



OFERTA HANDLOWA BIURA REKLAMY

Oferta Promocyjna

Rabat Finansowy

Dodatkowy Rabat Finansowy

35%

1. Rabat 35% nie łączy się z upustami wynikającymi z cennika z wyjątkiem rabatu nowy klient.
2. Minimalna wartość zlecenia 10 000 PLN netto (po rabatach Klienta).
3. Oferta nie dotyczy propozycji pakietowych i sponsoringu.
4. Oferta ważna od 28 września 2009 r. do odwołania.

BIURO REKLAMY TVP WARSZAWA

tel.: 22 547 43 33, 547 62 77; fax 22 547 43 32; e-mail reklama.waw@tvp.pl; www.warszawa.tvp.pl

Cennik Spotów Reklamowych

Ceny Emisji w Dni Powszednie

| Godz. | Program | Pasmo | Tytuł Programu | Cena |
|-------|---------------------|-------|---|-------|
| 7.45 | TVP Warszawa | Przed | Telewizyjny Kurier Warszawski - Godzina Szczytu | 400 |
| 7.54 | TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody | 400 |
| 7.58 | TVP Warszawa | Przed | Serwis Info Flesz | 400 |
| 8.45 | TVP Warszawa | Przed | Qadrans Qltury | 400 |
| 8.57 | TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody | 400 |
| 8.58 | TVP Warszawa | Przed | Serwis Info Poranek | 400 |
| 16.45 | TVP Warszawa | Przed | Wiadomości Kuriera | 600 |
| 16.48 | TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody | 600 |
| 16.50 | TVP Warszawa | Przed | Kościół i Świat (pn), Elementarz (wt), Po Twojej Stronie (śr), Interwencje (czw), W Wielkim Świecie (pt) | 600 |
| 17.00 | TVP Warszawa | Przed | MMS Mazowiecki Magazyn Sportowy (pn), Publicystyka (wt), Reportaż (pt) | 600 |
| 17.12 | TVP Warszawa | Przed | Publicystyka | 600 |
| 17.30 | TVP2 i TVP Warszawa | Przed | Kurier Mazowiecki | 3 500 |
| 17.45 | TVP2 i TVP Warszawa | Przed | Raport na Gorąco | 3 500 |
| 17.48 | TVP2 i TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody | 3 500 |
| 17.50 | TVP2 i TVP Warszawa | Przed | Wiadomości Sportowe | 3 500 |
| 17.57 | TVP2 i TVP Warszawa | Po | Wiadomości Sportowe | 2 000 |
| 18.00 | TVP Warszawa | Przed | Telewizyjny Kurier Warszawski | 2 000 |
| 18.12 | TVP Warszawa | Przed | Raport Na Gorąco | 2 000 |
| 18.14 | TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody | 2 000 |
| 18.15 | TVP Warszawa | Przed | Wiadomości Sportowe | 2 000 |
| 18.20 | TVP Warszawa | Przed | Wywiad Kuriera | 2 000 |
| 18.30 | TVP Warszawa | Przed | Qadrans Qltury | 1 000 |
| 18.40 | TVP Warszawa | Przed | Po Twojej Stronie (pn), Saga Rodów (wt), Żadnej Pracy Się Nie Boję (śr), Kontrowersje (czw), M2 Magazyn Nieruchomości/Tele Motor (pt) | 1 000 |
| 19.00 | TVP Warszawa | Przed | Ratownicy (pn), Wierzę, Wątpię, Szukam (wt), Top Kryminal (czw), | 1 000 |
| 19.05 | TVP Warszawa | Przed | Interwencje (śr), Reportaż (pt) | 1 000 |
| 19.25 | TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody | 1 000 |
| 19.26 | TVP Warszawa | Przed | Raport na Gorąco | 1 000 |
| 19.28 | TVP Warszawa | Przed | Publicystyka | 1 000 |
| 21.45 | TVP Warszawa | Przed | Kurier Warszawy i Mazowska | 2 000 |
| 21.56 | TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody | 2 000 |
| 21.58 | TVP Warszawa | Po | Prognoza Pogody | 2 000 |

