	7 emisji	11 emisji	17 emisji
18.30 - 19.57	7 emisji	13 emisji	21 emisji	33 emisji
19.58 - 23.05	3 emisje	7 emisje	12 emisji	17 emisji
Cena Pakietu	6 500 PLN	11 000 PLN	16 500 PLN	22 000 PLN
Maksymalny Termin Realizacji	2 tygodnie	3 tygodnie	4 tygodnie	6 tygodnie

Indeks Przeliczeniowy

Długość Spotu	5''	10''	15''	20''	25''	30''	35''	40''	45''	60''
Współczynnik	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1,0	1,2	1,4	1,5	2,0

1. Ceny dotyczą spotu reklamowego o długości 30 sekund.
2. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
3. Oferta ważna od 1 kwietnia 2010 r. do odwołania.
4. Oferta Pakietowa podlega jedynie rabatowi agencyjnemu.
5. Pozycję programową w pasmach ustala Wydział Reklamy TVP Warszawa.

TVP Warszawa - pasmo lokalne TVP Warszawa. Zasięg 60 km od centrum Warszawy, Radom, Siedlce, Ciechanów.

Oferta Pakietowa - Prime Time

Pakiet Prime Time

Proponujemy Państwu zamieszczenie spotów reklamowych w paśmie o najwyższej oglądalności. Dzięki emisji na antenie TVP Warszawa i TVP 2 (rozłączna sieć Pr. II), Państwa przekaz reklamowy będzie odbierany na obszarze całego województwa mazowieckiego.

Ceny i Ilość Emisji

Godzina	Pakiet Prime Time			
	10 Emisji	20 Emisji	30 Emisji	40 Emisji
17.30 - 17.55	5	10	15	20
17.57 - 18.19	5	10	15	20
Cena Pakietu	16 000 PLN	26 000 PLN	36 000 PLN	46 000 PLN
Maksymalny Termin Realizacji	1 tydzień	2 tygodnie	3 tygodnie	4 tygodnie

Indeks Przeliczeniowy

Długość Spotu	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1,0	1,2	1,4	1,5	2,0

1. Ceny dotyczą spotu reklamowego o długości 30 sekund.
2. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
3. Oferta ważna od 1 kwietnia 2010 r. do odwołania.
4. Oferta Pakietowa podlega jedynie rabatowi agencyjnemu.
5. Pozycję programową w pasmach ustala Wydział Reklamy TVP Warszawa.

TVP Warszawa - pasmo lokalne TVP Warszawa. Zasięg 60 km od centrum Warszawy, Radom, Siedlce, Ciechanów.

TVP2 i TVP Warszawa - rozłączna sieć programu 2 TVP. Zasięg obejmujący województwo mazowieckie.

Oferta Handlowa

Portrety Firm

Wydział Reklamy TVP Warszawa z myślą o firmach, przedsiębiorstwach i instytucjach działających na terenie województwa mazowieckiego, przygotował specjalną ofertę.

Program promocyjny „PORTRETY FIRM” daje możliwość zaprezentowania walorów firmy, zakresu jej działalności, jak również przedstawienia oferty handlowej, produkcyjnej lub usługowej.

Cennik Emisji

Pasmo	Cena
7.45 - 17.12	800
17.13 - 22.27	1 500

Indeks Przeliczeniowy

Długość Spotu	60''	70''	80''	90''	120''
Współczynnik	1,0	1,2	1,4	1,5	2,0

1. Ceny dotyczą spotu reklamowego o długości 60 sekund.
2. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
3. Oferta nie obejmuje pasma 17.30 - 18.20.
4. Oferta ważna od 1 kwietnia 2010 r. do odwołania.
5. Oferta objęta jest rabatem kwotowym oraz agencyjnym.
(patrz: cennik spotów reklamowych - system rabatowania)

TVP Warszawa - pasmo lokalne TVP Warszawa. Zasięg 60 km od centrum Warszawy, Radom, Siedlce, Ciechanów.

