

Cennik emisji 30 sekundowego spotu reklamowego

Godz.	antena	nazwa bloku reklamowego	PN	WT	ŚR	CZW	PT	SOB	NIE
7:45	TVP OPOLE	Przed publicystyką						100	100
8:00	TVP OPOLE	Po publicystyce/ Przed publicystyką						100	100
8:27	TVP OPOLE	Po publicystyce						100	100
8:45	TVP OPOLE	Opolski Magazyn Reklamowy						40	40
8:58	TVP OPOLE	Po publicystyce						100	100
17:00	TVP OPOLE	Przed publicystyką / Po publicystyce	100	100	100	100	100	100	100
17:30	TVP OPOLE	Przed Kurierem Flash	150	150	150	150	150	150	150
17:40	TVP OPOLE	Po Kurierze Flash	150	150	150	150	150	150	150
17:40	TVP OPOLE	Opolski Magazyn Reklamowy	60	60	60	60	60	60	60
	TVP OPOLE	Po publicystyce/Przed publicystyką	100	100	100	100	100	100	100
18:30	TVP OPOLE	Przed Kurierem Opolskim (główne wydanie)	250	250	250	250	250	250	250
18:48	TVP OPOLE	Po Kurierze Opolskim (główne wydanie)	250	250	250	250	250	250	250
18:50	TVP OPOLE	Opolski Magazyn Reklamowy	100	100	100	100	100	100	100
18:51	TVP OPOLE	Przed prognozą pogody	250	250	250	250	250	250	250
18:56	TVP OPOLE	Po prognozie pogody/ Przed Wszystko Jasne	200	200	200	200	200	200	200
19:03	TVP OPOLE	Po Wszystko Jasne/ Przed Publicystyką Premierową	200	200	200	200	200	200	200
19:25	TVP OPOLE	Po Publicystyce Premierowej/ Przed Publicystyką	150	150	150	150	150	150	150
	TVP OPOLE	Po Publicystyce/ Przed Publicystyką	100	100	100	100	100	100	100
21:45	TVP OPOLE	Przed Kurierem Opolskim	250	250	250	250	250	250	250
21:58	TVP OPOLE	Po Kurierze Opolskim	250	250	250	250	250	250	250
21:59	TVP OPOLE	Opolski Magazyn Reklamowy	80	80	80	80	80	80	80
21:59	TVP OPOLE	Przed prognozą pogody	250	250	250	250	250	250	250
22:02	TVP OPOLE	Po prognozie pogody / przed Publicystyką	200	200	200	200	200	200	200
22:10	TVP OPOLE	Po Publicystyce	150	150	150	150	150	150	150

Cennik obowiązuje od 10 stycznia 2011 roku.

Do podanych cen należy doliczyć 23% podatku VAT

Indeks przeliczeniowy dla plansz o czasie dłuższym niż 8"				
do 8"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"
1	3	4	5	7

Indeks przeliczeniowy dla spotów różnych od 30"									
Do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 60"
0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1	1,2	1,4	1,5	2,0

Dopłaty:

§ Za wskazanie miejsca w bloku reklamowym: + 10% ceny cennikowej (c.c)

§ Za wyłączność w branży w bloku reklamowym : + 20% c.c