Cennik Spotów Reklamowych

Ceny Emisji w Weekendy

| Godz. | Program | Pasmo | Tytuł Programu | Cena |
|-------|---------------------|-------|--|-------|
| 7.45 | TVP Warszawa | Przed | Telewizyjny Kurier Warszawski | 600 |
| 7.54 | TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody | 600 |
| 7.55 | TVP Warszawa | Przed | Qultura (sob), M2 Magazyn Nieruchomości/Tele Motor (nd) | 600 |
| 8.10 | TVP Warszawa | Przed | Alchemia Zdrowia i Urody (nd) | 600 |
| 8.15 | TVP Warszawa | Przed | Reportaż (sob) | 600 |
| 8.27 | TVP Warszawa | Przed | Publicystyka | 600 |
| 8.45 | TVP Warszawa | Przed | Kronika Warszawska (sob), Mój Pies i Inne Zwierzaki (nd) | 600 |
| 8.56 | TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody | 600 |
| 8.57 | TVP Warszawa | Przed | Program Publicystyczny | 600 |
| 16.45 | TVP Warszawa | Przed | Wiadomości Kuriera | 800 |
| 16.48 | TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody | 800 |
| 16.50 | TVP Warszawa | Przed | Dzieje Warszawy (sob), Kościół i Świat (nd) | 800 |
| 17.00 | TVP Warszawa | Przed | Mój Pies i Inne Zwierzaki (sob), Kościół i Świat (nd) | 800 |
| 17.12 | TVP Warszawa | Przed | Publicystyka | 800 |
| 17.30 | TVP2 i TVP Warszawa | Przed | Kurier Mazowiecki | 3 500 |
| 17.42 | TVP2 i TVP Warszawa | Przed | Raport Na Gorąco (nd) | 3 500 |
| 17.45 | TVP2 i TVP Warszawa | Przed | Raport Na Gorąco (sob), Telewizyjny Kurier Warszawski (nd) | 3 500 |
| 17.44 | TVP2 i TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody (nd) | 3 500 |
| 17.48 | TVP2 i TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody (sob) | 3 500 |
| 17.50 | TVP2 i TVP Warszawa | Przed | Wiadomości Sportowe (sob) | 3 500 |
| 17.55 | TVP2 i TVP Warszawa | Przed | Wiadomości Sportowe (nd) | 3 500 |
| 17.57 | TVP2 i TVP Warszawa | Po | Wiadomości Sportowe | 2 000 |
| 18.00 | TVP Warszawa | Przed | Telewizyjny Kurier Warszawski (sob), Transmisje Sportowe (nd) | 2 000 |
| 18.12 | TVP Warszawa | Przed | Raport Na Gorąco (sob) | 2 000 |
| 18.14 | TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody (sob) | 2 000 |
| 18.15 | TVP Warszawa | Przed | Wiadomości Sportowe (sob) | 2 000 |
| 18.20 | TVP Warszawa | Przed | W Wielkim Świecie (sob) | 2 000 |
| 18.30 | TVP Warszawa | Przed | Ratownicy (sob) | 1 200 |
| 18.50 | TVP Warszawa | Przed | Qltura (sob) | 1 200 |
| 19.05 | TVP Warszawa | Przed | Alchemia Zdrowia i Urody (sob) | 1 200 |
| 19.25 | TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody (sob) | 1 200 |
| 19.26 | TVP Warszawa | Przed | Raport na Gorąco | 1 200 |
| 19.28 | TVP Warszawa | Przed | Publicystyka (sob) | 1 200 |
| 19.54 | TVP Warszawa | Po | Transmisje Sportowe (nd) | 1 200 |
| 19.55 | TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody (nd) | 1 200 |
| 19.57 | TVP Warszawa | Przed | Program Dokumentalny (nd) | 1 200 |
| 21.45 | TVP Warszawa | Przed | Kurier Warszawy i Mazowska | 2 000 |
| 22.00 | TVP Warszawa | Przed | Raport Na Gorąco | 2 000 |
| 22.05 | TVP Warszawa | Przed | Wiadomości Sportowe | 2 000 |
| 22.06 | TVP Warszawa | Przed | Prognoza Pogody | 2 000 |
| 22.07 | TVP Warszawa | Przed | Saga Rodów (sob), Top Kryminal (nd) | 2 000 |
| 22.27 | TVP Warszawa | Po | Saga Rodów (sob), Top Kryminal (nd) | 2 000 |

