

CENNIK EMISJI REKLAM 30".

GODZ.	PROGRAM	MIEJSCE	PASMO	Cena podstawowa netto (PLN)		
				pn.- pt.	sobota	niedz.
07.45-07.57	TVP RZESZÓW	przed/po	AKTUALNOŚCI PORANNE	120	120	120
08.25	TVP RZESZÓW	po	Pasmo filmowe	-	120	120
08.45-08.57	TVP RZESZÓW	Przed/po	Pasmo przyrodniczo-edukacyjne	120	120	120
16.00	TVP2	przed	AKTUALNOSCI GŁÓWNE	650	-	-
16.15	TVP2	przed	Prognoza pogody	750	-	-
16.25	TVP2	po	Prognoza pogody	550	-	-
16.45-17.12	TVP RZESZÓW	Przed/po	Pasmo publicystyczno-sportowe	140	140	140
17.30	TVP RZESZÓW	przed	Aktualności	400	500	500
17.45	TVP RZESZÓW	przed	Prognoza pogody	500	600	600
17.55	TVP RZESZÓW	po	Prognoza pogody	300	400	400
18.00-19.25	TVP RZESZÓW	Przed/po	Pasmo publicystyczno-sportowe	295	295	-
19.55	TVP RZESZÓW	po	Transmisje sportowe	-	-	295
21.45	TVP RZESZÓW	przed	Aktualności	380	380	380
22.01	TVP RZESZÓW	przed	Prognoza pogody	460	460	460
22.05	TVP RZESZÓW	po	Po Aktualnościach	380	380	380
22.25	TVP RZESZÓW	po	Sport	-	-	380

Program TVP2 obejmuje zasięgiem województwo PODKARPACKIE - Rozłączona Sieć Programu TVP2

Program TVP Rzeszów odbierany jest w promieniu ok. 25 km od Rzeszowa i północno-wschodniej części Podkarpacia /Stalowa Wola, Leżajsk, Przemyśl, Jarosław/. Pozostała część regionu objęta jest testową emisją w systemie cyfrowym.

Uwaga!

Do powyższych cen należy doliczyć 22% VAT. Ceny obowiązują od 20.04.2010r. Podane godziny emisji mogą ulec zmianie.

INDEKS PRZELICZENIOWY

Długość spotu	6"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,70	0,90	0,95	1,00	1,20	1,40	1,50	2,00

Cena nabycia = cena podstawowa 30'' (wg cennika) x współczynnik (wg dł. spotu)

Zasady obliczania cen pasm reklamowych Oddział TVP SA w Rzeszowie

Cena nabycia to wielkość wyrażona w PLN obliczona wg następujących zasad.

1. Podstawą obliczenia ceny nabycia jest indeks przeliczeniowy obowiązujący dla ceny podstawowej zawartej w cenniku emisji reklam OTV Rzeszów.
2. Cena nabycia ulega zwiększeniu o 20 % wartości netto zlecenia w przypadku zgłoszenia zapotrzebowania na czas emisji w czasie krótszym niż 3 dni przed pierwszą planowaną emisją filmu reklamowego - **usługa ekspresowa**.
3. Cena nabycia ulega zwiększeniu o **10% wartości netto** zlecenia w przypadku wyboru pozycji w bloku reklamowym - **wybór miejsca w bloku**.
4. Cena nabycia ulega zwiększeniu o **30% wartości netto** zlecenia w przypadku otwierania specjalnych pasm reklamowych zgodnie z obowiązującymi przepisami w TVP S.A. /nie dotyczy Rozłącznej Sieci Programu TVP2/ na życzenie Klienta - **pasmo specjalne**.
5. Cena nabycia ulega zwiększeniu za każdy dodatkowy podmiot reklamowy o **10% wartości netto** zlecenia w przypadku prezentacji w jednej reklamie, ogłoszeniu produktów, usług lub innych elementów promujących więcej niż jednego Reklamodawcę - **grupa Reklamodawców**.
6. W przypadku gdy OFERENTEM jest DOM MEDIOWY, REKLAMODAWCA, lub DOM MEDIOWY działający na rzecz REKLAMODAWCY, czy DOM MEDIOWY działający wspólnie z REKLAMODAWCĄ i realizuje zamówienie złożone mu przez Jego Klienta - OFERENT - po złożeniu dokumentów potwierdzających ten fakt (oświadczenie klienta), jest uprawniony do uzyskania rabatu w wysokości **do 15%**.
7. Cena emisji ulega zwiększeniu o **10% wartości netto zlecenia** w przypadku reklamy piwa, producenta piwa.
8. Cena ulega zmniejszeniu po zastosowaniu poniższych rabatów.

SYSTEM RABATOWANIA

miesiąc	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
rabat	30%	30%	10%	0%	0%	10%	40%	30%	0%	0%	10%	20%

Nowy klient /nieobecny przez 12 m-cy w TVP RZESZÓW/ **3**

Uwaga !

System rabatowania obowiązuje przy założeniach: jeden klient, jeden kontrakt, jednorazowa wpłata należności, nie uwzględnia kosztów realizacji spotów i billboardów sponsorskich. System rabatowania nie łączy się z okresowymi ofertami w ciągu roku. Powyższe zasady obowiązują od 20.04.2010r.

Chętnie przedstawimy szczegóły oferty. Prosimy o kontakt pod numerami telefonów:

+17 86 13 303, +17 86 13 383,

*Przypominamy, że koszty reklamy telewizyjnej w całości stanowią koszty uzyskania przychodu.

* Ustawa z dnia 15 lutego 1992r. o podatku dochodowym od osób prawnych.