Oferta Zintegrowani Dla Ciebie

Cennik Emisji

Oferta dotyczy 16 Ośrodków Regionalnych Telewizji Polskiej

TVP Warszawa
TVP Białystok
TVP Bydgoszcz
TVP Gdańsk

TVP Gorzów Wlkp.
TVP Katowice
TVP Kielce
TVP Kraków

TVP Lublin
TVP Łódź
TVP Olsztyn
TVP Opole

TVP Poznań
TVP Rzeszów
TVP Szczecin
TVP Wrocław

TVP Warszawa przedstawia nową zintegrowaną ofertę sprzedaży pasm regionalnych 16 OTV stworzoną specjalnie z myślą o klientach, którzy:

- są zainteresowani dystrybucją tylko w wybranych częściach kraju
- mają odmienne cele marketingowe w wybranych regionach
- chcą przeprowadzić porównawcze kampanie marketingowe obejmujące zdefiniowane rejony lub myślały o kampaniach testowych
- chcą za atrakcyjną cenę zakupić czas reklamowy w Oddziałach TVP

Zintegrowana sprzedaż pasm regionalnych TVP

	TVP Gorzów TVP Kielce TVP Olsztyn TVP Opole TVP Rzeszów	TVP Białystok	TVP Bydgoszcz	TVP Gdańsk	TVP Lublin	TVP Katowice	TVP Kraków	TVP Łódź	TVP Poznań	TVP Szczecin	TVP Warszawa	TVP Wrocław
Pasmo	Cena											
7.45 - 9.00	80	80	120	120	120	400	240	120	300	80	300	240
16.45 - 17.15	80	80	120	120	120	400	240	120	300	80	300	240
17.30 - 17.57 (razem z TVP2)	500	500	750	750	900	1350	1300	700	800	500	1650	1300
18.00 - 19.57	80	80	120	180	180	480	360	180	240	80	540	180
21.45 - 22.30	150	150	240	240	300	450	450	300	510	150	360	320

1. Ceny dotyczą spotu reklamowego o długości 30 sekund.
2. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
3. Oferta ważna od 1 kwietnia 2010 r. do odwołania.
4. Oferta zachowuje ważność przy zakupie minimum 5 OTV.
5. Minimalna wartość zlecenia wynosi 50.000 PLN.
6. Obowiązuje jednakowa ilość emisji w ramach jednego pasma, w każdym z wybranych OTV (istnieje możliwość emisji różnych kopii w każdym z OTV).

Oferta Zintegrowani Dla Ciebie

Łączny zasięg techniczny programów regionalnych to ok.
83% ludności Polski zamieszkującej 75% powierzchni kraju



-  Zasięg nadajników naziemnych TVP Regionalnej
-  Sieci kablowe (poza zasięgiem nadajników naziemnych) zawierające w swojej ofercie program TVP Regionalnej