Cennik Spotów Reklamowych

Indeks Przeliczeniowy

| Długość Spotu | 5'' | 10'' | 15'' | 20'' | 25'' | 30'' | 35'' | 40'' | 45'' | 60'' |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Współczynnik | 0,35 | 0,55 | 0,7 | 0,9 | 0,95 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 2,0 |

System Rabatowy

1. Do wyboru **RABAT EMISYJNY** lub **KWOTOWY** wg poniższej tabeli:

| Wartość Kampanii Netto | Rabat Emisyjny (emisje gratisowe) | Rabat Kwotowy |
|------------------------|-----------------------------------|---------------|
| 10 000 - 19 999 | - | 8% |
| 20 000 - 29 999 | 10% wartości kampanii | 10% |
| 30 000 - 39 999 | 15% wartości kampanii | 13% |
| 40 000 - 49 999 | 20% wartości kampanii | 15% |
| 50 000 - 59 999 | 25% wartości kampanii | 18% |
| 60 000 - 69 999 | 30% wartości kampanii | 20% |
| 70 000 - 79 999 | 34% wartości kampanii | 23% |
| 80 000 - 89 999 | 40% wartości kampanii | 25% |

Powyżej 90 000 rabat do negocjacji.

2. **RABAT NOWY KLIENT** - 10 % dla każdego klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla klienta, który od roku nie reklamował się na antenie TVP Warszawa. Rabat obowiązuje przez pierwsze 30 dni aktywnej kampanii.

3. **RABAT AGENCYJNY** - 15% wartości kampanii po odliczeniu ewentualnych rabatów kwotowych*

Mamy nadzieję, iż nasza oferta w połączeniu z niskimi cenami emisji reklam spełni Państwa oczekiwania.

* Rabat agencyjny przysługuje podmiotom gospodarczym prowadzącym działalność reklamową na podstawie wpisu w Rejestrze Handlowym.

Oferta Pakietowa

Pakiet Day Part Plus

Ceny i Ilość Emisji

| Godzina | Pakiet 20 Emisji | Pakiet 40 Emisji | Pakiet 65 Emisji | Pakiet 100 Emisji |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 7.45 - 17.12 | 6 Emisji | 12 Emisji | 20 Emisji | 30 Emisji |
| 18.00 - 18.27 | 4 Emisje | 8 Emisji | 13 Emisji | 20 Emisji |
| 18.30 - 19.57 | 8 Emisji | 16 Emisji | 26 Emisji | 40 Emisji |
| 19.58 - 23.05 | 2 Emisje | 4 Emisje | 6 Emisji | 10 Emisji |
| Cena Pakietu | 6 000 PLN | 10 000 PLN | 15 000 PLN | 20 000 PLN |
| Maksymalny Termin Realizacji | 2 tygodnie | 3 tygodnie | 4 tygodnie | 6 tygodni |

Indeks Przeliczeniowy

| Długość Spotu | 5'' | 10'' | 15'' | 20'' | 25'' | 30'' | 35'' | 40'' | 45'' | 60'' |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Współczynnik | 0,35 | 0,55 | 0,7 | 0,9 | 0,95 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 2,0 |

1. Ceny dotyczą spotu reklamowego o długości 30 sekund.
2. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
3. Oferta ważna od 28 września 2009 r. do odwołania.
4. Oferta Pakietowa podlega jedynie rabatowi agencyjnemu.
5. Pozycję programową w pasmach ustala Wydział Reklamy TVP Warszawa.

