

Regulamin Plebiscytu „SUPERJEDYNKI 2009”

§ 1

Telewizja Polska S.A., (zwana dalej **Organizatorem**), organizuje Plebiscyt dla widzów i internautów pod nazwą „*Superjedyнки 2009*” w ramach 46. Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej, zwany dalej „**Plebiscytem**”.

§ 2

1. Obszar, na którym przeprowadzony będzie Plebiscyt, obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Plebiscycie mogą wziąć udział widzowie i internauci, którzy ukończyli 18 lat (dalej zwani Uczestnikami). W Plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy TVP ani współpracownicy Organizatora lub członkowie rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora.

§ 3

1. Zadanie Uczestnika Plebiscytu polegać będzie na wyborze ulubionych wykonawców, płyt i utworów w każdej z zaproponowanych kategorii.
2. Warunkiem uczestnictwa jest oddanie głosu w konkursie telewizyjnym SMS i/lub Audiotele według informacji zamieszczonych na stronie www.sms.tvp.pl lub wypełnienie ankiety na stronie internetowej <http://superjedyнки.tvp.pl> w konkursie "Superjedyнки – głosuj w Internecie".
3. Organizator przeprowadza Plebiscyt dla internautów poprzez Ośrodek Mediów Interaktywnych Telewizji Polskiej S.A. (<http://superjedyнки.tvp.pl>) we wszystkich kategoriach w dwóch etapach:
 - a) I etap głosowania w dniach od 6 kwietnia 2009 r. do 24 kwietnia 2009 r.
 - b) II etap głosowania w dniach od 29 kwietnia 2009 r. do 12 czerwca 2009 r.
 - c) Organizator przeprowadza dodatkowo głosowanie w systemie SMS i/lub Audiotele w kategorii Przebój Roku począwszy od 29 kwietnia 2009 r. do 12 czerwca 2009 r. (II etap) według informacji zamieszczonych na stronie www.sms.tvp.pl.
4. Głosowanie w Plebiscycie odbywa się do dnia 12 czerwca 2009 roku do godziny 23.59.
5. Jedna osoba może wysłać jeden głos internetowy tygodniowo lub zagłosować dowolną ilość razy w konkursie telewizyjnym SMS i/lub Audiotele.

§ 4

1. W ankiecie internetowej konkursu "Superjedyнки – głosuj w internecie", o której mowa w § 3, należy napisać/podać: imię i nazwisko i dokładny adres według informacji zamieszczonych na <http://superjedyнки.tvp.pl> i/lub <http://opole2009.tvp.pl>, a w konkursie telewizyjnym SMS i/lub Audiotele według informacji zamieszczonych na stronie www.sms.tvp.pl.
2. Laureatów Plebiscytu wybiera się spośród wszystkich oddanych głosów internetowych i wszystkich głosów oddanych w konkursie telewizyjnym SMS i/lub Audiotele.

§ 5

1. W celu zachęcania do wzięcia udziału w Plebiscycie Organizator ufunduje, według swojego uznania i polityki marketingowej, nagrody dla osób uczestniczących w Plebiscycie.
2. Przyznanie nagród dla uczestników Plebiscytu odbędzie się na platformach medialnych Organizatora.
3. Szczegóły dotyczące nagród przyznawanych uczestnikom Plebiscytu głosującym poprzez SMS i/lub Audiotele są określone w Regulaminie Megaloterii opublikowanym na stronie www.sms.tvp.pl.
4. Szczegóły dotyczące nagród przyznawanych uczestnikom Plebiscytu głosującym za pośrednictwem strony internetowej są określone w Regulaminie "Superjedyńki – głosuj w Internecie" zamieszczonym na stronie www.opole2009.tvp.pl.