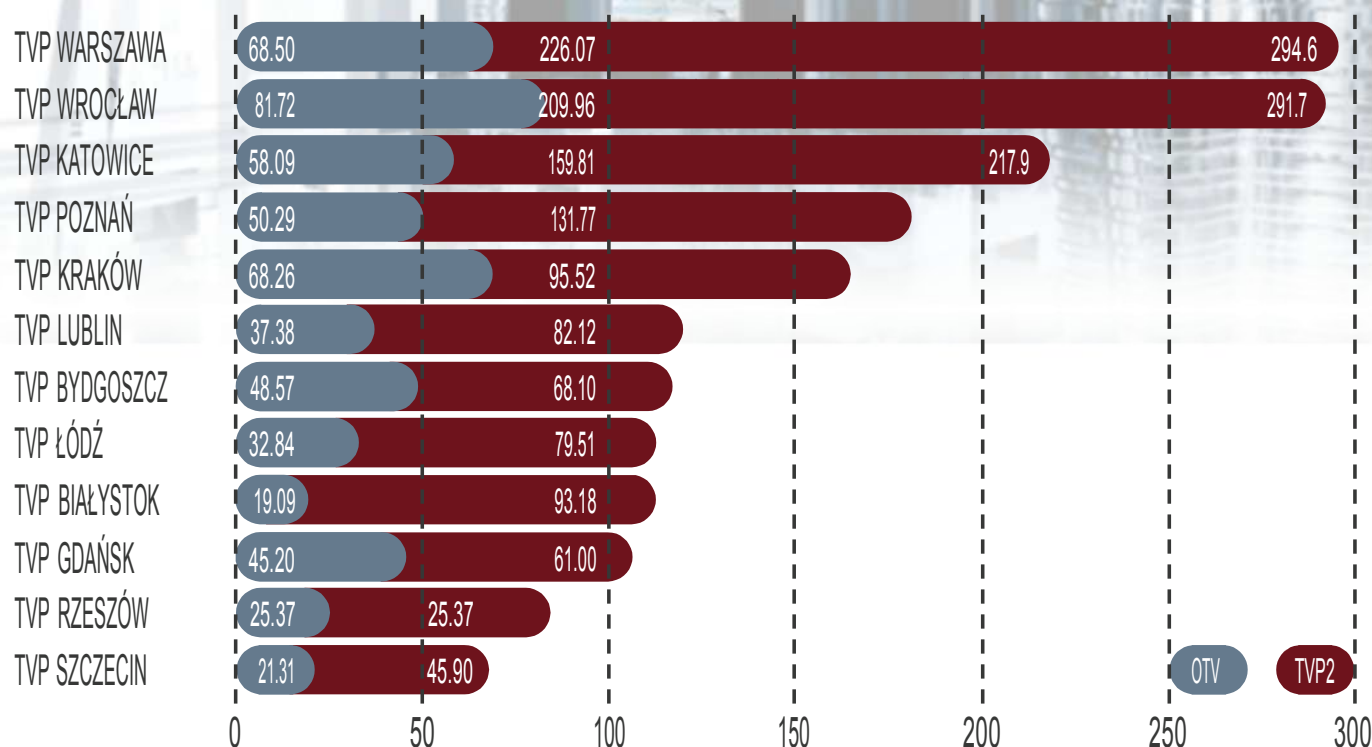
Koszt dotarcia do 1000 osób w wybranych OTV

	Prasa	Radio	OTV
Białystok	7,32	165	0,59
Bydgoszcz	6,84	3,13	0,35
Gdańsk	28,48	1,82	0,37
Katowice	18,48	1,40	0,46
Kraków	14,83	2,02	0,24
Lublin	12,07	1,83	0,62
Łódź	15,42	1,74	0,45
Poznań	48,24	2,44	0,45
Rzeszów	11,20	2,16	0,66
Szczecin	3,05	1,52	0,49
Warszawa	44,87	1,33	0,36
Wrocław	41,46	0,75	0,30

Obliczono na podstawie Zasięg dzienny (w tys.) według TNS OBOP/TGI SMG/KRC (I-III 2008)
w grupie 15+ oraz średnich z cenników mediów.

Oferta Zintegrowani Dla Ciebie

**Prawie 2 mln widzów dziennie ogląda serwisy lokalne o godz. 18.00!
(Sumaryczna widownia TVP2 i TVP Regionalnych)**



Oglądalność wiadomości lokalnych o godz. 18:00 - 18:27 (w tys.) W grupie 4+ (TNS OBOP I - V. 2008r.)

Teraz czas regionalny 16 Ośrodków Regionalnych TVP dostępny w jednym miejscu!

1. Jeden kontakt.
2. Jedno zamówienie.
3. Jedna kaseta.
4. Jedna faktura.
5. Elastyczny dobór regionów i pasm emisji.
6. Wydatki poniesione w ramach oferty wliczane do wykonania umów terminowych 2010 TVP S.A.



TVP WARSZAWA

Telewizja Polska S.A. Oddział w Warszawie, z siedzibą: 00-054 Warszawa, ul. Jasna 14/16, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitałem zakładowym wpłaconym całościowo w wysokości 266 596 500,00 zł.