TVP Warszawa pasmo regionalne. Zasięg 60 km od centrum Warszawy, Radom, Siedlce, Ciechanów

Oferta Pakietowa - Prime Time

Pakiet Prime Time

Proponujemy Państwu zamieszczenie spotów reklamowych w paśmie o najwyższej oglądalności. Dzięki emisji na antenie TVP Warszawa i TVP 2 (rozłączna sieć Pr. II), Państwa przekaz reklamowy będzie odbierany na obszarze całego województwa mazowieckiego.

Ceny i Ilość Emisji

| Godzina | Pakiet Prime Time | | | |
|------------------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| | 10 Emisji | 20 Emisji | 30 Emisji | 40 Emisji |
| 17.30 - 17.55 | 5 | 10 | 15 | 20 |
| 17.57 - 18.19 | 5 | 10 | 15 | 20 |
| Cena Pakietu | 16 500 PLN | 26 500 PLN | 36 500 PLN | 46 500 PLN |
| Maksymalny Termin Realizacji | 1 tydzień | 2 tygodnie | 3 tygodnie | 4 tygodnie |

Indeks Przeliczeniowy

| Długość Spotu | 5" | 10" | 15" | 20" | 25" | 30" | 35" | 40" | 45" | 60" |
|---------------|------|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Współczynnik | 0,35 | 0,55 | 0,7 | 0,9 | 0,95 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 2,0 |

1. Ceny dotyczą spotu reklamowego o długości 30 sekund.
2. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
3. Oferta ważna od 28 września 2009 r. do odwołania.
4. Oferta Pakietowa podlega jedynie rabatowi agencyjnemu.
5. Pozycję programową w pasmach ustala Wydział Reklamy TVP Warszawa.

TVP Warszawa - pasmo regionalne. Zasięg 60 km od centrum Warszawy, Radom, Siedlce, Ciechanów.

TVP2 i TVP Warszawa - rozłączna sieć programu 2 TVP. Zasięg obejmujący województwo mazowieckie.

Portrety Firm

Wydział Reklamy TVP Warszawa z myślą o firmach, przedsiębiorstwach i instytucjach działających na terenie województwa mazowieckiego, przygotował specjalną ofertę. Program promocyjny „PORTRETY FIRM” daje możliwość zaprezentowania walorów firmy, zakresu jej działalności, jak również przedstawienia oferty handlowej, produkcyjnej lub usługowej.

Cennik Emisji

| Pasma | Cena |
|---------------|-------|
| 7.45 - 17.12 | 800 |
| 17.13 - 22.27 | 1 200 |

Indeks Przeliczeniowy

| Długość Spotu | 60'' | 70'' | 80'' | 90'' | 120'' |
|---------------|------|------|------|------|-------|
| Współczynnik | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 2,0 |

1. Ceny dotyczą filmu promocyjnego o długości 60 sekund.
2. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
3. Oferta nie obejmuje pasma 17.30-18.20.
4. Oferta ważna od 28 września 2009 r. do odwołania.
5. Oferta objęta jest rabatem kwotowym oraz agencyjnym.
(patrz: cennik spotów reklamowych - system rabatowania)

TVP Warszawa - pasmo regionalne. Zasięg 60 km od centrum Warszawy, Radom, Siedlce, Ciechanów.