§ 6

1. Laureaci zostaną wyłonieni spośród tych Uczestników, którzy oddadzą głos w głosowaniu telewizyjnym SMS i/lub Audiotele oraz tych, którzy wezmą udział w głosowaniu internetowym.
2. Organizator zawiadamia swoich laureatów o fakcie uzyskania prawa do nagrody oraz określa tryb realizacji nagród i wyznacza laureatom termin i miejsce ich odbioru. Odbiór nagród odbywa się na koszt i ryzyko laureata.
3. W przypadku, gdy wartość nagrody przekroczy 760 złotych, laureat zobowiązany będzie do uiszczenia podatku dochodowego od wygranej nagrody. O obowiązku uiszczenia podatku laureat zostanie poinformowany przez Organizatora. Uiszczenie podatku jest warunkiem odbioru nagrody przez laureata.

§ 7

Wydanie nagrody może nastąpić na rzecz laureata lub osoby pisemnie przez niego upoważnionej. Podpis na upoważnieniu winien być poświadczony przez notariusza we właściwym urzędzie gminy lub przez dział kadr zatrudniającego laureata zakładu pracy.

§ 8

Nagrody nie podlegają zmianie na inną nagrodę rzeczową.

§ 9

1. W przypadku nie zgłoszenia się laureatów po odbiór nagrody do 31 lipca 2009 r. , prawo do odbioru nagrody wygasa, z wyjątkiem § 5 ust. 3.
2. Z dniem 31 lipca 2009 r. zostaje zakończone wydawanie nagród, z wyjątkiem § 5 ust. 3.

§ 10

Nagrody, które nie zostały odebrane zgodnie z zasadami przedstawionymi w § 9, zostaną włączone do puli nagród w innych przedsięwzięciach organizowanych indywidualnie przez Organizatora, z wyjątkiem § 5 ust. 3.

§ 11

1. Na życzenie uczestników, co do prawidłowości przebiegu Plebiscytu i jego zgodności z Regulaminem, mogą oni zgłosić w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Plebiscytu

reklamacje na piśmie pod adresem: TELEWIZJA POLSKA S.A., UL. WORONICZA 17, 00 – 999 WARSZAWA, z dopiskiem: OŚRODEK MEDIÓW INTERAKTYWNYCH TVP S.A. – „SUPERJEDYNKI 2009” lub w przypadku uczestników głosujących poprzez SMS i/lub Audiotele na podstawie odpowiednich zapisów w Regulaminie Megaloterii opublikowanym na stronie sms.tvp.pl.

2. Po przekroczeniu określonego terminu 7 dni, reklamacje nie będą rozpatrywane, a zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 3 dni przez powołaną w tym celu Komisję Organizatora z wyłączeniem reklamacji dotyczących głosowania poprzez SMS i/lub Audiotele dla których sposób reklamacji jest określony Regulaminem Megaloterii opublikowanym na stronie sms.tvp.pl.
3. Ewentualne roszczenia mogą być zgłaszane w ciągu 10 dni z uwzględnieniem okresu reklamacji i terminu jej rozpatrzenia, tj. do dnia 23 czerwca 2009 r., z wyjątkiem roszczeń związanych z głosowaniem poprzez SMS i/lub Audiotele, których sposób zgłaszania jest określony Regulaminem Megaloterii opublikowanym na stronie sms.tvp.pl.

§12

1. Wysyłając ankietę, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na jej zasady podane w niniejszym Regulaminie.
2. Dane osobowe laureatów będą zbierane i przetwarzane w celu wywiązania się przez Organizatora z jego zobowiązań związanych z organizacją i prowadzeniem Plebiscytu.
3. Wysyłając zgłoszenie, laureaci wyrażają niniejszym zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska i adresu.
4. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora.
5. Po przeprowadzeniu Plebiscytu wszelkie dane Uczestników, zostaną poddane anonimizacji

§13

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie TVP S.A. w Warszawie przy ul. Woronicza 17 i na stronie internetowej www.opole2009.tvp.pl.
2. Telewizja Polska S.A. zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty opublikowania go na stronie internetowej www.opole2009.tvp.pl.