Oferta Zintegrowani Dla Ciebie

Cennik Emisji

Oferta dotyczy 16 Ośrodków Regionalnych Telewizji Polskiej

TVP Warszawa
TVP Białystok
TVP Bydgoszcz
TVP Gdańsk

TVP Gorzów Wlkp.
TVP Katowice
TVP Kielce
TVP Kraków

TVP Lublin
TVP Łódź
TVP Olsztyn
TVP Opole

TVP Poznań
TVP Rzeszów
TVP Szczecin
TVP Wrocław

TVP Warszawa przedstawia nową zintegrowaną ofertę sprzedaży pasm regionalnych 16 OTV stworzoną specjalnie z myślą o klientach, którzy:

- są zainteresowani dystrybucją tylko w wybranych częściach kraju
- mają odmienne cele marketingowe w wybranych regionach
- chcą przeprowadzić porównawcze kampanie marketingowe obejmujące zdefiniowane rejony lub myślą o kampaniach testowych
- chcą za atrakcyjną cenę zakupić czas reklamowy w Oddziałach TVP

Zintegrowana sprzedaż pasm regionalnych TVP

| | TVP Białystok TVP Gorzów TVP Kielce TVP Olsztyn TVP Opole TVP Rzeszów TVP Szczecin | TVP Bydgoszcz TVP Gdańsk | TVP Katowice | TVP Kraków | TVP Lublin TVP Łódź | TVP Poznań | TVP Warszawa | TVP Wrocław |
|---------------------------------|--|-----------------------------|--------------|------------|------------------------|------------|--------------|-------------|
| Pasmo | Cena | Cena | Cena | Cena | Cena | Cena | Cena | Cena |
| 7.45 - 9.00 | 80 | 120 | 400 | 240 | 120 | 300 | 300 | 240 |
| 16.45 - 17.13 | 80 | 120 | 400 | 240 | 120 | 300 | 300 | 240 |
| 17.30 - 17.57 (razem z TVP2) | 500 | 650 | 1550 | 1100 | 800 | 900 | 1650 | 1300 |
| 18.00 - 19.30 | 80 | 120 | 300 | 240 | 180 | 180 | 360 | 240 |

1. Ceny dotyczą spotu reklamowego o długości 30 sekund.
2. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
3. Oferta ważna od 28 września do odwołania.
4. Oferta zachowuje ważność przy zakupie minimum 5 OTV.
5. Minimalna wartość zlecenia wynosi 50.000 PLN.
6. Obowiązuje jednakowa ilość emisji w ramach jednego pasma, w każdym z wybranych OTV (istnieje możliwość emisji różnych kopii w każdym z OTV).

BIURO REKLAMY TVP WARSZAWA

tel.: 22 547 43 33, 547 62 77; fax 22 547 43 32; e-mail reklama.waw@tvp.pl; www.warszawa.tvp.pl

**Łączny zasięg techniczny programów regionalnych to ok. 83%
ludności Polski zamieszkującej 75% powierzchni kraju**



Koszt dotarcia do 1000 osób w wybranych OTV

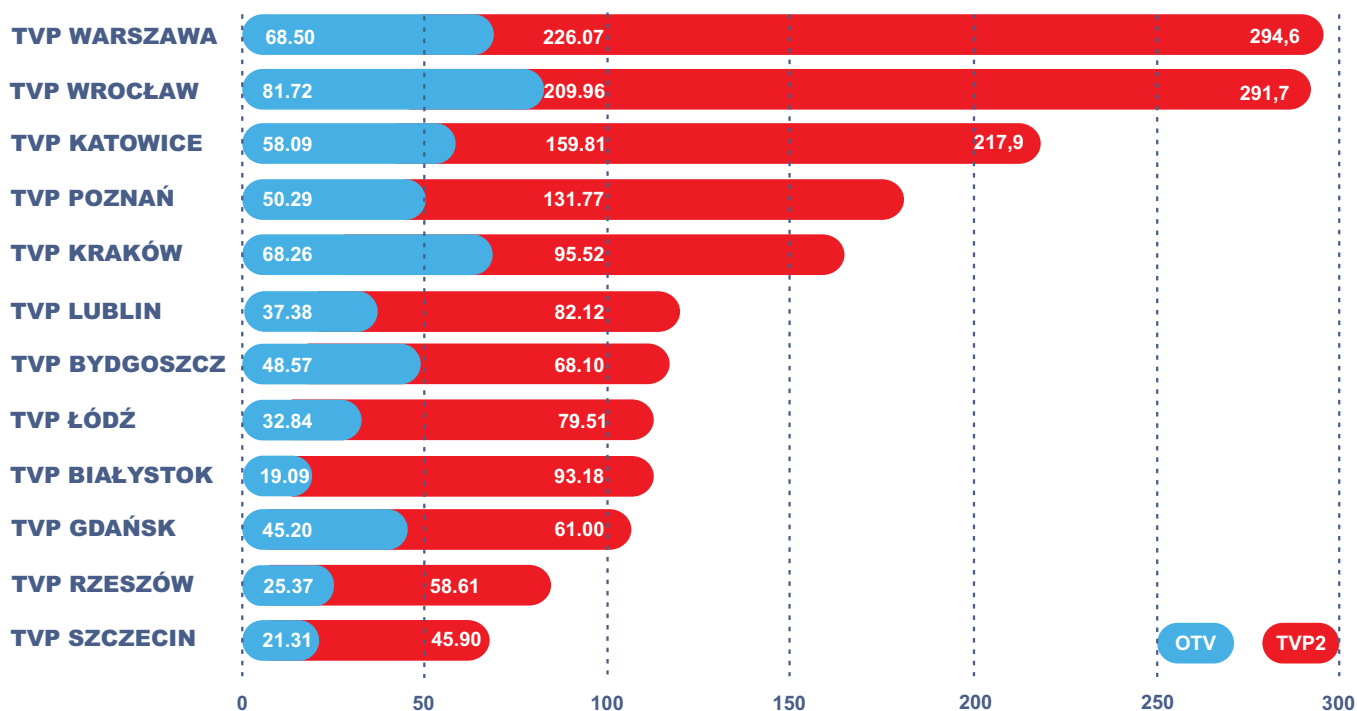
| | Prasa | Radio | OTV |
|-----------|-------|-------|-------------|
| Białystok | 7,32 | 1,65 | 0,59 |
| Bydgoszcz | 6,84 | 3,13 | 0,35 |
| Gdańsk | 28,48 | 1,82 | 0,37 |
| Katowice | 18,57 | 1,40 | 0,46 |
| Kraków | 14,83 | 2,02 | 0,24 |
| Lublin | 12,07 | 1,83 | 0,62 |
| Łódź | 15,42 | 1,74 | 0,45 |
| Poznań | 48,24 | 2,44 | 0,45 |
| Rzeszów | 11,20 | 2,16 | 0,66 |
| Szczecin | 3,05 | 1,52 | 0,49 |
| Warszawa | 44,87 | 1,33 | 0,36 |
| Wrocław | 41,46 | 0,75 | 0,30 |

Obliczono na podstawie Zasięg dzienny (w tys.) według TNS OBOP/TGI SMG/KRC (I-III 2008) w grupie 15+ oraz średnich z cenników mediów

Oferta Zintegrowani Dla Ciebie

Prawie 2 mln widzów dziennie ogląda serwisy lokalne o godz. 18.00!

(Sumaryczna widownia TVP2 i TVP Regionalnych)



Oglądalność wiadomości lokalnych o godz. 18:00 - 18:27 (w tys.) W grupie 4+ (TNS OBOP I - V. 2008r.)

Teraz czas regionalny 16 Ośrodków Regionalnych TVP dostępny w jednym miejscu!

1. Jeden kontakt.
2. Jedno zamówienie.
3. Jedna kaseeta.
4. Jedna faktura.
5. Elastyczny dobór regionów i pasm emisji.
6. Wydatki poniesione w ramach oferty wliczane do wykonania umów terminowych 2009 TVP S.A.



TVP WARSZAWA

Telewizja Polska S.A. Oddział w Warszawie, z siedzibą: 00-054 Warszawa, ul. Jasna 14/16, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitałem zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł.